

# 2021-2027年中国锑矿行业 发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国锑矿行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

美国是全球锑矿主要消费国之一，2019年美国锑矿消费量为2.5万吨。 2013-2017年美国锑矿表观消费量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国锑矿行业发展态势与投资分析报告》共十七章。首先介绍了锑矿相关概念及发展环境，接着分析了中国锑矿规模及消费需求，然后对中国锑矿市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锑矿面临的机遇及发展前景。您若想对中国锑矿有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 锑行业发展现状与前景分析

第一章 全球锑行业发展分析

第一节 2019年全球锑市场分析 1

一、2016-2019年全球锑市场回顾 1

二、2016-2019年全球锑市场分析 2

三、2019年上半年全球锑市场分析 3

第二节 2019年全球锑市场供需分析 3

一、2019年全球锑市场供给分析 3

二、2019年全球锑市场需求分析 4

三、2016-2019年全球锑市场趋势 5

第三节 部分国家地区锑行业发展状况 5  
2012-2019年（金属含量）产量（吨） - 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2019年  
澳大-亚 - - 5800 3700 5000 5000 玻利维亚 4,000 5,000 5500 4200 2,670 2,600  
俄罗斯 6,500 6,500 9,000 9000 8000 8,000 南非 3,800 4,200 1600 - 1,200 1,200  
塔吉克斯坦 2,000 4,700 4,700 8,000 14,000 14,000

一、2016-2019年美国锑行业分析 5

二、2016-2019年欧洲锑行业分析 5

三、2016-2019年日本锑行业分析 6

## 第二章 我国铈行业发展现状

### 第一节 中国铈行业现状分析 10

#### 一、中国铈资源现状分析 10

#### 二、铈冶炼加工现状分析 10

#### 三、铈产品消费现状分析 12

#### 四、在全球市场地位分析 12

### 第二节 中国铈资源形势分析 14

#### 一、资源与储量情况分析 14

#### 二、生产和消费情况分析 15

#### 三、进出口贸易情况分析 17 2013-2017年全球铈矿及其精矿进出口贸易总额 2013-2017年全球铈矿及其精矿进出口贸易分析

#### 四、价格的走势情况分析 18

### 第三节 我国铈行业发展状况 19

#### 一、2019年我国铈市场回顾 19

#### 二、2019年铈市场关键事件 21

#### 三、2019年铈市场数据分析 24

#### 四、2019年我国铈市场分析 27

### 第四节 中国铈行业供需分析 29

#### 一、2019年中国铈市场供给分析 29

#### 二、2019年中国铈市场需求分析 30

#### 三、2019年中国铈市场收储分析 32

#### 四、2019年铈市场供需平衡分析 32

## 第三章 中国铈行业经济运行分析

### 第一节 2016-2019年铈行业运行情况 33

#### 一、2019年铈行业经济指标分析 33

#### 二、2019年铈行业经济指标分析 36

### 第二节 2016-2019年铈行业产量分析 39

#### 一、2019年我国铈产品产量分析 39

#### 二、2019年我国铈产品产量分析 39

### 第三节 2016-2019年铈行业进出口分析 40

#### 一、2019年中国铈行业进出口分析 40

- 二、2019年中国铋行业进出口分析 66
- 三、2019年中国铋行业进出口分析 71

## 第四章 中国铋行业区域市场分析

### 第一节 华东地区铋行业分析 80

- 一、2016-2019年铋业销售产值 80
- 二、2016-2019年铋品产量分析 80
- 三、2016-2019年铋矿产量分析 81

### 第二节 华南地区铋行业分析 81

- 一、2016-2019年铋业销售产值 81
- 二、2016-2019年铋品产量分析 81
- 三、2016-2019年铋矿产量分析 82

### 第三节 华中地区铋行业分析 83

- 一、2016-2019年铋业销售产值 83
- 二、2016-2019年铋品产量分析 83
- 三、2016-2019年铋矿产量分析 84

### 第四节 西南地区铋行业分析 85

- 一、2016-2019年铋业销售产值 85
- 二、2016-2019年铋品产量分析 85
- 三、2016-2019年铋矿产量分析 86

### 第五节 西北地区铋行业分析 88

- 一、2016-2019年铋业销售产值 88
- 二、2016-2019年铋品产量分析 88
- 三、2016-2019年铋矿产量分析 89

## 第五章 铋行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年铋行业投资情况分析 90

- 一、2019年铋行业投资规模情况 90
- 二、2019年铋行业投资机会分析 90

### 第二节 铋行业发展前景分析 91

- 一、有色金属市场前景分析 91
- 二、铋的需求前景一片光明 92

三、铈的未来消费前景广阔 92

四、铈系化合物的发展前景 92

## 第六章 有色金属行业运行分析

### 第一节 我国有色金属生产分析 95

一、2019年中国有色金属产量分析 95

二、2019年中国有色金属产量分析 99

三、2019年中国有色金属产量分析 103

### 第二节 有色金属行业运行分析 107

一、2019年有色金属工业运行分析 107

二、2019年有色金属行业运行特点 108

三、2019年有色金属行业运行形势 109

### 第三节 有色金属行业供需分析 111

一、2019年有色金属行业需求分析 111

二、2019年有色金属下游需求增长分析 113

三、2019年有色金属价格走势及需求分析 115

四、2019年中国有色金属矿产资源供需分析 118

## 第七章 铈行业下游应用市场分析

### 第一节 阻燃剂 122

一、阻燃剂概述 122

二、中国阻燃剂市场推广瓶颈 123

三、环保型阻燃剂生产现状及前景 124

四、新型阻燃剂的发展方向 129

五、铈阻燃剂的开发热点 130

### 第二节 蓄电池 130

一、2019年蓄电池行业运行分析 130

二、2016-2019年蓄电池进出口分析 132

三、2016-2019年铅酸蓄电池产量分析 145

四、2016-2019年碱性蓄电池产量分析 152

五、2016-2019年锂离子电池产量分析 156

## 第二部分 铋行业竞争格局与形势分析

### 第八章 铋行业竞争格局分析

#### 第一节 铋行业竞争结构分析 163

一、现有企业间竞争 163

二、潜在进入者分析 164

三、替代品威胁分析 165

四、供应商议价能力 165

五、客户议价能力 166

#### 第二节 行业国际竞争力比较 166

一、生产要素 166

二、需求条件 167

三、相关和支持性产业 168

四、企业战略、结构与竞争状态 169

#### 第三节 铋行业竞争格局分析 169

一、铋行业竞争格局分析 169

二、2019年铋行业并购重组情况 170

三、2019年铋行业龙头企业竞争 171

### 第九章 2016-2019年中国铋行业发展形势分析

#### 第一节 铋行业发展概况 172

一、铋产品概述 172

二、铋产品用途 172

三、铋资源分布 173

#### 第二节 2016-2019年铋行业市场情况分析 174

一、2019年铋市场存在问题 174

二、2016-2019年铋产销分析 176

#### 第三节 2016-2019年中国铋行业发展形势分析 181

一、铋行业发展面临的问题 181

二、铋行业发展的对策建议 183

三、铋行业可持续发展分析 185

## 第三部分 铋所属行业赢利水平与企业分析

## 第十章 中国铈所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2019年中国铈所属行业总体规模分析 187

#### 一、企业数量结构分析 187

#### 二、行业从业人数分析 188

### 第二节 2016-2019年中国铈所属行业生产分析 188

#### 一、行业产成品情况分析 188

#### 二、行业产成品增长情况分析 189

### 第三节 2016-2019年中国铈所属行业财务指标总体分析 189

#### 一、行业盈利能力分析 189

#### 二、行业偿债能力分析 190

#### 三、行业营运能力分析 190

#### 四、行业发展能力分析 192

## 第十一章 铈行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析 193

#### 一、2016-2019年铈原材料供应情况 193

#### 二、2016-2019年铈行业人工成本分析 193

### 第二节 产销运存分析 195

#### 一、行业存货情况总体分析 195

#### 二、行业工业销售产值总体分析 195

### 第三节 盈利水平分析 196

#### 一、2016-2019年铈行业价格走势 196

#### 二、2016-2019年铈行业盈利水平 198

#### 三、2016-2019年铈行业毛利率情况 199

## 第十二章 铈行业盈利能力分析

### 第一节 2016-2019年中国铈行业利润总额分析 200

#### 一、利润总额分析 200

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 200

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 200

### 第二节 2019年中国铈行业资产负债率 201

#### 一、资产负债率分析 201



二、不同规模企业资产负债率比较分析	201
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	201
第三节 2019年中国锑行业产值利税率分析	202
一、产值利税率分析	202
二、不同规模企业产值利税率比较分析	202
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	202
第四节 2019年中国锑行业资金利税率分析	203
一、资金利税率分析	203
二、不同规模企业资金利税率比较分析	203
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	203

### 第十三章 锑重点企业发展分析

#### 第一节 锡矿山闪星锑业有限责任公司 204

一、企业概况	204
二、经营发展状况	205
三、成本策略分析	207

#### 第二节 湖南辰州矿业股份有限公司 208

一、企业概况	208
二、财务分析	209
三、经营状况	213

#### 第三节 柳州华锡集团有限责任公司 214

一、企业概况	214
二、经营发展状况	215
三、循环经济发展	216

#### 第四节 湖南有色金属控股集团有限公司 217

一、企业概况	217
二、主要产品业务	218
三、经营发展状况	219

#### 第五节 云南木利锑业有限公司 219

一、企业概况	219
二、生产能力分析	219
三、产品价格情况	220

#### 第四部分 铈行业投资策略与风险预警

#### 第十四章 铈行业投资策略分析

##### 第一节 铈行业投资环境分析 221

一、铈行业经济环境分析 221

二、铈行业社会环境分析 244

三、铈行业技术环境分析 247

四、铈行业政策环境分析 247

##### 第二节 行业投资形势分析 249

一、行业进入壁垒 249

二、铈行业准入门槛变化 249

三、2019年铈行业形势分析 250

四、2019年铈行业投资策略 251

##### 第三节 铈行业投资战略研究 252

一、技术开发战略 252

二、产业战略规划 256

三、业务组合战略 258

四、营销战略规划 260

五、区域战略规划 262

#### 第十五章 铈行业投资风险预警

##### 第一节 影响铈行业发展的主要因素 273

一、2019年我国铈市场的利好因素分析 273

二、2019年影响铈行业运行的有利因素 274

三、2019年影响铈行业运行的不利因素 275

四、2019年铈价格走势的影响因素分析 275

##### 第二节 铈行业投资风险预警 277

一、2016-2019年铈行业市场风险预测 277

二、2016-2019年铈行业政策风险预测 277

三、2016-2019年原材料供应风险预测 278

四、2016-2019年铈资源竞争风险预测 281

五、2016-2019年铈行业环保风险预测 281

## 六、2016-2019年铈行业管理风险分析 281

## 第五部分 铈行业发展趋势与规划建议

### 第十六章 铈行业发展趋势分析

#### 第一节 2016-2019年中国铈市场趋势分析 283

##### 一、2016-2019年中国铈市场趋势分析 283

##### 二、2016-2019年铈产品价格趋势分析 283

#### 第二节 2016-2019年中国铈行业供需预测 284

##### 一、2016-2019年中国铈行业市场供给预测 285

##### 二、2016-2019年中国铈行业市场信心预测 286

##### 三、2016-2019年中国铈行业产品成本预测 286

##### 四、2016-2019年中国铈行业发展趋势预测 287

#### 第三节 2016-2019年铈行业规划建议 287

##### 一、铈行业“十三五”整体规划 287

##### 二、“十三五”规划的特点分析 288

##### 三、铈行业“十三五”规划预测 289

### 第十七章 铈企业管理策略建议（ ）

#### 第一节 市场策略分析 291

##### 一、价格策略分析 291

##### 二、产品定位策略分析 291

##### 三、企业宣传策略分析 295

#### 第二节 提高铈企业竞争力的策略 301

##### 一、提高中国铈企业核心竞争力的对策 301

##### 二、影响铈企业核心竞争力的因素及提升途径 305

##### 三、提高铈企业竞争力的策略 307

#### 第三节 我国铈品牌的战略思考 309

##### 一、铈品牌的特性和作用 309

##### 二、铈品牌价值战略研究 309

##### 三、我国铈品牌竞争趋势 310

##### 四、铈企业品牌发展战略 311

##### 五、铈行业发展战略思考 312

图表目录：

图表：2016-2019年日本锑的生产、进口和消费 7

图表：2016-2019年日本锑产品进口和消费 8

图表：2016-2019年日本铍产品进口和消费 8

图表：2016-2019年日本铋产品进口和消费 9

图表：2016-2019年我国锑品产量 11

图表：2016-2019年我国锑矿储量变化趋势 15

图表：2016-2019年我国锑矿产量变化趋势 16

图表：2016-2019年我国锑矿消费变化趋势 17

图表：2016-2019年世界锑价变化趋势 18

图表：2016-2019年国际市场锑锭年平均价走势图 20

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190685.html>