

# 2021-2027年中国生猪屠宰 行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国生猪屠宰行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据《经合组织-粮农组织农业展望（2018-2027年）》，在接下来的10年中，全球人均禽肉量预计将增长5.5%，同时牛肉、小牛肉预计将恢复增长，未来10年的增长率为3.5%，尤其在中国。由于我国的人均消费水平已经很高，预计中国在全球猪肉消费增长中的比例将会降低。在过去10年中，中国的猪肉消费量占新增总量的65%，而在接下来的10年中，中国的占比将降至45%。在大多数国家，羊肉仍然将是一个小众市场，但人均消费量在接下来的10年里将增长8%，主要消费群体集中在中国和其他亚洲国家。

根据预测，2017-2027年间，全球发展中国家人均肉类消费量将从2017年的26.42公斤增长至27.86公斤，肉类消费比例也将发生细微变化。禽肉消费占比将从2017年的39%增长至2027年的40%，增长1个百分点；猪肉消费占比从37%下降至36%；牛肉和小牛肉、羊肉的消费占比基本不变。预计发展中国家肉类消费结构中猪肉占比将逐渐下降，禽肉占比将逐渐上升，禽肉表现出对猪肉的替代性。发展中国家肉类消费结构变化预测

随着猪瘟疫情逐渐得到控制，北方生猪抛售基本结束，南方生猪抛售也接近尾声，未来生猪出栏数量将大幅下降。生猪养殖将进入补库存阶段。生猪补库存需要先进行母猪补库存，此阶段大概需要4-11个月时间；再到生猪补库存阶段，此阶段大约需要10个月，即生猪补库存体现到存栏数量增加，至少要到14个月后。即生猪的供应紧张局面至少将持续至2020年下半年，价格上涨仍将持续。

尽管受猪瘟影响，全国生猪存栏及出栏数量出现大幅下滑，但上市猪企生猪销量反而逆势增长。2019年7月份，在12家上市猪企中，有8家企业生猪销量环比为增长，2019年1-7月，12家猪企累计生猪销量为3038万头，同比增长13.5%。

2019年以来生猪养殖行业市场集中度进一步提升，CR3市场占有率从2019年的5.6%提升至2019年上半年的6.7%。2019年7月主要生猪养殖上市企业生猪销售量及环比情况走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生猪屠宰行业发展态势与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国生猪屠宰行业市场发展环境、生猪屠宰整体运行态势等，接着分析了中国生猪屠宰行业市场运行的现状，然后介绍了生猪屠宰市场竞争格局。随后，报告对生猪屠宰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪屠宰行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪屠宰产业有个系统的了解或者想投资中国生猪屠宰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪屠宰行业基本概况

第一节生猪屠宰定义

第二节宏观经济环境

一、国际经济环境

二、国内经济环境

三、产业环境分析

五、法律及政策环境

第三节生猪屠宰所属行业现状2018-2019年生猪养殖养殖龙头企业市场份额占比

、企业规模

二、盈利能力

三、偿债能力

四、发展能力

第四节生猪屠宰发展趋势预测

第二章生猪屠宰生产工艺及技术趋势研究

第一节当前我国生猪屠宰技术发展现状

第二节我国生猪屠宰产品技术成熟度分析

第三节中外生猪屠宰技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国生猪屠宰技术的对策

第五节中外主要生猪屠宰生产商生产设备配置对比分析

第六节我国生猪屠宰产品研发、设计发展趋势分析

第三章猪肉所属行业产销状况分析及预测

第一节猪肉行业总体规模

第二节猪肉产能概况

第三节猪肉产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

#### 第四节猪肉国内销售渠道分析

#### 第五节猪肉行业国际化营销模式分析

#### 第六节猪肉消费量分析

#### 第七节猪肉消费特点分析

#### 第八节猪肉消费量影响因素分析

#### 第九节2021-2027年猪肉总产量预测

### 第四章猪肉所属行业供给状况分析及预测

#### 第一节猪肉供给量分析

#### 第二节猪肉供给方式分析

#### 第三节猪肉产量与实际供给量关系分析

#### 第四节主要猪肉供给企业分析

#### 第五节主要猪肉供给地区分析

#### 第六节近期猪肉供给规律分析

#### 第七节不同猪肉供给模式对比

#### 第八节2021-2027年猪肉供给量预测

### 第五章猪肉所属行业整体需求量分析及预测

#### 第一节猪肉需求量分析

#### 第二节猪肉需求特点分析

#### 第三节猪肉潜在需求开发分析

#### 第四节猪肉消费量与实际需求量关系分析

#### 第五节主要猪肉需求领域实际需求分析

#### 第六节主要猪肉需求地区实际需求分析

#### 第七节近期猪肉需求发展规律分析

#### 第八节不同猪肉需求空间对比

#### 第九节2021-2027年猪肉需求量预测

### 第六章猪肉所属行业进出口市场分析

#### 第一节2007-2019年我国猪肉进出口情况

##### 一、2019年我国猪肉进出口分析

##### 二、2019年我国猪肉进出口分析

### 三、2007-2019年我国猪肉出口的问题

## 第二节我国猪肉进出口形势分析

### 一、2021-2027年我国猪肉出口预测

### 二、影响进出口变化的主要原因分析

### 三、2021-2027年我国猪肉进口趋势

## 第七章生猪屠宰行业竞争格局分析及展望

### 第一节生猪屠宰行业的发展周期

#### 一、生猪屠宰行业的经济周期

#### 二、生猪屠宰行业的增长性与波动性

#### 三、生猪屠宰行业的成熟度

### 第二节生猪屠宰行业历史竞争格局综述

#### 一、生猪屠宰行业集中度分析

#### 二、生猪屠宰行业竞争程度

### 第三节生猪屠宰行业国际竞争者的影响

#### 一、国内生猪屠宰企业的SWOT

#### 二、国际生猪屠宰企业的SWOT

### 第四节2021-2027年生猪屠宰行业竞争格局展望

## 第八章重点区域市场分析

### 第一节华东地区

#### 一、行业规模

#### 二、经营状况

#### 三、竞争优势分析

### 第二节华南地区

#### 一、行业规模

#### 二、经营状况

#### 三、竞争优势分析

### 第三节华中地区

#### 一、行业规模

#### 二、经营状况

#### 三、竞争优势分析

#### 第四节华北地区

- 一、行业规模
- 二、经营状况
- 三、竞争优势分析

#### 第五节东北地区

- 一、行业规模
- 二、经营状况
- 三、竞争优势分析

#### 第六节西南地区

- 一、行业规模
- 二、经营状况
- 三、竞争优势分析

#### 第七节西北地区

- 一、行业规模
- 二、经营状况
- 三、竞争优势分析

#### 第八节各地区发展趋势分析

#### 第九节各地区2021-2027年产销量预测

### 第九章行业重点企业分析

#### 第一节江苏雨润食品产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业最新动态

#### 第二节康达股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业最新动态

### 第三节临沂新程金锣肉制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业发展战略

### 第四节济南维尔康食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业最新动态

### 第五节得利斯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业竞争策略分析
- 五、企业最新动态

### 第六节四川高金食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业最新动态

### 第七节重庆今普食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略

### 第八节福建森宝食品集团股份有限公司

- 一、企业发展概况



二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业发展战略

第九节北京资源亚太食品有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业发展战略

第十节漯河双汇实业集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第十章2021-2027年中国生猪屠宰行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国生猪屠宰行业发展趋势预测分析

一、生猪屠宰市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

第二节2021-2027年中国生猪屠宰市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第十一章2021-2027年中国生猪屠宰行业投资状况分析

第一节生猪屠宰行业投资现状研究

第二节2019年生猪屠宰行业投资分析

第三节2019年生猪屠宰行业投资政策分析

第四节近几年主要投资项目分析

一、在建项目分析

## 二、拟建项目分析

### 第五节2021-2027年生猪屠宰行业投资预测

## 第十二章行业结论及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238908.html>