

# 2021-2027年中国上网本行业 发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国上网本行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225470.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

上网本（Netbook）就是低配置但非常小巧轻便的便携式计算机，具备上网、收发邮件以及即时信息（IM）等功能，并可以实现流畅播放流媒体和音乐。

上网本比较强调便携性，多用于在出差、旅游甚至公共交通上的移动上网。早期的上网本类似一台功能不齐全的笔记本电脑，一般以7寸为主。后期的上网本已经能达到和普通笔记本一样的功能了，只是为了减轻上网本的重量，一般去除多余的光驱，这类上网本尺寸为10-12寸之间居多。

上网本外形大多小巧轻薄，同时色彩绚丽。但某些意义上说，这类计算机已经不属于上网本的范畴，真正意义上的上网本早已退出市场。2008年以来掀起的“山寨”文化使“山寨笔记本”也成为上网本中强有力的竞争势力。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国上网本行业发展态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了上网本行业市场发展环境、上网本整体运行态势等，接着分析了上网本行业市场运行的现状，然后介绍了上网本市场竞争格局。随后，报告对上网本做了重点企业经营状况分析，最后分析了上网本行业发展趋势与投资预测。您若想对上网本产业有个系统的了解或者想投资上网本行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 上网本行业概述

第一节 上网本标配

一、第一代标准配置

二、第二代标准配置

三、第三代标准配置

第二节 上网本的特征

一、外形

二、配置和性能

三、用途

四、价格

## 五、操作系统

### 第三节 上网本平台

#### 一、nvidia的ion（翼扬）平台

#### 二、英特尔的gn40平台

#### 三、pinetrail-m

#### 四、威盛平台

#### 五、amd平台

### 第四节 上网本模式

#### 一、3g上网本

#### 二、td上网本走势

## 第二章 2015-2019年全球上网本市场发展动态分析

### 第一节 2015-2019年全球上网本市场发展概述

#### 一、国外厂商推三防上网本

#### 二、全球上网本销售排名

#### 三、国外10英寸上网本频出

### 第二节 2015-2019年世界主要国家上网本市场分析

#### 一、美国上网本市场现状分析

#### 二、欧洲上网本市场现状分析

#### 三、日本上网本市场现状分析

#### 四、韩国上网本市场现状分析

#### 五、中东与非洲上网本市场分析

## 第三章 2015-2019年中国上网本行业市场环境分析（pest分析法）

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国上网本行业政策环境分析

一、上网本行业政策分析

二、上网本行业标准分析

第三节 2015-2019年中国上网本行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015-2019年中国上网本行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国上网本市场运行态势分析

第一节 2015-2019年上网本行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 上网本行业市场产品价格分析

一、2017年市场产品价格走势

二、2019年市场产品价格走势

三、2019年市场产品价格走势

四、2021-2027年市场产品价格趋势预测

第五章 2019年中国上网本市场动态剖析

第一节 品牌关注比例格局分析

第二节 产品关注比例分析

一、产品型号

二、产品特征

1、不同价位段产品分析

2、不同内存容量产品分析

3、不同屏幕尺寸产品分析

4、不同cpu产品分析

第六章 中国上网本行业的国际比较分析

第一节 中国上网本市场发展情况分析

- 一、2019年中国上网本市场发展分析
- 二、2019年中国上网本市场统计分析
- 三、2019年中国上网本市场分析
- 四、2019年中国上网本细分市场
- 第二节 中国上网本行业的国际比较分析
  - 一、中国上网本行业竞争力指标分析
  - 二、国际上上网本行业竞争力指标分析
  - 三、中国上网本行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球上网本行业市场需求分析
  - 一、市场规模现状
  - 二、需求结构分析
  - 三、重点需求客户
  - 四、市场前景展望

## 第七章 2015-2019年中国上网本市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国上网本行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2015-2019年中国上网本行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国上网本产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第八章 中国上网本领先企业发展分析

### 第一节 联想（北京）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海惠普有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 戴尔（厦门）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 北大方正科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2015-2019年中国笔记本电脑业市场动态分析

### 第一节 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

### 第二节 2015-2019年中国笔记本电脑价格分析

一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析

二、影响市场价格的因素分析

### 第三节 2015-2019年中国笔记本电脑技术新进展分析

一、浅谈09年商务笔记本新技术

二、华硕p系列商务笔记本配备最新防盗技术

## 第十章 2015-2019年中国无线上网卡业市场运营态势分析

### 第一节 2015-2019年中国无线上网卡业市场动态

一、华为ec1693g无线上网卡上市

二、联通3g无线上网卡受网民热捧

三、笔记本用户抢先体验3g无线上网卡在鄂州脱销

### 第二节 2015-2019年中国无线上网卡市场运行状况分析

一、无线上网卡市场规模分析

二、普通网市场供需分析

三、3g上网卡市场需求情况分析



#### 四、华为上网卡产品全球市场份额分析

#### 第三节 2015-2019年中国无线上网卡市场价格分析

##### 一、价格影响因素分析

##### 二、3g上网卡价格分析

##### 三、普通网卡分析

#### 第十一章 2021-2027年上网本行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 2021-2027年上网本发展预测分析

##### 一、中国上网本发展方向分析

##### 二、中国上网本行业发展规模

##### 三、中国上网本行业发展趋势预测

##### 第二节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 六、中国上网本行业swot分析

#### 第十二章 2021-2027年上网本行业投资方向与风险分析

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

##### 第二节 产业发展的空白点分析

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

##### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构

##### 第六节 2021-2027年中国上网本行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：（部分）

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225470.html>