

# 2021-2027年中国养生茶行业 发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国养生茶行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养生茶的范围比较广泛，含茶或以中药，或者以药食同源的原料制成以养生保健为目的的茶，都统称为养生茶。养生茶的生产原则与要求养生茶是具有保健功能的一类食品，而不是治病的药品。生产养生茶必须遵循的一个原则是：只能采用具有保健功能的食品与茶叶拼和，而不能采用药品与茶叶拼和。因此审评养生茶，首先须看其配方是否符合国家标准，再审评其品质。

目前养生茶市场主要涉及三个领域：减肥、润肠及降血脂、血糖和血压领域。市场也已形成了具有实力的品牌，例如碧生源、御生堂、大印象、嘉龙牌等等。市场竞争也相当激烈。养生茶是使以上人群恢复健康，未病调理的最佳最有效途径，属于未雨绸缪的养生方式。因此，市场上对养生茶特别是保健茶的需求一直都是有增无减的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国养生茶行业发展态势与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了养生茶相关概念及发展环境，接着分析了中国养生茶规模及消费需求，然后对中国养生茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养生茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国养生茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国养生茶产品概述

第一节养生茶产品定义

第二节养生茶产品分类

第二章养生茶市场宏观环境分析

第一节中国宏观经济分析

第二节中国人口结构分析

第三节人民生活情况分析

第四节居民消费支出分析

### 第三章养生茶市场相关政策分析

#### 第一节养生茶市场监管部门分析

#### 第二节中国保健品行业相关政策

#### 第三节保健品行业相关政策法规

### 第四章中国保健品市场发展分析

#### 第一节保健品市场行业现状

##### 一、保健品企业结构

##### 二、保健品产品分类

##### 三、保健品市场结构

##### 四、保健品营销模式

##### 五、保健品竞争形势

#### 第二节中国保健品市场分析

##### 一、保健品市场规模

##### 二、保健品产品结构

### 第五章养生茶市场发展分析

#### 第一节国外养生茶发展概况

##### 一、国际养生茶现状分析

##### 二、国外主要养生茶产品

#### 第二节中国养生茶发展现状

#### 第三节养生茶市场特性分析

#### 第四节养生茶生产要求和原则

#### 第五节养生茶市场发展瓶颈

##### 一、养生茶市场份额小

##### 二、产品的质量难保证

##### 三、市场的标准不健全

#### 第六节养生茶市场存在问题

#### 第七节养生茶企业发展建议

### 第六章中国养生茶市场需求分析

#### 第一节中国养生茶市场规模

## 第二节 养生茶市场需求分析

## 第七章 中国养生茶品牌竞争力分析

### 第一节 中国减肥茶品牌竞争分析

#### 一、减肥茶品牌竞争分析

#### 二、减肥茶产品价格分析

### 第二节 中国润肠茶品牌竞争分析

#### 一、润肠茶品牌竞争分析

#### 二、润肠茶产品价格分析

### 第三节 三高平衡茶品牌竞争分析

#### 一、三高平衡茶品牌竞争分析

#### 二、三高平衡茶产品价格分析

## 第八章 养生茶企业盈利能力比较分析

### 第一节 主要企业利润总额比较

### 第二节 主要企业销售毛利率比较

### 第三节 主要企业营业利润率比较

### 第四节 主要企业总资产利润率比较

### 第五节 主要企业成本费用利润率比较

## 第九章 碧生源养生茶品牌案例分析

### 第一节 碧生源市场结构分析

### 第二节 碧生源产品结构分析

### 第三节 碧生源电商渠道分析

### 第四节 碧生源营销成本分析

### 第五节 碧生源价格变动分析

### 第六节 碧生源品牌推广分析

### 第七节 碧生源品牌策略分析

## 第十章 2015-2019年中国养生茶所属产品进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国养生茶所属产品进口分析

#### 一、养生茶所属产品进口数量情况

二、养生茶所属产品进口金额情况

三、养生茶所属产品进口来源分析

四、养生茶所属产品进口均价分析

第二节2015-2019年中国养生茶所属产品出口分析

一、养生茶所属产品出口数量情况

二、养生茶所属产品出口金额情况

三、养生茶所属产品出口流向分析

四、养生茶所属产品出口均价分析

第三节中国养生茶出口前景分析

第十一章中国养生茶市场渠道分析

第一节商超渠道分析

第二节药店渠道分析

第三节电商渠道分析

第四节电商渠道分析

第五节直销渠道分析

第十二章中国养生茶生产企业情况

第一节养生茶主要生产企业

第二节减肥茶生产企业名单

第三节银杏茶主要生产企业

第十三章养生茶生产企业运营分析

第一节北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业养生茶产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第二节北京御生堂保健食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业养生茶产品分析

三、养生茶产品销量分析

### 第三节广东大印象（集团）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节安徽天方茶业（集团）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

### 第五节湖南天天清茶业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业养生茶产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

### 第六节山东永春堂集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业养生茶产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

### 第七节江西省修水神茶实业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业养生茶产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

### 第八节北京绿山九保健茶有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业养生茶产品分析

#### 三、企业营销网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第九节江西省宁红集团公司

#### 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业生产能力分析

## 四、企业销售网络分析

### 第十节北京市天龙保健茶有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十四章2021-2027年养生茶市场前景分析

### 第一节中国保健品发展前景分析

### 第二节中国中药保健品前景分析

### 第三节中国养生茶市场前景分析

## 第十五章2021-2027年中国养生茶市场发展趋势

### 第一节中国保健茶市场发展趋势

### 第二节中国养生茶市场发展趋势

## 第十六章2021-2027年中国养生茶市场发展预测

### 第一节中国保健品市场规模预测

### 第二节中国养生茶市场规模预测

### 第三节中国养生茶市场发展建议

## 图表目录：

图表12015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表42019年中国人口数量及其构成情况统计

图表52015-2019年中国城镇居民及农村居民家庭恩格尔系数统计

图表62015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表72015-2019年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图

图表8城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图



图表9《保健食品产品技术要求规范》附件1

图表10中国不同规模保健食品制造企业数量所占份额

图表11中国保健食品主要品牌与中小品牌市场份额占比

图表122015-2019年中国保健品零售规模趋势图

图表132019年中国保健品产品结构图

图表14养生茶行业生命周期各阶段特点

图表152015-2019年养生保健茶市场规模统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229183.html>