2021-2027年中国种业行业
发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国种业行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/241173.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界发达国家的种子行业已发展成集科研、生产、加工、销售、技术服务于一体，相当完善的可持续发展产业体系，少数几家大型种子集团垄断了世界种子行业的大部分市场。相较于发达国家，我国种业仍处于初级阶段。我国种业市场集中度偏低数据来源：公开资料整理

中国中企顾问网发布的《2021-2027年中国种业行业发展趋势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国种业行业市场发展环境、中国种业整体运行态势等，接着分析了中国种业行业市场运行的现状，然后介绍了中国种业市场竞争格局。随后，报告对中国种业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种业行业发展趋势与投资预测。您若想对种业产业有个系统的了解或者想投资种业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 种子行业概述
第.一节 我国种子行业的背景分析
一、 种子行业发展的历程
我国种业发展历程可划分为4个阶段，以2000年《种子法》实施为标志，我国种业进入市场化阶段，计划经济色彩逐渐淡化，看不见的市场之手逐步发挥主要作用。
二、种子行业资源供给和资源的要求
三、种子行业的区域分布
四、种子行业在农业生产中的地位和作用的变化分析
五、种子行业产业化演变分析
六、种子行业市场结构分析
第二节 我国种子行业特征分析
一、消费群体具有的特性分析
二、土地资源和种子行业关联性
三、产品具有周期和自然属性
四、产业经营具有的风险

五、行业进退的壁垒分析
第三节 我国种子行业与世界种子行业发展的差异分析
一、外部因素分析
二、内部因素分析
三、世界种子行业的发展方向和趋势
第四节 种子市场需求的特征
一、种子行业市场容量和潜力分析
二、农户对种子需求特征分析
三、引导和购买行为关联性
四、种子需求的季节性明显
五、单位面积需求种子量对时间分析
第五节 市场需求的最主要影响因素探讨分析
一、终端用户四因素的变化
二、购买决定的主要因素分析
三、供应、销售商在市场中的地位和角色
四、政策、法规对市场的影响因素
五、经济环境和种子行业市场的关联性
六、技术对种子行业市场的影响
七、社会因素对种子行业市场的影响
第六节 我国种子行业营销管道的演变
一、统购统销阶段
二、商品化的阶段

第二章 2019年中国种子行业发展环境分析
第.一节 国内种子经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国种子经济发展预测分析
第二节 中国种子行业政策环境分析

第三章 2019年我国玉米种产业分析
第.一节 玉米制种的特点分析

一、种、粮的专业化分工
二、种子行业研发周期长、投入大
三、产品稍售特点分析
第二节 中国玉米种子市场需求分析
一、需求的总量
二、区域需求状况
三、需求的产品结构
四、影响消费者购种行为的因素
五、需求的影响因素分析
第三节 中国玉米种子市场供给状况和预测分析
一、玉米种子市场供给现状
二、玉米种生产基地布局及发展趋势
三、玉米种子供给的影响因素分析
四、玉米种子供给中存在的问题
五、2021-2027年玉米种子市场预测
第四节 中国玉米种子市场流通演变分析
一、玉米种子流通体制的发展历程
二、现行的玉米种子市场流通体制
三、玉米种子市场流通中存在的问题
四、新品种进入市场的情况
第五节 玉米种子市场价格
一、玉米种子价格形成机制的演变
二、玉米种子的价格形成
三、玉米种子市场价格的总体水平与波动
四、价格的演进趋势
五、我国玉米种子价格波动情况
第六节 外部环境对玉米种子市场的影响
一、政府对玉米种子市场的影响
二、法律法规对玉米种子市场的影响
三、世界贸易一体化对玉米种子市场的影响
四、我国玉米种子行业的机遇
第七节 我国玉米种子加工业的现状及发展对策

一、我国玉米种子加工业的发展
二、国外的玉米种子加工业及其技术特点
三、我国玉米种子加工业与国外同行业的差距
四、我国玉米种子加工业发展对策与建议

第四章 2019年我国杂交水稻种产业分析
第.一节 水稻种子产业特点和购买行为分析
一、水稻种子的传输过程
二、水稻品种的分布具有很强区域性
三、水稻育种的育种方向和育种意愿
四、购买水稻品种以杂交水稻为主
五、购买水稻品种的主要原因
六、购买的主要场所
第二节 我国杂交水稻种子供需状况分析
第三节 水稻种子竞争状况分析
第四节 水稻种子行业宏观环境与行业分析

第五章 2019年我国棉花杂交种产业分析
第.一节 棉花种子行业的历史、现状与趋势评述
一、棉花种子品种数量大幅增加
二、棉花种子技术水平提高
三、市场化进程出现新变化
四、杂交棉制种“北平西增”
第二节 棉花种子供求状况分析
一、种子交易特征分析
二、种子需求特征分析
三、种子供给特征分析
四、种子市场均衡分析
五、主体效应简析
第三节 棉种行业竞争状况研究
一、行业发展动力对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
二、行业集中度对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

三、进入壁垒对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
四、经营一体化对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
五、集团化经营对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
六、品种产权制度对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
七、整体产品结构对种子供给和种业竞争状况影响的研究
八、整体产品结构对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

第六章 2019年我国麦种种子产业分析
第.一节 麦种的现状分析
第二节 麦种供求状况分析
第三节 国家提高小麦最低收购价
第四节 我国小麦国审主要品种实况分析

第七章 2019年我国蔬菜种子产业分析
第.一节 中国蔬菜种子行业状况
一、中国种子行业发展概况
二、国内种子行业的主要细分市场
三、中国蔬菜种子市场规模
四、影响蔬菜种子行业发展的主要因素
第二节 我国蔬菜种子主要细分市场
一、西红柿种子市场分析
二、黄瓜种子市场分析
三、大白菜种子市场分析
四、辣椒种子市场分析
五、萝卜种子市场分析

第八章 2019年我国药用植物种子产业分析
第.一节 我国药用植物种子的研究进展
一、药用植物的种子特性
二、药用植物种子的繁殖和生产方式
三、药用植物种子的采集、贮藏与处理
四、药用植物种子的质量检验

第二节 当前我国药用植物种子产业存在的问题
一、存在的问题
二、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
三、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
四、加强中药材种质资源的研究和优良品种的选育
五、依据“中药区划”，建立中药材良种繁育基地
六、规范药用植物种子的生产
七、中药材野生变家种栽培技术研究
八、加强和推广生物技术在中药栽培方面的应用
九、积极探索药材基地建设的基层组织形式
十、综合发展，多学科结合，实现可持续发展

第九章我国种子行业重点企业调研分析
第.一节 登海种业
一、公司简介
二、主营产品销售情况分析
三、公司未来发展展望
第二节 隆平高科
一、公司简介
二、公司经营情况
三、公司未来发展展望
第三节 敦煌种业
一、公司简介
二、公司经营情况
三、公司未来发展展望
第四节 丰乐种业
一、公司简介
二、公司经营情况
三、公司未来发展展望
第五节 禾嘉股份
一、公司简介
二、公司经营现状

三、公司未来发展展望

第十章 中国种子行业市场营销策略分析
第.一节 种子行业广告的要求分析
第二节 农作物种子的服务营销
一、服务营销的优势分析
二、种子营销服务策略
第三节 农户对种子信息来源的调研分析
一、农户获知种子信息主管道
二、农户对新种态度及行为回归分析
第四节 我国种子进入国际市场营销策略分析
一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业
二、走产业化发展之路，加强种子质量管理
三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际接轨

第十一章 我国种子行业发展趋势和竞争格局预测分析
第.一节 我国种子行业的市场竞争格局情况
第二节 我国种子行业产业化分析
第三节 我国种子行业竞争的焦点和趋势分析
第四节 中小型种子企业发展思路分析

第十二章 2021-2027年种子行业投资机会与风险展望（）
第.一节 2021-2027年种子行业投资机会
一、2021-2027年种子行业区域投资机会
二、2021-2027年种子出口市场投资机会
第二节 2021-2027年种子行业投资风险展望（）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2021-2027年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/241173.html