2021-2027年中国休闲旅游
行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国休闲旅游行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/239649.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲旅游顾名思义就是在旅游的同时，还能让心灵得到放松。它与其它旅游不同之处在于，一“动”—“静”，一“行”一“居”，一“累”一“闲”，它是旅游者占据了较多的闲暇时间和可自由支配的经济收入，旅游地有了一定服务设施条件下而逐渐形成的，是旅游得以丰富发展的产物。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国休闲旅游行业发展态势与投资可行性报告》共十九章。首先介绍了中国休闲旅游行业市场发展环境、休闲旅游整体运行态势等，接着分析了中国休闲旅游行业市场运行的现状，然后介绍了休闲旅游市场竞争格局。随后，报告对休闲旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲旅游产业有个系统的了解或者想投资中国休闲旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业发展现状
第.一章 休闲旅游行业发展概述
第.一节 行业相关概念
一、休闲旅游产业定义
二、休闲旅游产业产品范围
三、休闲旅游产业的外延及其所隶属的大行
第二节 休闲旅游产业产品与服务
一、休闲旅游产业主要业态
二、休闲旅游产业组织形式
三、休闲旅游产品种类与生产数量
第三节 休闲旅游产业投资特性分析
一、休闲旅游产业赢利性
二、休闲旅游产业成长性
三、休闲旅游产业风险性

四、休闲旅游业进入壁垒

第四节 休闲旅游业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约休闲旅游业的发展

二、休闲旅游协会在市场管理中的作用

三、对休闲旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章 旅游业所属市场发展分析

第.一节 全球旅游市场发展分析

一、全球国际旅游人数分析

二、全球国际旅游收入分析

1、全球国际旅游收入排行

2、亚洲国际旅游收入排行

3、美洲国际旅游收入分析

三、全球领先旅游业企业发展分析

1、美国胜腾旅游集团

（1）企业发展简况

（2）企业主要业务分析

（3）企业市场地位分析

（4）企业经营情况分析

2、万豪国际集团

（1）企业发展简况

（2）企业主要业务分析

（3）企业市场地位分析

（4）企业经营情况分析

（5）企业最新发展动向

3、喜达屋集团

（1）企业发展简况

（2）企业主要业务分析

（3）企业市场地位分析

（4）企业经营情况分析

（5）企业最新发展动向

4、瑞士旅业集团（kuoni）

（1）企业发展简况

（2）企业主要业务分析

（3）企业市场地位分析

（4）企业经营情况分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、2015-2019年中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、2015-2019年国内旅游的发展特征

1、节假日旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场“十二五”发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

一、2015-2019年中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、2015-2019年入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

三、入境旅游市场“十二五”发展预测

第四节 中国出境旅游市场发展分析

一、2015-2019年中国出境旅游概况

二、2015-2019年出境游目的地概况

1、已开放的出境旅游目的地

2、出境旅游中的热门目的地

三、2019年网民出境旅游意向调查

四、出境旅游市场“十二五”发展预测
第五节 中国黄金周旅游市场发展分析
一、十一黄金周旅游市场发展分析
1、十一黄金周旅游人数
2、十一黄金周旅游收入
二、春节黄金周旅游市场发展分析
1、春节黄金周旅游人数
2、春节黄金周旅游收入
第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析
一、旅游子行业海外市场扩张现状
1、旅游景区海外市场扩张现状
2、酒店业海外市场扩张现状
3、餐饮业海外市场扩张现状
二、旅游业海外扩张存在问题
三、未来海外市场前景展望
四、行业海外扩张对策建议

第三章 全球休闲旅游所属市场发展分析
第.一节 2019年全球休闲旅游市场分析
一、2018年全球休闲旅游市场回顾
二、2019年全球休闲旅游市场环境
三、2019年全球休闲旅游格局分析
四、2019年全球休闲旅游行业发展分析
第二节 2019年全球休闲旅游市场分析
一、2019年全球休闲旅游需求分析
二、2019年全球休闲旅游行业发展分析
三、2019年全球休闲旅游市场环境
四、2019年中外休闲旅游市场对比
第三节 主要国家地区休闲旅游市场分析
一、2015-2019年美国休闲旅游市场分析
二、2015-2019年欧洲休闲旅游市场分析
三、2015-2019年日本休闲旅游市场分析

四、2015-2019年印度休闲旅游市场分析
五、2015-2019年泰国休闲旅游市场分析
六、2015-2019年其他国家休闲旅游市场

第四章 2015-2019年中国休闲旅游业所属行业运营态势分析
第.一节 2015-2019年中国休闲旅游产业的发展分析
一、我国休闲旅游业的兴起与开发情况
二、休闲旅游业在中国渐趋升温
三、我国休闲旅游联姻产生巨大经济效应
四、国内休闲旅游热掀起基地建设高潮
第二节 2015-2019年中国休闲旅游业存在的问题
一、休闲旅游开发中存在的阻碍
二、我国休闲旅游开发的错误观念
三、影视作品对旅游业发展的消极影响
四、休闲旅游结合存在的缺陷
第三节 2015-2019年中国休闲旅游业开发的对策分析
一、休闲旅游结合发展需要关注的要点
二、加快我国休闲旅游业发展的措施
三、中国休闲旅游开发的路径探析
四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
五、休闲旅游的品牌塑造与推广策略透析
六、休闲旅游业的市场经营路径探讨

第五章 中国休闲旅游产业消费者行为调研
第.一节 消费者旅游偏好调研
一、不同性别休闲旅游偏好调研
二、不同年龄休闲旅游偏好调研
1、20岁以下休闲旅游偏好调研
2、20-40岁休闲旅游偏好调研
3、40岁以上休闲旅游偏好调研
第二节 消费者行为习惯调研
一、不同性别消费者结构调研

1、男性消费者结构调研
2、女性消费者结构调研
二、不同年龄消费者结构调研
1、消费者结构调研总体情况
2、15-24岁消费者结构调研
3、25-39岁消费者结构调研
4、40-50岁消费者结构调研
三、消费者消费频次调研
1、不同性别消费者旅游频次调研
2、不同年龄消费者旅游频次调研
3、不同职业消费者旅游频次调研
4、不同学历消费者旅游频次调研
四、消费者旅游时间选择调研
1、节假日与非节假日选择调研
2、一年时间内旅游时间选择调研
3、一个月时间内旅游时间选择调研
4、去影视城旅游的时机调研
5、随行人和人数调研
五、消费者休闲旅游选择考虑因素调研
六、消费者选择休闲旅游因由调研
七、消费者休闲旅游的途径调研
八、消费者休闲旅游地喜好调研
1、消费者休闲旅游地地喜好调研总体情况
2、不同年龄消费者休闲旅游地喜好调研

第六章 我国休闲旅游市场发展研究
第.一节 2019年我国休闲旅游市场发展研究
一、2019年1季度我国休闲旅游市场研究
二、2019年2季度我国休闲旅游市场研究
三、2019年3季度我国休闲旅游市场研究
四、2019年4季度我国休闲旅游市场研究
第二节 2019年我国休闲旅游市场情况

一、2016年我国休闲旅游市场研究
二、2017年我国休闲旅游市场研究
三、2018年我国休闲旅游市场研究
四、2019年我国休闲旅游市场研究
第三节 2019年我国休闲旅游市场结构和价格走势分析
一、2019年我国休闲旅游市场结构和价格走势概述
二、2019年我国休闲旅游市场结构分析
三、2019年我国休闲旅游市场价格走势分析

第七章 我国休闲旅游市场调查分析
第.一节 2018年我国休闲旅游市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、经营商分析
第二节 2019年我国休闲旅游市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、经营商分析

第八章 休闲旅游区域市场情况分析
第.一节 华东地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2021-2027年行业发展趋势分析
第二节 华北地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2021-2027年行业发展趋势分析
第三节 华中地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2021-2027年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2021-2027年行业发展趋势分析
第五节 东北地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2021-2027年行业发展趋势分析
第六节 西北地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2021-2027年行业发展趋势分析
第七节 西南地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2021-2027年行业发展趋势分析

第九章 中国休闲旅游业子行业发展分析
第.一节 旅游景区发展分析
一、旅游景区基本情况
二、旅游景区业绩增长分析
1、旅游景区主体地位增强
2、精品旅游景区业绩突出
3、新兴旅游景区成为热点
三、主题公园行业发展分析
1、行业发展概况
2、行业竞争现状
3、行业进入壁垒
4、行业特有经营模式及行业特征
四、旅游文化演艺行业发展分析
1、行业发展概况
2、行业竞争现状
3、行业进入壁垒
4、行业特有经营模式及行业特征
第二节 酒店业发展分析
一、星级饭店发展分析
1、星级饭店规模及构成情况
2、星级饭店总体经营状况
3、不同星级饭店经营状况
4、不同地区星级饭店经营状况
5、重点旅游城市酒店经营情况
6、酒店市场运行特点总结
二、经济型连锁酒店发展分析
1、经济型酒店规模分析
2、经济型酒店区域分布情况
3、经济型酒店产品结构
4、经济型酒店竞争格局
三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析
二、餐饮业集中度分析
三、餐饮百强企业经营分析
1、营业额稳步增长
2、分化与互渗趋势明显
3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
4、百强企业规模进一步扩大
5、综合业绩表现逊于往年
四、餐饮业发展趋势 第四节 旅行社发展分析
一、旅游社行业发展概况
1、行业发展规模
2、行业经营状况
二、旅行社业务分析
1、入境旅游业务分析
2、国内旅游业务分析
3、出境旅游业务分析
三、旅行社行业总体结构分析
1、旅行社区域分布
2、旅行社经营状况
3、旅行社类别分布
四、旅行社行业转型分析
1、旅行社行业发展阶段
2、旅行社行业分工体系
3、旅行社行业集中度
4、旅行社行业盈利能力
五、国际旅行社行业的发展借鉴
1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
2、欧美旅行社的一体化进程
3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第二部分 行业竞争格局
第十章 休闲旅游行业竞争格局分析

第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国休闲旅游行业竞争格局综述
一、2019年休闲旅游行业集中度
二、2019年休闲旅游行业竞争程度
三、2019年休闲旅游企业与品牌数量
四、2019年休闲旅游行业竞争格局分析
第四节 2015-2019年休闲旅游行业竞争格局分析
一、2015-2019年国内外休闲旅游竞争分析
二、2015-2019年我国休闲旅游市场竞争分析
三、2015-2019年我国休闲旅游市场集中度分析
四、2015-2019年国内主要休闲旅游企业动向
五、2019年国内休闲旅游拟在建项目分析

第十一章 休闲旅游企业竞争策略分析
第.一节 休闲旅游市场竞争策略分析
一、2019年休闲旅游市场增长潜力分析
二、2019年休闲旅游主要潜力产品分析
三、现有休闲旅游产品竞争策略分析
四、潜力休闲旅游品种竞争策略选择
五、典型企业竞争策略分析
第二节 休闲旅游企业竞争策略分析
一、贸易战对休闲旅游行业竞争格局的影响
二、贸易战后休闲旅游行业竞争格局的变化

三、2015-2019年我国休闲旅游市场竞争趋势
四、2015-2019年休闲旅游竞争格局展望
五、2015-2019年休闲旅游竞争策略分析
六、2015-2019年休闲旅游竞争策略分析

第十二章 国内外重点休闲旅游景点竞争状况
第.一节 九寨沟
一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略
第二节 西双版纳
一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略
第三节 周庄
一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略
第四节 西塘
一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略
第五节 鄱阳湖
一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略
第六节 西沙群岛

一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略
第七节 黄果树瀑布
一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略
第八节 婺源古村
一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略
第九节 兴城古城
一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略
第十节 天山雪岭云杉林
一、概况
二、竞争优势
三、经营和财务状况
四、发展战略

第十三章 国内重点旅游公司竞争状况
第.一节 中青旅控股股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 桂林旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第三部分 行业前景预测
第十四章 休闲旅游行业发展趋势分析
第.一节 我国休闲旅游行业前景与机遇分析
一、我国休闲旅游行业发展前景
二、我国休闲旅游发展机遇分析
三、2019年休闲旅游的发展机遇分析
四、贸易战对休闲旅游行业的影响分析
第二节 2015-2019年中国休闲旅游市场趋势分析
一、2015-2019年休闲旅游市场趋势总结
二、2015-2019年休闲旅游发展趋势分析
三、2015-2019年休闲旅游市场发展空间
四、2015-2019年休闲旅游产业政策趋向
五、2015-2019年休闲旅游技术革新趋势

六、2015-2019年休闲旅游价格走势分析
七、2015-2019年国际环境对行业的影响

第十五章 未来休闲旅游行业发展预测
第.一节 未来休闲旅游需求与消费预测
一、2021-2027年休闲旅游消费预测
二、2021-2027年休闲旅游市场规模预测
三、2021-2027年休闲旅游行业总产值预测
四、2021-2027年休闲旅游行业销售收入预测
五、2021-2027年休闲旅游行业总资产预测
第二节 2021-2027年中国休闲旅游行业供需预测
一、2021-2027年中国休闲旅游供给预测
二、2021-2027年中国休闲旅游需求预测
三、2021-2027年中国休闲旅游供需平衡预测
四、2021-2027年中国休闲旅游价格预测

第四部分 投资战略研究
第十六章 休闲旅游行业投资现状分析
第.一节 2018年休闲旅游行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节 2019年休闲旅游行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析
五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况

第十七章 休闲旅游行业投资环境分析
第.一节 经济发展环境分析
一、2021-2027年我国宏观经济运行情况
二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
三、2021-2027年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2019年休闲旅游行业政策环境分析
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内休闲旅游技术现状
二、2019年休闲旅游技术发展分析
三、2021-2027年休闲旅游技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十八章 休闲旅游行业投资机会与风险
第.一节 行业活力系数比较及分析
一、2019年相关产业活力系数比较
二、2015-2019行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2019年相关产业投资收益率比较
二、2015-2019行业投资收益率分析
第三节 休闲旅游行业投资效益分析
一、2015-2019年休闲旅游行业投资状况分析
二、2021-2027年休闲旅游行业投资效益分析
三、2021-2027年休闲旅游行业投资趋势预测
四、2021-2027年休闲旅游行业的投资方向
五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响休闲旅游行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响休闲旅游行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响休闲旅游行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响休闲旅游行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国休闲旅游行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国休闲旅游行业发展面临的机遇分析

第五节 休闲旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年休闲旅游行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年休闲旅游行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年休闲旅游行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年休闲旅游行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年休闲旅游行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年休闲旅游行业其他风险及控制策略

第十九章 休闲旅游行业投资战略研究()

第.一节 休闲旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国休闲旅游品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、休闲旅游实施品牌战略的意义

三、休闲旅游企业品牌的现状分析

四、我国休闲旅游企业的品牌战略

五、休闲旅游品牌战略管理的策略

第三节 休闲旅游企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第四节 我国休闲旅游业发展的对策
一、中国休闲旅游走出去的问题与对策
二、休闲旅游出版社产业化发展意识定位分析
三、休闲旅游市场“打建并举”
四、科技助力休闲旅游数字化
五、强强联合专职管理
六、风险应降低政策待倾斜
七、参与体制改革进军网络领域
八、多元化战略拓展生存空间
九、大力开发原创产品
第五节休闲旅游行业投资战略研究
一、2019年文化产业投资战略
二、2019年休闲旅游行业投资战略
三、2021-2027年休闲旅游行业投资战略
四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表 2015-2019年中国休闲旅游行业市场规模
图表 2015-2019年全球休闲旅游产业市场规模
图表 2015-2019年休闲旅游重要数据指标比较
图表 2015-2019年中国休闲旅游行业收入情况分析
图表 2015-2019年中国休闲旅游行业利润情况分析
图表 2015-2019年中国休闲旅游行业资产情况分析
图表 2015-2019年中国休闲旅游发展能力分析
图表 2015-2019年中国休闲旅游竞争力分析

图表 2015-2019年中国休闲旅游产能预测
图表 2015-2019年中国休闲旅游消费量预测
图表 2015-2019年中国休闲旅游市场前景预测
图表 2015-2019年中国休闲旅游市场价格走势预测
图表 2015-2019年中国休闲旅游发展前景预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/239649.html