

2021-2027年中国汽车机油 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车机油行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2017年我国机油/润滑油品牌力指数得分排名第一的是长城达到503.3；据数据分析，29%的消费者首先提到长城，品牌联想度达到58.1%；C-BPI得分排名第一的长城比最后一名的道达尔超出131.4%。2017年我国品牌力指数机油/润滑油品牌排名细分指标

2017年排名	排名变化	品牌	品牌发源地	C-BP得分	品牌认知	品牌关系	第一提及(%)	未提示%	有提示%	品牌联想%	品牌忠诚	品牌偏好%
1	-	长城	北京	503.3	29	72.3	86.1	58.1	51.2	31	2	-
2	-	壳牌	荷兰	497.8	28.7	67.2	84.3	60.6	52.5	30	3	-
3	-	美孚	美国	165.4	19.9	75.7	84.9	60.4	50.2	17.6	4	-
4	-	昆仑	北京	383.9	5.5	61.8	78.5	58.9	50.2	6.9	5	1
5	1	统一	北京	314.2	23	39.3	64.7	57.4	47.2	2.9	6	-1
6	-1	嘉实多	英国	303.3	21	32.5	58.4	58.3	49.3	3.3	7	NEW
7	NEW	阿波罗	美国	245.3	0.9	18.3	37.7	55.9	46.6	12	8	NEW
8	NEW	燕山	北京	230.1	0.7	12.4	28.3	58.7	46.1	0.7	9	NEW
9	NEW	道达尔	法国	217.5	0.6	10.7	30.4	57	41.5	0.7		

2017年我国机油/润滑油品牌现状分析与影响力排名情况 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国汽车机油行业发展态势与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国汽车机油行业市场发展环境、汽车机油整体运行态势等，接着分析了中国汽车机油行业市场运行的现状，然后介绍了汽车机油市场竞争格局。随后，报告对汽车机油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车机油行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车机油产业有个系统的了解或者想投资中国汽车机油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国汽车机油行业整体局势发展综述

第一节 中国汽车机油行业发展形势情况

一、中国汽车机油行业发展周期

二、中国汽车机油行业产业链分析

三、中国汽车机油行业发展SWOTW分析

第二节 近几年中国汽车机油行业运行状况研究

从机油行业网络零售情况来看，3月美孚品牌机油网络零售市场份额市场占比达到23.4%居第一，市场占比达到23.4%；嘉实多市场占比为22.9%居第二；壳牌机油则以18.3%的市场占比排

名第三。除此之外，进入2019年3月机油网络零售TOP10品牌还有：力魔、长城、道达尔、统

一、龙蟠、丰田以及摩特。2019年3月机油网络零售TOP10

一、2015-2019年中国汽车机油行业产量统计

二、2015-2019年中国汽车机油行业需求量走势

三、2015-2019年中国汽车机油行业进出口分析

四、2015-2019年中国汽车机油行业整体供需状况

第二章2016-2019年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节2016-2019年中国汽车机油行业经济环境展望

一、2016-2019年中国国民经济分析

二、2016-2019年中国固定资产投资情况分析

三、2016-2019年中国恩格尔系数分析

四、2021-2027年中国宏观经济发展预测

第二节 中国汽车机油行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节 中国汽车机油行业政策法规解读

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国汽车机油行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2015-2019年中国汽车机油所属行业数据情报跟踪监测

第一节2015-2019年中国汽车机油行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016-2019年中国汽车机油行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国汽车机油行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国汽车机油行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国汽车机油行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2021-2027年中国汽车机油所属行业区域市场需求状况预测

第一节2021-2027年华北地区汽车机油市场需求状况

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年汽车机油行业发展前景预测

第二节2021-2027年东北地区汽车机油市场规模研究

一、2016-2019年汽车机油行业发展现状

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年汽车机油行业发展前景预测

第三节2021-2027年华东地区汽车机油行业前景展望

一、2016-2019年汽车机油行业发展回顾

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年汽车机油行业发展前景预测

第四节2021-2027年华南地区汽车机油市场需求预测

一、2016-2019年汽车机油行业发展局势分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求格局

四、2021-2027年汽车机油行业发展前景预测

第五节2021-2027年华中地区汽车机油行业发展潜力分析

一、2016-2019年汽车机油行业发展情况

二、2016-2019年市场规模研究

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年汽车机油行业发展前景预测

第六节2021-2027年西南地区汽车机油市场规模预测

一、2016-2019年汽车机油行业发展形势

二、2021-2027年市场规模情况

三、2021-2027年市场需求预测

四、2021-2027年汽车机油行业发展前景预测

第七节2021-2027年西北地区汽车机油行业发展预测

一、2016-2019年汽车机油行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年汽车机油行业市场需求状况

四、2021-2027年汽车机油行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

第一节 上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对汽车机油行业发展的影响

第二节 下游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、下游供应链对汽车机油行业发展的影响

第六章 2015-2019年中国汽车机油行业成本费用统计分析

第一节2015-2019年汽车机油行业产品销售成本分析

一、2015-2019年汽车机油行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2015-2019年汽车机油行业销售费用分析

一、2015-2019年汽车机油行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2015-2019年汽车机油行业管理费用分析

一、2015-2019年汽车机油行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2015-2019年汽车机油行业财务费用分析

一、2015-2019年汽车机油行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国汽车机油产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点

第八章2016-2019年中国汽车机油行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国汽车机油行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国汽车机油行业重点企业营销策略

第三节 中国汽车机油行业产品营销策略建议

第四节 中国汽车机油行业营销渠道变革研究

- 一、汽车机油行业营销渠道新理念
- 二、汽车机油行业渠道管理新发展
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国汽车机油行业营销渠道发展趋势点评

- 一、营销渠道结构扁平化
- 二、营销渠道终端个性化
- 三、营销渠道关系互动化
- 四、营销渠道商品多样化

第九章 2016-2019年中国汽车机油行业需求用户分析

- 第一节 2016-2019年汽车机油行业用户认知程度分析
- 第二节 2016-2019年中国汽车机油行业用户需求特点
- 第三节 2016-2019年中国汽车机油行业用户关注因素分析
- 第四节 2016-2019年汽车机油行业其它用户特征分析

第十章 2016-2019年中国汽车机油行业整体竞争格局形势剖析

- 第一节 2016-2019年中国汽车机油行业集中度分析
 - 一、行业集中度分析
 - 二、不同所有制企业市场份额调查
 - 三、不同规模企业市场份额调查
 - 四、不同类型市场主要企业分析
- 第二节 2016-2019年中国区域竞争格局深度剖析
 - 一、主要生产区域
 - 二、主要消费区域
 - 三、主要产销区市场对接分析
- 第三节 2016-2019年中国汽车机油行业与替代品行业市场占有率分析
- 第四节 2021-2027年中国汽车机油行业市场竞争趋势预测

第十一章 中国汽车机油企业竞争力指标分析

- 第一节 浙江爱信宏达汽车零部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏高淳县第二机油泵制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东高密润达机油泵有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 湖南机油泵股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 湖南江滨机器(集团)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2021-2027年中国汽车机油行业市场盈利预测与投资潜力

第一节 2021-2027年中国汽车机油行业重点企业投资行为研究

第二节 2021-2027年中国汽车机油行业市场规模预测

第三节 2021-2027年中国汽车机油行业盈利水平分析

第四节 2021-2027年中国汽车机油投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2021-2027年中国汽车机油总体机会评价

第十三章 2021-2027年中国汽车机油行业前景展望及对策分析

第一节 2021-2027年中国汽车机油行业发展前景展望

- 一、汽车机油行业市场发展前景分析
- 二、汽车机油行业市场蕴藏的商机探讨
- 三、汽车机油行业“十三五”规划解读

第二节 2021-2027年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十四章 2021-2027年中国汽车机油产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国汽车机油行业发展预测与投资前景

第三节 中国汽车机油产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下汽车机油企业防范措施及策略

第十五章 2021-2027年中国汽车机油行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十六章 项目投资可行性及注意事项

第一节 2021-2027年中国汽车机油行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、汽车机油行业投资效益分析

第二节 中国汽车机油行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第三节 中国汽车机油行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 汽车机油行业技术应用注意事项

第五节 汽车机油行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第六节 汽车机油行业生产开发注意事项

一、战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 汽车机油行业销售注意事项

图表目录：

图表：中国汽车机油行业发展周期布局图

图表：2011-2019年中国汽车机油产量变化走势图

图表：2015-2019年中国汽车机油重点省市产量对比图

图表：2016-2019年中国汽车机油产量和2011年同期对比图

图表：2016-2019年中国汽车机油产量前5位省市对比图

图表：2016-2019年中国汽车机油前5位省市产量比例图

图表：2016-2019年中国汽车机油重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016-2019年中国汽车机油产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016-2019年中国汽车机油主要省份产量比重统计表

图表：2016-2019年中国汽车机油市场集中度和2011年同期对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235918.html>