

# 2021-2027年中国快递行业 分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国快递行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

2017-2019年，快递行业占邮政业收入比重总体保持上升趋势。2019年达到最大比例，占比为76.37%，快递行业在邮政业中的市场地位逐渐提升，已经成为邮政业的重要分支。

另外，2011-2019年，快递行业业务收入占GDP的比重呈上升的趋势。2017年达到0.54%；2019年，保守估计达到0.67%，同比提升0.13个百分点。2011-2018年中国快递行业收入占邮政业务收入及GDP比重（单位：%）

2017年，快递服务价格为12.34元/件。（注：服务价格=业务收入/业务量，粗略估计每件快递平均价格）按这样的发展趋势来看，2019年，中国快递行业服务平均价格将为12.09元/件。2011-2018年中国快递行业服务价格走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国快递行业分析与产业竞争格局报告》共四章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国快递业的发展综述

#### 1.1 快递业对国民经济的影响

##### 1.1.1 快递业的相关概述

（1）快递业的界定

（2）快递业的分类

（3）快递业的特征

（4）快递市场结构

##### 1.1.2 快递业对全球经济的作用

（1）促进贸易和提高竞争力

- (2) 提高劳动生产效率
- (3) 减少公司库存成本
- (4) 刺激外商直接投资

#### 1.1.3 快递业对中国经济的影响

- (1) 调整国民经济的产业结构
- (2) 改善出口产业的投资环境
- (3) 解决不断增长的就业压力
- (4) 推动垄断行业的市场改革

### 1.2 中国快递业发展环境分析

#### 1.2.1 快递业政策环境分析

- (1) 快递业务管理体制
- (2) 快递业务相关政策
- (3) 快递业务相关标准

#### 1.2.2 快递业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境

#### 1.2.3 快递业社会环境分析

- (1) 电子商务行业发展迅速
- (2) 电子商务行业面临形势
- (3) 电子商务行业规模预测
- (4) 快递与电子商务协调发展

#### 1.2.4 快递业技术环境分析

- (1) RFID技术在快递业的应用
- (2) J2EE技术对快递业的作用
- (3) 其他IT技术对快递业的作用

### 1.3 中国快递业发展规划解读

#### 1.3.1 全国快递服务“十三五”规划

- (1) 全国快递服务的发展目标
- (2) 全国快递服务的主要任务
- (3) 全国快递服务的政策措施
- (4) 全国快递服务发展规划评析

#### 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 长三角快递服务的发展目标
- (2) 长三角快递服务的主要任务
- (3) 长三角快递服务的政策措施
- (4) 长三角快递服务发展规划评析

#### 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 珠三角快递服务的发展目标
- (2) 珠三角快递服务的主要任务
- (3) 珠三角快递服务的重点工程
- (4) 珠三角快递服务的政策措施
- (5) 珠三角快递服务发展规划评析

#### 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

- (1) 京津冀快递服务的发展目标
- (2) 京津冀快递服务的主要任务
- (3) 京津冀快递服务的重点工程
- (4) 京津冀快递服务的政策措施
- (5) 京津冀快递服务发展规划评析

#### 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划

- (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
- (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
- (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
- (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

## 第2章 中国快递业发展状况分析

### 2.1 中国物流行业总体发展情况

#### 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况

#### 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况

#### 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况

#### 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况

#### 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

### 2.2 中国快递业经营情况分析

#### 2.2.1 中国快递业的发展概况分析

- (1) 快递业的发展历程分析

## (2) 快递市场发展规模分析

## (3) 快递企业从业人员规模

### 2.2.2 中国快递业的经营情况分析

#### (1) 快递企业经营产品分析

#### (2) 快递业务客户结构分析

#### (3) 快递企业快递价格分析

#### (4) 快递企业服务能力分析

### 2.2.3 中国快递业营销策略分析

#### (1) 国际快递巨头营销策略

#### (2) 快递企业经营战略分析

#### (3) 快递企业营销案例分析

### 2.3 中国快递业运行情况分析

#### 2.3.1 快递业务量完成情况分析

2014年我国快递业务量139.6亿件，增速高达51.9%。快递业务收入2045.4亿元，同比增长41.9%。2017-2019年增速有所下滑，快递业务量和收入增速依旧保持在20%以上。2019年，全国快递服务企业业务量累计完成507.1亿件，同比增长26.6%；业务收入累计完成6038.4亿元，同比增长21.8%。其中，同城业务量累计完成114.1亿件，同比增长23.1%；异地业务量累计完成381.9亿件，同比增长27.5%；国际/港澳台业务量累计完成11.1亿件，同比增长34%。

。2014-2019年中国快递服务企业业务量及增长走势

#### (1) 快递业务量完成情况

#### (2) 快递业务量结构分析

#### (3) 分地区快递业务量结构

#### 2.3.2 快递业务收入情况分析

#### (1) 快递业务收入情况

#### (2) 各月快递业务收入

#### (3) 快递业务收入结构

#### (4) 分地区快递收入结构

### 2.4 中国快递业消费者申诉情况

#### 2.4.1 2019年快递业消费者申诉情况

#### (1) 2019年消费者申诉的主要问题

#### (2) 2019年消费者对企业申诉情况

#### 2.4.2 2019年快递业消费者申诉情况

- (1) 2019年消费者申诉的主要问题
- (2) 2019年消费者对企业申诉情况

### 第3章 中国快递业竞争对手分析

#### 3.1 国际快递巨头在华经营情况

##### 3.1.1 DHL在华经营情况分析

- (1) DHL在中国的业务结构分析
- (2) DHL在中国的经营情况分析
- (3) DHL在中国的经营策略分析

##### 3.1.2 FedEx在华经营情况分析

- (1) Fedex在中国的业务结构分析
- (2) Fedex在中国的经营情况分析
- (3) Fedex在中国的经营策略分析
- (4) FedEx对中国快递业务的启示
- (5) FedEx的标准化作业管理分析

##### 3.1.3 UPS在华经营情况分析

- (1) UPS在中国的业务结构分析
- (2) UPS在中国的经营情况分析
- (3) UPS在中国的经营策略分析

##### 3.1.4 TNT在华经营情况分析

- (1) TNT在中国的业务结构分析
- (2) TNT在中国的经营情况分析
- (3) TNT在中国的经营策略分析

#### 3.2 中国快递业领先企业分析

##### 3.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 3.2.2 民航快递有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 3.2.3 中铁快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 3.2.4 顺丰速运（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 3.2.5 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 3.2.6 上海圆通速递（物流）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析



(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

## 第4章 中国快递业市场前景预测

### 4.1 中国快递业投资风险分析

#### 4.1.1 中国快递业政策风险分析

#### 4.1.2 中国快递业法律风险分析

#### 4.1.3 中国快递业监管风险分析

#### 4.1.4 宏观经济波动带来的风险

#### 4.1.5 中国快递业市场竞争风险

#### 4.1.6 中国快递业扩张风险分析

#### 4.1.7 中国快递业运营风险分析

#### 4.1.8 中国快递业管理风险分析

#### 4.1.9 快递业应收账款风险分析

### 4.2 中国快递业发展策略分析

#### 4.2.1 快递业务发展的影响因素分析

(1) 进入快递业务的主要影响因素

(2) 影响快递业务发展的有利因素

(3) 影响快递业务发展的不利因素

#### 4.2.2 中国快递业发展策略分析

(1) 快递业总体发展策略分析

(2) 中小型快递企业发展策略

(3) 快递企业的发展方向分析

### 4.3 中国快递业前景预测分析

#### 4.3.1 中国快递业发展趋势分析

#### 4.3.2 全球快递业发展前景展望

#### 4.3.3 中国快递业市场规模预测

## 图表目录：

图表1：2015-2019年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表2：2019年快递业务量月度变化趋势（单位：亿件）

图表3：2015-2019年中国网络购物市场规模（单位：万亿元，%）

图表4：2015-2019年中国跨境电商交易规模（单位：万亿元，%）

图表5：快递行业的经营范围

图表6：不同业务的快递业务比例（单位：%）

图表7：中国快递行业客户结构图（单位：%）

图表8：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）

图表9：2015-2019年快递服务价格走势（单位：元/件）

图表10：2015-2019年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表11：2019年中国快递业务量产品结构图（单位：%）

图表12：2019年中国快递业务量区域结构图（单位：%）

图表13：2019年中国快递业务量企业结构图（单位：%）

图表14：2015-2019年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2019年中国快递行业收入产品结构图（单位：%）

图表16：2019年中国快递行业收入区域结构图（单位：%）

图表17：2019年中国快递行业收入企业结构图（单位：%）

图表18：2015-2019年中国快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）

图表19：2015-2019年快递行业收入占GDP比重趋势图（单位：%）

图表20：2015-2019年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表21：2015-2019年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表22：2015-2019年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表23：2015-2019年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表24：2015-2019年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237905.html>