

2021-2027年中国连接器行业 发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国连接器行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，连接器被广泛应用于汽车、通讯、航空航天、军事装备、计算机、工业、家用电器等领域。其中，汽车连接器占比最大，占全球连接器市场的23%左右；通信领域紧随其后，占比21%；消费电子、工业领域占比也在10%以上。全球连接器应用领域分布

全球连接器行业处于稳步上升期，中国已成最大市场。2019年全球连接器市场规模达667亿美元，较2017年提升了11%，连续两年保持两位数的增长率，过去五年的复合年增长率达到9.4%。从地区上看，中国是连接器的最大市场，18年市场规模达到了209亿美元，占据了全球31.4%的市场份额；欧洲地区的市场规模为141亿美元，市场份额为21.1%；北美地区的市场规模为139亿美元，市场份额为20.8%。其次，连接器销售增长最快的是欧洲地区，销售额增加了18亿美元，增幅为14.7%；北美地区增速为第二，增长12.2%。2019年全球连接器市场分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国连接器行业发展态势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业国际发展环境

第一章 “一带一路”背景下连接器所属行业发展环境分析

第一节 连接器行业基本情况

一、连接器行业定义

二、连接器行业分类

三、连接器行业应用

第二节 连接器行业发展政策环境分析

一、连接器行业监管体制分析

二、连接器行业相关政策分析

三、连接器行业相关标准分析

第三节 未来五年经济发展环境分析

一、宏观经济发展形势

二、未来五年行业结构调整趋势

三、未来五年消费水平及城镇化趋势

第四节 连接器行业技术发展趋势

一、国内连接器行业技术现状

1、质量指标情况

2、国外主要生产工艺

3、国内主要生产方法

二、连接器行业技术研发趋势

第二章 未来五年连接器所属行业运行现状分析

第一节 中国连接器所属行业市场运行现状分析

一、中国连接器行业市场规模

二、中国连接器产品结构分析

三、中国连接器行业产销分析

四、中国连接器企业分析

国内企业集中度较低，以细分领域为发展切入点。我国前十大连接器厂商2017年营业收入达到430亿元，约占我国连接器市场的1/3，其中立讯精密占据了约18%的市场份额，也是唯一一家排名进入全球前十大连接器公司的大陆企业。目前国内企业的产品主要面向3C、通信、军工、交通运输产业所需的部分细分领域，但研发、生产能力与国际领先企业尚存在较大差距。国内主要连接器供应商

公司

总市值（亿元）

PE-TTM

营业收入（亿元）

归母净利润（亿元）

ROE

毛利率

净利

主要产品

主要下游产业

立讯精密

978.46

25.54

358.5

27.21

7.57%

21.05%

7.85%

连接器、软性电路板及精密五金/塑胶零部件和声学元件

消费电子、电脑、通信、汽车

得润电子

53.73

33.21

74.54

2.61

9.68%

14.02%

3.30%

电子连接器

消费电子、家电、汽车

电连技术

74.38

20.49

13.41

2.40

7.17%

37.86%

17.87%

微型电连接器及互联系统相关产品

消费电子、通信、电脑、物联网

中航光电

340.31

29.83

78.16

9.54

15.77%

32.56%

12.92%

电连接器、光电设备、线缆、光器件

通信、军工、汽车、轨交

航天电器

107.04

26.23

28.34

3.59

13.34%

36.79%

14.25%

连接器、电机、继电器、光器件

军工、通信、汽车

永贵电器

36.85

17.93

13.10

-4.59

-19.73%

35.53%

-37.05%

连接器

轨交、新能源、通信、军工

长盈精密

96.63

35.82

86.25

0.38

0.88%

19.94%

0.10%

消费电子超精密器件、精密连接器

消费电子、通信、物联网、汽车

意华股份

39.85

41.86

13.88

0.78

6.92%

24.74%

5.34%

连接器

通信、消费电子、汽车

第二节 连接器产业链发展分析

一、连接器产业链概述

二、连接器上游产业分析

1、上游产品及产量变动趋势

2、原料价格现状及变化趋势

三、连接器下游产业分析

1、连接器下游产业基本情况

2、连接器下游产业市场需求

3、连接器下游产业需求前景

第三节 中国连接器市场价格走势分析

一、连接器市场定价机制组成

二、连接器市场价格影响因素

三、2016-2019年连接器产品价格走势分析

四、2021-2027年连接器产品价格走势预测

第二部分 市场需求分析

第三章 2016-2019年“一带一路”国家连接器厂商发展态势分析

第一节 2016-2019年“一带一路”国家连接器市场发展状况分析

一、“一带一路”国家连接器行业现状分析

1、国际连接器厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2016-2019年国际连接器厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析（合作连接器厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道）

第二节 2016-2019年“一带一路”国家连接器市场分析

一、2016-2019年“一带一路”国家连接器需求分析

二、2016-2019年“一带一路”国家连接器产销分析

三、2016-2019年中外连接器市场对比

第三节 “一带一路”国家连接器重点厂商分析

一、国泰科电子公司(TYCO)

1、企业连接器市场地位分析

2、企业在华连接器市场布局分析

二、莫仕公司(Molex)

1、企业连接器市场地位分析

2、企业在华连接器市场布局分析

三、艺莱创集团(Elektron Technology)

1、企业连接器市场地位分析

2、企业在华连接器市场布局分析

第四章 2016-2019年中国连接器所属行业发展现状分析

第一节 中国连接器行业发展现状

一、连接器行业品牌发展现状

二、连接器行业需求市场现状

三、连接器行业市场需求层次分析

四、中国连接器行业市场走向分析

第二节 中国连接器行业产品技术分析

一、2016-2019年连接器行业产品技术变化特点

二、2016-2019年连接器行业产品市场的新技术

三、2016-2019年连接器行业产品市场现状分析

第三节 中国连接器行业存在的问题

一、连接器行业产品市场存在的主要问题

二、国内连接器行业产品市场的瓶颈

三、连接器行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国连接器行业市场的分析及思考

一、连接器行业市场特点

二、连接器行业市场分析

三、连接器行业市场变化的方向

四、中国连接器行业发展的新思路

五、对中国连接器行业发展的思考

第五章 “一带一路”国家连接器所属行业进出口渠道分析

第一节 “一带一路”国家连接器行业销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对连接器行业的影响

三、主要国家连接器企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第二节 “一带一路”国家连接器行业进出口分析

一、2016-2019年出口分析

1、中国连接器行业出口总量及增长情况

2、“一带一路”连接器海外市场分布情况

3、连接器行业经营海外市场的主要品牌

4、连接器行业出口态势展望

二、2016-2019年进口分析

1、中国连接器行业进口总量及增长情况

2、“一带一路”连接器进口主要国家及地区

3、进口品牌对连接器行业的促进与影响

4、连接器行业进口态势展望

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国连接器市场规模与重点企业发展现状

第一节 上海百川连接器有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第二节 中航光电科技股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第三节 深圳立讯精密工业股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第四节 深圳市得润电子股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第五节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第六节 深圳市长盈精密技术股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第七节 浙江永贵电器股份有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

第八节 富士康(昆山)电脑接插件有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状

第九节 鹏鼎控股(深圳)股份有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状

第十节 连展科技电子(昆山)有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状

第七章 连接器行业国际竞争力分析

第一节 国内连接器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争(前十大企业排名分析与市场占有率、销售渠道、经济指标、发展战略分析)
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

第二节 2016-2019年连接器产品的行业竞争态势

- 一、产业链竞争格局
- 二、中国连接器行业竞争格局发展趋

第三节 连接器行业集中度分析

第四节 中国连接器行业国际竞争力分析

- 一、中国连接器行业竞争力剖析

二、中国连接器企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国连接器企业竞争能力提升途径

第五节 中国连接器企业竞争策略分析

一、提高连接器企业核心竞争力的对策

二、影响连接器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高连接器企业竞争力的策略

第四部分 发展前景展望

第八章 2021-2027年连接器市场发展前景预测分析

第一节 2021-2027年“一带一路”连接器市场发展驱动因素分析

一、2021-2027年“一带一路”海运发展预测

二、2021-2027年“一带一路”路桥发展预测

三、2021-2027年“一带一路”集装箱运输预测

第二节 2021-2027连接器市场需求预测

一、2021-2027连接器市场需求总量预测

二、2021-2027连接器市场需求结构预测

三、2021-2027连接器需求功能预测

第三节 2021-2027年连接器细分市场需求情况预测

一、“一带一路”船舶连接器市场需求预测

二、“一带一路”集装箱连接器市场需求预测

三、“一带一路”海洋平台连接器市场需求预测

四、“一带一路”港口机械连接器市场需求预测

第四节 连接器市场供给平衡性分析

一、2021-2027年中国连接器产量增长预测

二、2021-2027年中国连接器进出口数据预测

1、价格

2、数量及增长情况

3、国际贸易环境对连接器行业发展影响分析（对行业本身的影响、对上下游产业的影响、对连接器价格的影响）

第九章 “一带一路”战略下中国连接器行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国连接器发展现状

一、“一带一路”连接器下游产业发展分析

二、“一带一路”连接器出口现状

三、“一带一路”连接器市场规模分析

四、“一带一路”连接器市场发展趋势

第三节 “一带一路”连接器企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”连接器企业迎来机遇

四、“一带一路”连接器企业走出去措施

第四节 “一带一路”连接器行业投资潜力分析

一、“一带一路”连接器行业投资现状

二、“一带一路”连接器行业投资规划

三、“一带一路”连接器行业投资动向

四、“一带一路”连接器行业投资潜力

第五部分 投资战略分析

第十章 2021-2027年连接器行业投资方向与风险防范

第一节 连接器行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 连接器行业发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对连接器行业的支撑因素

2、下游行业的需求对连接器行业的推动因素

3、连接器产品相关产业的发展对连接器行业的带动因素

二、不利因素

第三节 2021-2027年行业发展预测分析

一、2021-2027年连接器发展方向分析

二、2021-2027年连接器行业发展规模预测

三、2021-2027年连接器行业发展趋势预测

第四节 2021-2027年期间连接器行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 连接器行业研究结论及建议

第二节 连接器行业投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善连接器技术标准规范

图表目录：

图表：连接器行业生命周期

图表：连接器行业产业链结构

图表：2016-2019年连接器行业风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2016-2019年连接器市场价格走势

图表：国际连接器厂商同类产品的占有状况

图表：2016-2019年中国连接器产量
图表：2016-2019年中国连接器进出口情况
图表：2016-2019年中国连接器价格
图表：2021-2027年连接器细分市场的需求情况预测
图表：连接器市场供给平衡性分析
图表：中国连接器市场集中度
图表：2021-2027年中国连接器进出口数量及增长情况
图表：2021-2027年中国连接器行业投资收益预测
图表：2021-2027年中国连接器行业总产值预测
图表：2021-2027年中国连接器行业销售收入预测
图表：2021-2027年中国连接器行业利润总额预测
图表：2021-2027年中国连接器行业总资产预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240134.html>