

2021-2027年中国快递行业 分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国快递行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

2017-2019年，快递行业占邮政业收入比重总体保持上升趋势。2019年达到最大比例，占比为76.37%，快递行业在邮政业中的市场地位逐渐提升，已经成为邮政业的重要分支。

另外，2011-2019年，快递行业业务收入占GDP的比重呈上升的趋势。2017年达到0.54%；2019年，保守估计达到0.67%，同比提升0.13个百分点。2011-2018年中国快递行业收入占邮政业务收入及GDP比重（单位：%）

2017年，快递服务价格为12.34元/件。（注：服务价格=业务收入/业务量，粗略估计每件快递平均价格）按这样的发展趋势来看，2019年，中国快递行业服务平均价格将为12.09元/件。2011-2018年中国快递行业服务价格走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国快递行业分析与产业竞争格局报告》共四章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

1.1.1 快递业的相关概述

（1）快递业的界定

（2）快递业的分类

（3）快递业的特征

（4）快递市场结构

1.1.2 快递业对全球经济的作用

（1）促进贸易和提高竞争力

(2) 提高劳动生产效率

(3) 减少公司库存成本

(4) 刺激外商直接投资

1.1.3 快递业对中国经济的影响

(1) 调整国民经济的产业结构

(2) 改善出口产业的投资环境

(3) 解决不断增长的就业压力

(4) 推动垄断行业的市场改革

1.2 中国快递业发展环境分析

1.2.1 快递业政策环境分析

(1) 快递业务管理体制

(2) 快递业务相关政策

(3) 快递业务相关标准

1.2.2 快递业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

1.2.3 快递业社会环境分析

(1) 电子商务行业发展迅速

(2) 电子商务行业面临形势

(3) 电子商务行业规模预测

(4) 快递与电子商务协调发展

1.2.4 快递业技术环境分析

(1) RFID技术在快递业的应用

(2) J2EE技术对快递业的作用

(3) 其他IT技术对快递业的作用

1.3 中国快递业发展规划解读

1.3.1 全国快递服务“十三五”规划

(1) 全国快递服务的发展目标

(2) 全国快递服务的主要任务

(3) 全国快递服务的政策措施

(4) 全国快递服务发展规划评析

1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 长三角快递服务的发展目标
- (2) 长三角快递服务的主要任务
- (3) 长三角快递服务的政策措施
- (4) 长三角快递服务发展规划评析

1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 珠三角快递服务的发展目标
- (2) 珠三角快递服务的主要任务
- (3) 珠三角快递服务的重点工程
- (4) 珠三角快递服务的政策措施
- (5) 珠三角快递服务发展规划评析

1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

- (1) 京津冀快递服务的发展目标
- (2) 京津冀快递服务的主要任务
- (3) 京津冀快递服务的重点工程
- (4) 京津冀快递服务的政策措施
- (5) 京津冀快递服务发展规划评析

1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划

- (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
- (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
- (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
- (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

第2章 中国快递业发展状况分析

2.1 中国物流行业总体发展情况

2.1.1 物流总额增幅及其构成情况

2.1.2 物流总费用增幅及构成情况

2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况

2.1.4 物流固定资产投资及增长情况

2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

2.2 中国快递业经营情况分析

2.2.1 中国快递业的发展概况分析

- (1) 快递业的发展历程分析

(2) 快递市场发展规模分析

(3) 快递企业从业人员规模

2.2.2 中国快递业的经营情况分析

(1) 快递企业经营产品分析

(2) 快递业务客户结构分析

(3) 快递企业快递价格分析

(4) 快递企业服务能力分析

2.2.3 中国快递业营销策略分析

(1) 国际快递巨头营销策略

(2) 快递企业经营战略分析

(3) 快递企业营销案例分析

2.3 中国快递业运行情况分析

2.3.1 快递业务量完成情况分析

2014年我国快递业务量139.6亿件，增速高达51.9%。快递业务收入2045.4亿元，同比增长41.9%。2017-2019年增速有所下滑，快递业务量和收入增速依旧保持在20%以上。2019年，全国快递服务企业业务量累计完成507.1亿件，同比增长26.6%；业务收入累计完成6038.4亿元，同比增长21.8%。其中，同城业务量累计完成114.1亿件，同比增长23.1%；异地业务量累计完成381.9亿件，同比增长27.5%；国际/港澳台业务量累计完成11.1亿件，同比增长34%

。2014-2019年中国快递服务企业业务量及增长走势

(1) 快递业务量完成情况

(2) 快递业务量结构分析

(3) 分地区快递业务量结构

2.3.2 快递业务收入情况分析

(1) 快递业务收入情况

(2) 各月快递业务收入

(3) 快递业务收入结构

(4) 分地区快递收入结构

2.4 中国快递业消费者申诉情况

2.4.1 2019年快递业消费者申诉情况

(1) 2019年消费者申诉的主要问题

(2) 2019年消费者对企业申诉情况

2.4.2 2019年快递业消费者申诉情况

- (1) 2019年消费者申诉的主要问题
- (2) 2019年消费者对企业申诉情况

第3章 中国快递业竞争对手分析

3.1 国际快递巨头在华经营情况

3.1.1 DHL在华经营情况分析

- (1) DHL在中国的业务结构分析
- (2) DHL在中国的经营情况分析
- (3) DHL在中国的经营策略分析

3.1.2 FedEx在华经营情况分析

- (1) Fedex在中国的业务结构分析
- (2) Fedex在中国的经营情况分析
- (3) Fedex在中国的经营策略分析
- (4) FedEx对中国快递业务的启示
- (5) FedEx的标准化作业管理分析

3.1.3 UPS在华经营情况分析

- (1) UPS在中国的业务结构分析
- (2) UPS在中国的经营情况分析
- (3) UPS在中国的经营策略分析

3.1.4 TNT在华经营情况分析

- (1) TNT在中国的业务结构分析
- (2) TNT在中国的经营情况分析
- (3) TNT在中国的经营策略分析

3.2 中国快递业领先企业分析

3.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.2.2 民航快递有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.2.3 中铁快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.2.4 顺丰速运（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.2.5 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.2.6 上海圆通速递（物流）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

第4章 中国快递业市场前景预测

4.1 中国快递业投资风险分析

4.1.1 中国快递业政策风险分析

4.1.2 中国快递业法律风险分析

4.1.3 中国快递业监管风险分析

4.1.4 宏观经济波动带来的风险

4.1.5 中国快递业市场竞争风险

4.1.6 中国快递业扩张风险分析

4.1.7 中国快递业运营风险分析

4.1.8 中国快递业管理风险分析

4.1.9 快递业应收账款风险分析

4.2 中国快递业发展策略分析

4.2.1 快递业务发展的影响因素分析

(1) 进入快递业务的主要影响因素

(2) 影响快递业务发展的有利因素

(3) 影响快递业务发展的不利因素

4.2.2 中国快递业发展策略分析

(1) 快递业总体发展策略分析

(2) 中小型快递企业发展策略

(3) 快递企业的发展方向分析

4.3 中国快递业前景预测分析

4.3.1 中国快递业发展趋势分析

4.3.2 全球快递业发展前景展望

4.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录：

图表1：2015-2019年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表2：2019年快递业务量月度变化趋势（单位：亿件）

图表3：2015-2019年中国网络购物市场规模（单位：万亿元，%）

图表4：2015-2019年中国跨境电商交易规模（单位：万亿元，%）

图表5：快递行业的经营范围

图表6：不同业务的快递业务比例（单位：%）

图表7：中国快递行业客户结构图（单位：%）

图表8：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）

图表9：2015-2019年快递服务价格走势（单位：元/件）

图表10：2015-2019年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表11：2019年中国快递业务量产品结构图（单位：%）

图表12：2019年中国快递业务量区域结构图（单位：%）

图表13：2019年中国快递业务量企业结构图（单位：%）

图表14：2015-2019年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2019年中国快递行业收入产品结构图（单位：%）

图表16：2019年中国快递行业收入区域结构图（单位：%）

图表17：2019年中国快递行业收入企业结构图（单位：%）

图表18：2015-2019年中国快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）

图表19：2015-2019年快递行业收入占GDP比重趋势图（单位：%）

图表20：2015-2019年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表21：2015-2019年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表22：2015-2019年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表23：2015-2019年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表24：2015-2019年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237905.html>