

2021-2027年中国酿酒业行 业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酿酒业行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的酿酒技术的发展可分为二个阶段：第一阶段是自然发酵阶段，经历数千年，传统发酵技术由孕育，发展乃至成熟；第二阶段是从民国开始的，由于引入西方的科技知识，尤其是微生物学，生物化学和工程知识后，传统酿酒技术发生了巨大的变化，人们懂得了酿酒微观世界的奥秘，生产上劳动强度大大降低，机械化水平提高，酒的质量更有保障。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国酿酒业行业发展态势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了酿酒业相关概念及发展环境，接着分析了中国酿酒业规模及消费需求，然后对中国酿酒业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酿酒业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酿酒业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 酿酒业现状综述

第一章 2016-2019年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2016-2019年中国酿酒业现状综述

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势

二、中国酿酒业吹响集结号积极推进清洁生产工作

三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2016-2019年我国酿酒深度剖析

一、我国酿酒业成本与利润分析

二、上游行业我国酿酒业的影响分析

三、酒类公司资本市场表现

第四节 2016-2019年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章 2016-2019年中国酿酒所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2019年中国酿酒所属行业数据统计与监测分析

一、2016-2019年中国酿酒所属行业企业数量增长分析

二、2016-2019年中国酿酒所属行业从业人数调查分析

三、2016-2019年中国酿酒所属行业总销售收入分析

四、2016-2019年中国酿酒所属行业利润总额分析

五、2016-2019年中国酿酒所属行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国酿酒所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国酿酒所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第三章 2016-2019年中国酿酒业产量数据分析

第一节 2016-2019年中国白酒行业产品产量分析

一、2016-2019年中国及重点省市白酒产量统计分析

二、2019年中国及重点省市白酒产量统计

三、白酒产量增长性分析

第二节 2016-2019年中国啤酒行业产品产量分析

一、2016-2019年中国及重点省市啤酒产量统计分析

二、2019年中国及重点省市啤酒产量统计

三、啤酒产量增长性分析

第三节 2016-2019年中国黄酒行业产品产量分析

一、2016-2019年中国及重点省市黄酒产量统计分析

二、2019年中国及重点省市黄酒产量统计

三、黄酒产量增长性分析

第四节 2016-2019年中国葡萄酒行业产品产量分析

一、2016-2019年中国及重点省市葡萄酒产量统计分析

二、2019年中国及重点省市葡萄酒产量统计

三、葡萄酒产量增长性分析

第四章 2016-2019年中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节 2016-2019年中国白酒进出口贸易分析

一、白酒进出口量值

二、白酒进出口单价

三、白酒主要进出口国家及地区

四、白酒进出口省市分析

第二节 2016-2019年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析

一、麦芽酿造的啤酒进出口量值

二、麦芽酿造的啤酒进出口单价

三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区

四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析

第三节 2016-2019年中国葡萄酒进出口贸易分析

一、葡萄酒进出口量值

二、葡萄酒进出口单价

三、葡萄酒主要进出口国家及地区

四、葡萄酒进出口省市分析

第四节 2016-2019年中国黄酒进出口数据统计情况

一、2016-2019年中国黄酒出口量及金额统计

二、2016-2019年中国黄酒进口量及金额统计

三、2016-2019年中国黄酒进出口价格分析

第二部分 中国酿酒细分市场运行形势分析

第五章 2016-2019年中国白酒制造业市场运行分析

第一节 2019年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、盈利指标对比

二、资产负债指标对比

三、运营能力指标对比

四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节 2016-2019年中国白酒业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2016-2019年中国白酒市场亮点

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
- 二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点
- 三、渠道价值仍然不可低估
- 四、促销方式以单纯产品促销为主
- 五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节 2016-2019年中国白酒市场格局

- 一、中高档白酒市场
- 二、流通渠道市场
- 三、终端白酒市场
- 四、促销白酒市场
- 五、区域细分市场

第六章 2016-2019年中国啤酒制造业发展情况分析

第一节 2016-2019年中国啤酒市场总体概况

- 一、我国啤酒市场平稳发展
- 二、我国啤酒市场进入价格提升周期
- 三、我国啤酒季节性 与消费区域特性分析

第二节 2016-2019年我国啤酒细分市场运行透析

- 一、城市啤酒市场网络构成
- 二、国内农村啤酒市场潜力巨大
- 三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

第七章 2016-2019年中国葡萄酒制造业运行分析

第一节 2016-2019年中国葡萄酒发展现状分析

- 一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国
- 二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠
- 三、我国葡萄酒人均消费水平偏低
- 四、新国标促葡萄酒行业洗牌
- 五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线
- 六、葡萄酒行业进入高速增长期
- 七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山
- 八、国产葡萄酒向高端转型

九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈

第二节 2016-2019年中国葡萄酒品牌市场运行分析

- 一、集中度较高，国产品牌占据优势
- 二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位
- 三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受

第三节 2016-2019年中国葡萄酒国际化分析

- 一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽
- 二、中国葡萄酒三巨头加速国际化
- 三、中国葡萄酒国际化道路如何开展

第四节 2016-2019年中国高端葡萄酒市场动态分析

- 一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场
- 二、我国高端葡萄酒市场走势分析

第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析

- 一、关于葡萄酒的种类问题
- 二、葡萄的品种及区域问题
- 三、种植加工一体化问题
- 四、葡萄酒质量等级制问题
- 五、葡萄酒文化的发展问题
- 六、葡萄酒的营销问题

第八章 2016-2019年中国黄酒与其他酒制造业运行分析

第一节 2016-2019年中国黄酒业运行总况

- 一、我国黄酒行业步入加速上升阶段
- 二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

第二节 2016-2019年我国黄酒市场发展状况分析

- 一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延
- 二、中国黄酒占领日本黄酒市场
- 三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

第三节 2016-2019年中国黄酒行业市场特征分析

- 一、黄酒“区域经济”特征显著
- 二、企业规模效应差
- 三、低价同质化竞争明显

四、黄酒市场进入者增多

五、黄酒科技创新明显

六、技术装备水平不断提高

七、品牌培育受到企业充分重视

第四节 2016-2019年我国黄酒市场消费行为分析

一、国内黄酒消费市场的分布

二、中国黄酒市场消费现状分析

三、解析制约黄酒消费的瓶颈

第五节 2016-2019年中国黄酒业的市场潜力分析

一、黄酒消费特性分析

二、中国黄酒业市场容量分析

三、中国黄酒业的市场规模

第三部分 2016-2019年中国酿酒行业市场竞争格局分析

第九章 2016-2019年中国酿酒行业竞争状况分析

第一节 2016-2019年我国酿酒行业竞争激烈分析

一、我国酿酒行业竞争激烈

二、我国酿酒竞争力体现

第二节 2016-2019年我国酿酒行业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2016-2019年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析

第四节 2016-2019年影响我国酿酒行业发展的因素分析

第十章 2016-2019年中国酿酒行业区域发展格局分析

第一节 四川省

一、四川省酿酒制造业在全国地位

二、四川省酿酒制造业主要生产企业

三、四川省酿酒制造业经济运行状况

四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

第二节 山东省

- 一、2019年山东省酿酒制造业在全国地位
- 二、山东省酿酒业主要生产企业
- 三、山东省酿酒制造业经济运行状况
- 四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

第三节 贵州省

- 一、2019年贵州省酿酒制造业在全国地位
- 二、贵州省酿酒业主要生产企业
- 三、贵州省酿酒制造业经济运行状况
- 四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

第四节 河南省

- 一、2019年河南省酿酒制造业在全国地位
- 二、河南省酿酒制造业主要生产企业
- 三、河南省酿酒制造业经济运行状况
- 四、河南省酿酒制造业发展趋势预测

第五节 湖北省

- 一、2019年湖北省酿酒业在全国地位
- 二、湖北省酿酒业主要生产企业
- 三、湖北省酿酒业经济运行状况
- 四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测

第十一章 2016-2019年中国酿酒著名企业运营情况分析

第一节 白酒

- 一、贵州茅台酒股份有限公司
- 二、宜宾五粮液股份有限公司
- 三、泸州老窖股份有限公司
- 四、四川沱牌曲酒股份有限公司
- 五、四川水井坊股份有限公司
- 六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司
- 七、安徽古井贡酒股份有限公司
- 八、酒鬼酒股份有限公司

第二节 啤酒

- 一、青岛啤酒

二、燕京啤酒

第三节 葡萄酒

一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析

二、通化葡萄酒股份有限公司

三、中国长城葡萄酒有限公司

第四节 黄酒

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

三、上海金枫酒业股份有限公司

第四部分 2021-2027年中国酿酒行业发展前景与投资规划分析

第十二章 2021-2027年中国酿酒行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年我国酿酒行业整体发展前景分析

第二节 2021-2027年我国酿酒各子行业发展前景分析

一、白酒行业景气持续看好

二、啤酒市场分层明显

三、葡萄酒转向奢侈消费

四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

第十三章 2021-2027年中国酿酒行业投资前景分析

第一节 2021-2027年我国酿酒行业投资概况分析

一、投资周期分析

二、投资环境分析

第二节 2021-2027年我国酿酒行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2021-2027年我国酿酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、结构调整风险

三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

图表目录：

图表 1 2016-2019年我国酿酒行业利税总额分析

图表 2 2016-2019年中国玉米平衡表

图表 3 2016-2019年全球玉米供需情况

图表 4 2016-2019年世界和美国玉米消费库存比图

图表 5 全国36个大中城市肉禽蛋平均价走势图

图表 6 美盘玉米期货指数走势图

图表 7 2016-2019年中国酿酒行业企业数量增长分析

图表 8 2016-2019年中国酿酒行业从业人数调查分析

图表 9 2016-2019年中国酿酒行业产品销售收入分析

图表 10 2016-2019年中国酿酒行业利润总额分析

图表 11 2016-2019年中国酿酒行业投资资产增长性分析

图表 12 2019年中国酿酒行业企业数量分析

图表 13 2019年中国酿酒行业产品销售收入分析

图表 14 2019年中国酿酒行业产品利润总额分析

图表 15 2019年中国酿酒行业从业人数分析

图表 16 2019年中国酿酒行业总资产周转率分析

图表 17 2019年中国酿酒行业投资区域分析

图表 18 2017年我国白酒各省市产量分析

图表 19 2019年我国白酒各省市产量分析

图表 20 2016-2019年我国白酒产量分析

图表 21 2016-2019年我国白酒产量增长性分析

图表 22 2017年我国啤酒各省市产量分析

图表 23 2019年我国啤酒各省市产量分析

图表 24 2016-2019年我国啤酒产量分析

图表 25 2016-2019年我国啤酒产量增长性分析

图表 26 2017年我国黄酒产量分析

图表 27 2019年我国黄酒产量分析

图表 28 2019年我国黄酒产量增长性分析

图表 29 2017年我国葡萄酒产量分析

图表 30 2019年我国葡萄酒产量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205710.html>