

# 2021-2027年中国慢病管理 行业发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国慢病管理行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国慢病管理行业发展态势与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了慢病管理行业市场发展环境、慢病管理整体运行态势等，接着分析了慢病管理行业市场运行的现状，然后介绍了慢病管理市场竞争格局。随后，报告对慢病管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了慢病管理行业发展趋势与投资预测。您若想对慢病管理产业有个系统的了解或者想投资慢病管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 慢病管理相关概述

#### 1.1 慢病管理概念界定

##### 1.1.1 慢病管理定义

##### 1.1.2 慢病管理对象

##### 1.1.3 三级预防理论

#### 1.2 慢性病的风险因素

##### 1.2.1 不健康生活习惯

##### 1.2.2 不合理膳食

##### 1.2.3 体力活动不足

### 第二章 2015-2019年国际慢病管理发展分析

#### 2.1 国际慢病管理模式

##### 2.1.1 慢病照护模式

##### 2.1.2 同伴支持管理模式

##### 2.1.3 社区工作管理模式

##### 2.1.4 慢性病自我管理计划模型

##### 2.1.5 慢性病创新照护框架

#### 2.2 2015-2019年美国慢病管理发展分析

##### 2.2.1 美国慢病管理发展历史

- 2.2.2 慢病管理医疗环境优势
- 2.2.3 医保推动慢病管理服务
- 2.2.4 零售药店加强慢病管理服务
- 2.3 2015-2019年欧洲慢病管理综合分析
  - 2.3.1 欧洲慢病患病率上升
  - 2.3.2 欧洲疾病防控支出
  - 2.3.3 欧洲慢病医保体系建设
- 2.4 2015-2019年其他国家慢病管理发展分析
  - 2.4.1 日本
  - 2.4.2 德国
  - 2.4.3 芬兰
  - 2.4.4 印度

### 第三章 2015-2019年中国慢病管理发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国内生产总值
  - 3.1.2 工业运行情况
  - 3.1.3 消费品市场
  - 3.1.4 对外经济贸易
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 健康服务产业相关政策
  - 3.2.2 分级诊疗改革政策分析
  - 3.2.3 慢性病防治领域相关政策
- 3.3 医疗保障制度
  - 3.3.1 基本医疗保障制度建设
  - 3.3.2 医保收支现状分析
  - 3.3.3 慢病医保纳入范围增加
- 3.4 社会环境
  - 3.4.1 慢病防控需求巨大
  - 3.4.2 人口老龄化加剧
  - 3.4.3 医疗保健支出增加
  - 3.4.4 健康服务需求提升

## 第四章 2015-2019年中国慢病管理综合分析

### 4.1 中国慢病管理发展状况

#### 4.1.1 慢病管理概述

#### 4.1.2 慢病管理市场主体

#### 4.1.3 慢病管理的核心

#### 4.1.4 我国慢病防控体系

### 4.2 2015-2019年中国慢病管理竞争分析

#### 4.2.1 行业竞争激烈

#### 4.2.2 潜在竞争对手

#### 4.2.3 市场竞争要点

#### 4.2.4 国际合作状况

#### 4.2.5 企业核心竞争力

### 4.3 2015-2019年中国慢病监测市场发展分析

#### 4.3.1 即时监测市场规模

#### 4.3.2 慢病监测家庭化趋势

#### 4.3.3 慢病监测市场前景

### 4.4 2015-2019年中国慢病用药市场分析

#### 4.4.1 慢病用药市场规模

#### 4.4.2 慢病给药技术的创新

#### 4.4.3 多肽药物慢病治疗

### 4.5 我国慢病管理存在的问题及发展策略

#### 4.5.1 慢病管理存在的难题

#### 4.5.2 慢病管理面临的挑战

#### 4.5.3 慢病管理发展策略

## 第五章 2015-2019年慢病管理盈利模式分析

### 5.1 慢病管理盈利模式相关概述

#### 5.1.1 盈利模式的分类

#### 5.1.2 市场模式共性分析

#### 5.1.3 盈利模式发展趋势

### 5.2 销售慢病管理服务收费

- 5.2.1 向保险收费
- 5.2.2 向患者收费
- 5.2.3 向医生收费
- 5.3 销售慢病管理服务收费企业案例分析
  - 5.3.1 Welldoc
  - 5.3.2 Omada Health
  - 5.3.3 Twine Health
  - 5.3.4 Natali
- 5.4 相关产业链交叉补贴来收费
  - 5.4.1 销售采集数据的硬件和软件
  - 5.4.2 销售数据采集和数据上传
  - 5.4.3 销售慢病药品
  - 5.4.4 销售采集数据提供研究价值
  - 5.4.5 建立流量平台收取广告费
- 5.5 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析
  - 5.5.1 EHS
  - 5.5.2 Glooko
  - 5.5.3 Prepeller Health

## 第六章 2015-2019年中国互联网+慢病管理发展分析

- 6.1 互联网+慢病管理技术环境分析
  - 6.1.1 互联网及智能移动终端广泛应用
  - 6.1.2 物联网技术发展加快智能硬件研发
  - 6.1.3 云计算/大数据技术促进信息共享
- 6.2 互联网+慢病管理产业链分析
  - 6.2.1 行业产业链分析
  - 6.2.2 生产环节
  - 6.2.3 服务环节
  - 6.2.4 渠道环节
  - 6.2.5 用户环节
- 6.3 互联网+慢病管理潜在支付方
  - 6.3.1 商业保险

- 6.3.2 社保
- 6.3.3 患者
- 6.3.4 服务提供方
- 6.4 互联网+慢病管理行业发展现状
  - 6.4.1 市场发展阶段
  - 6.4.2 市场发展规模
  - 6.4.3 企业布局现状
  - 6.4.4 市场竞争态势
  - 6.4.5 市场发展趋势
- 6.5 互联网+慢病管理商业模式创新分析
  - 6.5.1 商业模式创新关键点
  - 6.5.2 构建慢病药物生态圈
  - 6.5.3 慢病管理信息化平台
  - 6.5.4 慢病管理线下平台
  - 6.5.5 慢病自我管理平台
  - 6.5.6 商业医疗保险模式
- 6.6 慢病管理采集数据市场投资机会分析
  - 6.6.1 患者入口直接采集数据
  - 6.6.2 患者入口做数据整合
  - 6.6.3 通过医生间接导入患者
- 6.7 慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析
  - 6.7.1 数据分析
  - 6.7.2 远程咨询
  - 6.7.3 B2B就诊
- 6.8 互联网+慢病管理企业案例分析
  - 6.8.1 掌上糖医
  - 6.8.2 365血压卫士
  - 6.8.3 康复圈
  - 6.8.4 慢友帮

## 第七章 2015-2019年中国慢病管理基层医疗服务分析

### 7.1 基层医疗服务支持政策分析

- 7.1.1 分级诊疗以基层及突破口
- 7.1.2 推广家庭医生制度政策
- 7.1.3 提高医疗服务价格政策
- 7.1.4 医生多点执业支持政策
- 7.2 分级诊疗改革成果
  - 7.2.1 分级诊疗重构医疗资源
  - 7.2.2 分级诊疗基本模式
  - 7.2.3 分级诊疗改革成果
- 7.3 基层医疗服务现状
  - 7.3.1 基层医疗服务重要性
  - 7.3.2 基层医疗机构构成
  - 7.3.3 医生端供给侧改革
  - 7.3.4 基础医疗服务困境
- 7.4 中端连锁诊所发展分析
  - 7.4.1 中端连锁诊所发展特征
  - 7.4.2 中端连锁诊所市场主体
  - 7.4.3 中端连锁诊所人才来源
- 7.5 中端连锁诊所发展模式
  - 7.5.1 互联网医疗线下模式
  - 7.5.2 医生自主创业项目
  - 7.5.3 重资产模式
  - 7.5.4 他雇和自雇模式
- 7.6 基层慢病管理模式探索分析
  - 7.6.1 “立体式”管理模式
  - 7.6.2 上海1+1+1模式
  - 7.6.3 基层慢病互联网模式

## 第八章 2021-2027年中国糖尿病行业投资机会

- 8.1 糖尿病行业相关概述
  - 8.1.1 糖尿病的定义
  - 8.1.2 糖尿病的分类
  - 8.1.3 糖尿病发病病因



- 8.1.4 市场需求属性
- 8.2 2015-2019年糖尿病市场需求深入分析
  - 8.2.1 持续膨胀的消费群体
  - 8.2.2 强烈持续的消费意愿
  - 8.2.3 不断升级的消费需求
- 8.3 2015-2019年糖尿病药物市场现状
  - 8.3.1 市场发展规模
  - 8.3.2 市场参与主体
  - 8.3.3 市场竞争格局
  - 8.3.4 给药模式转变
  - 8.3.5 市场发展趋势
- 8.4 2015-2019年糖尿病胰岛素药物市场
  - 8.4.1 胰岛素的分类
  - 8.4.2 胰岛素市场规模
  - 8.4.3 药物市场占比
  - 8.4.4 市场竞争格局
  - 8.4.5 产品研发重点
  - 8.4.6 市场发展趋势
- 8.5 2015-2019年糖尿病口服药物市场
  - 8.5.1 市场销售规模
  - 8.5.2 双胍类
  - 8.5.3  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂
  - 8.5.4 阿卡波糖
  - 8.5.5 伏格列波糖
- 8.6 2015-2019年糖尿病血糖仪市场
  - 8.6.1 监测方法不断升级
  - 8.6.2 市场发展现状
  - 8.6.3 市场竞争态势
  - 8.6.4 市场销售渠道
  - 8.6.5 市场发展前景
- 8.7 2015-2019年糖尿病慢病管理分析
  - 8.7.1 糖尿病慢病管理模式

- 8.7.2 血糖监测慢病管理趋势
- 8.7.3 制药企业慢病管理优势
- 8.7.4 移动终端糖尿病管理
- 8.8 2021-2027年糖尿病慢病管理市场投资分析
  - 8.8.1 市场投资规模
  - 8.8.2 投资驱动因素
  - 8.8.3 市场投资空间
  - 8.8.4 市场投资机会

## 第九章 2021-2027年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

- 9.1 2015-2019年高血压慢病管理市场分析
  - 9.1.1 高血压患病率分析
  - 9.1.2 高血压研究进展
  - 9.1.3 高血压纳入慢病医保范围
  - 9.1.4 高血压市场规模预测
- 9.2 2015-2019年高血压药物市场分析
  - 9.2.1 抗高压单药发展分析
  - 9.2.2 高血压药品市场规模
  - 9.2.3 高血压药物研发方向
  - 9.2.4 高血压药物竞争格局
  - 9.2.5 复方降压药增长态势
  - 9.2.6 单片复方制剂规模预测
- 9.3 2015-2019年高血压医疗器械市场分析
  - 9.3.1 家庭健康管理器械
  - 9.3.2 市场竞争态势
  - 9.3.3 市场规模预测
- 9.4 高血压慢病管理模式分析
  - 9.4.1 社区综合防治健康管理模式
  - 9.4.2 团队式社区健康管理式
  - 9.4.3 区域医疗联合体管理模式
  - 9.4.4 其他健康管理模式

## 第十章 2021-2027年中国精神医疗行业投资机会分析

### 10.1 精神疾病相关概述

#### 10.1.1 精神疾病定义

#### 10.1.2 精神疾病分类

#### 10.1.3 精神疾病属性

### 10.2 2015-2019年精神疾病行业发展分析

#### 10.2.1 行业发展概述

#### 10.2.2 行业发展阶段

#### 10.2.3 行业发展主力军

### 10.3 2015-2019年精神疾病市场发展现状

#### 10.3.1 市场需求显著提升

#### 10.3.2 精神医疗供给不足

#### 10.3.3 精神卫生市场规模

### 10.4 2021-2027年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析

#### 10.4.1 精神卫生投入费用提升

#### 10.4.2 国家政策支持红利分析

#### 10.4.3 区域市场投资机会分析

#### 10.4.4 民营资本投资机会分析

## 第十一章 中国慢病领域其他行业投资机会分析

### 11.1 哮喘病

#### 11.1.1 哮喘患病率增加

#### 11.1.2 抗哮喘药市场规模

#### 11.1.3 哮喘慢病管理分析

### 11.2 脑卒中

#### 11.2.1 脑卒中患病率递增

#### 11.2.2 脑卒中药物市场规模

#### 11.2.3 药物市场竞争格局

### 11.3 肿瘤

#### 11.3.1 肿瘤疾病高发

#### 11.3.2 肿瘤市场现状

#### 11.3.3 抗肿瘤药物规模

#### 11.3.4 肿瘤慢病管理模式

### 第十二章 中国慢病管理相关行业投资机会分析

#### 12.1 中药行业

##### 12.1.1 中药行业发展现状

##### 12.1.2 慢病中药用药优势

##### 12.1.3 慢病中药用药规模

##### 12.1.4 中药行业投资机会

#### 12.2 康复行业

##### 12.2.1 康复医学相关概述

##### 12.2.2 康复医疗产业政策

##### 12.2.3 康复医疗产业现状

##### 12.2.4 康复医疗市场规模

##### 12.2.5 康复医疗发展模式

##### 12.2.6 康复医疗投资模式

##### 12.2.7 康复医疗投资机会

#### 12.3 商业医疗保险行业

##### 12.3.1 行业政策分析

##### 12.3.2 市场发展规模

##### 12.3.3 行业竞争格局

##### 12.3.4 行业集中度分析

##### 12.3.5 行业投资机遇

#### 12.4 健康体检行业

##### 12.4.1 行业发展政策分析

##### 12.4.2 行业发展规模分析

##### 12.4.3 行业市场竞争格局

##### 12.4.4 行业发展方向剖析

##### 12.4.5 市场投资机会分析

### 第十三章 目标客户细分市场投资机会分析

#### 13.1 儿童市场

##### 13.1.1 儿童健康市场特点

- 13.1.2 儿童慢病管理需求提升
- 13.1.3 儿童健康市场容量
- 13.1.4 市场增长前景分析
- 13.1.5 市场投资机会分析
- 13.2 老年人市场
  - 13.2.1 老年慢病管理需求
  - 13.2.2 政策利好老年市场
  - 13.2.3 老年健康管理投资机会
- 13.3 亚健康人群市场
  - 13.3.1 亚健康状态介绍
  - 13.3.2 亚健康群体规模
  - 13.3.3 亚健康服务产业链
  - 13.3.4 亚健康服务市场需求
  - 13.3.5 亚健康市场投资机会

## 第十四章 中国慢病管理重点企业分析

- 14.1 乐普医疗
  - 14.1.1 企业发展概况
  - 14.1.2 经营效益分析
  - 14.1.3 业务经营分析
  - 14.1.4 财务状况分析
- 14.2 鱼跃医疗
  - 14.2.1 企业发展概况
  - 14.2.2 经营效益分析
  - 14.2.3 业务经营分析
  - 14.2.4 财务状况分析
- 14.3 通化东宝
  - 14.3.1 企业发展概况
  - 14.3.2 经营效益分析
  - 14.3.3 业务经营分析
  - 14.3.4 财务状况分析
- 14.4 福瑞股份

- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 经营效益分析
- 14.4.3 业务经营分析
- 14.4.4 财务状况分析
- 14.5 贵州百灵
- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 经营效益分析
- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 财务状况分析
- 14.6 东软集团
- 14.6.1 企业发展概况
- 14.6.2 经营效益分析
- 14.6.3 业务经营分析
- 14.6.4 财务状况分析
- 14.7 万达信息
- 14.7.1 企业发展概况
- 14.7.2 经营效益分析
- 14.7.3 业务经营分析
- 14.7.4 财务状况分析

## 第十五章 2021-2027年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析

- 15.1 慢病管理领域发展趋势分析
  - 15.1.1 基层医院建设趋势
  - 15.1.2 药店慢病管理趋势
  - 15.1.3 “健康保健+慢病管理”趋势
- 15.2 慢病管理发展前景分析
  - 15.2.1 慢病管理产业发展利好因素
  - 15.2.2 慢病管理增长动力分析
  - 15.2.3 慢病管理市场前景广阔
- 15.3 2021-2027年慢病管理产业预测分析
  - 15.3.1 中国慢病管理产业发展因素分析
  - 15.3.2 中国慢病管理产业规模预测

## 部分图表目录

- 图表 我国18-69岁不同年龄组居民的现在吸烟率
- 图表 我国男性居民吸烟状况
- 图表 我国18-36岁不同性别居民被动吸烟率
- 图表 CCM模式流程
- 图表 同伴支持管理模式流程
- 图表 促进医生使用移动医疗的因素
- 图表 促进支付方使用移动医疗的因素
- 图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2015-2019年货物进出口总额
- 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2015-2019年全部工业增加值及其增速
- 图表 2015-2019年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表 2015-2019年全社会消费品零售总额
- 图表 2019年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2015-2019年中国慢病管理相关政策汇总
- 图表 2019年三类医保收支情况
- 图表 针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务
- 图表 我国老年人口健康状况
- 图表 2019年个人用户希望得到的健康管理服务需求
- 图表 我国慢病防控体系
- 图表 慢病管理模式及案例对比分析

图表 慢病管理企业核心竞争力分析  
图表 2015-2019年全球POCT市场规模及其增速  
图表 全球POCT市场分布  
图表 2015-2019年我国POCT市场规模及其增速  
图表 我国POCT市场细分领域格局  
图表 2019年终端药品品类  
图表 慢病领域给药技术的创新  
图表 使用长效缓释技术的多肽药物  
图表 多肽药物在急病和慢病市场应用份额  
图表 各个慢病领域的给药技术  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230010.html>