

# 2021-2027年中国卫生棉条 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国卫生棉条行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233227.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卫生棉条，又称卫生栓，是一种棉质的圆柱体，主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成，有直径1厘米到1.9厘米等尺寸，尾端附有棉线（拉绳）。

卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条使用者，一生中使用的卫生棉条可能超过11000个。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫生棉条行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了卫生棉条行业市场发展环境、卫生棉条整体运行态势等，接着分析了卫生棉条行业市场运行的现状，然后介绍了卫生棉条市场竞争格局。随后，报告对卫生棉条做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生棉条行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生棉条产业有个系统的了解或者想投资卫生棉条行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国卫生棉条行业发展综述

#### 1.1 卫生棉条行业概述

##### 1.1.1 卫生棉条定义及分类

（1）行业相关定义

（2）行业产品分类

##### 1.1.2 卫生棉条的优势分析

##### 1.1.3 卫生棉条的发展阻碍

（1）过敏反应及TSS风险

（2）对卫生棉条的认知率低

#### 1.2 卫生棉条行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业主要标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

### 1.2.3行业社会环境分析

- (1) 女性人口规模和年龄结构分析
- (2) 行业产品消费的城乡差别分析
- (3) 行业产品的安全问题

### 1.2.4行业消费环境分析

- (1) 居民可支配收入分析
- (2) 居民消费支出分析
- (3) 消费需求特征分析

## 1.3 卫生棉条行业原料供应分析

### 1.3.1棉纤维供应情况分析

### 1.3.2人造纤维供应情况分析

### 1.3.3玻璃纸供应情况分析

## 1.4 卫生棉条行业发展机遇与威胁分析

## 第二章全球卫生棉条行业发展状况分析

### 2.1 全球卫生棉条行业发展现状分析

#### 2.1.1全球卫生棉条行业发展概况

#### 2.1.2全球卫生棉条市场规模分析

#### 2.1.3全球卫生棉条竞争格局分析

#### 2.1.4全球卫生棉条产品结构分析

#### 2.1.5全球卫生棉条区域分布情况

### 2.2 主要国家卫生棉条行业发展分析

#### 2.2.1美国卫生棉条行业发展分析

- (1) 美国卫生棉条市场规模分析
- (2) 美国卫生棉条企业竞争分析
- (3) 美国卫生棉条行业发展趋势

#### 2.2.2日本卫生棉条行业发展分析

- (1) 日本卫生棉条市场规模分析
- (2) 日本卫生棉条企业竞争分析
- (3) 日本卫生棉条行业发展趋势

#### 2.2.3德国卫生棉条行业发展分析

- (1) 德国卫生棉条市场规模分析

(2) 德国卫生棉条企业竞争分析

(3) 德国卫生棉条行业发展趋势

## 2.3 全球主要卫生棉条品牌对比分析

### 2.3.1 Tampax丹碧丝

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品分类

(3) 产品优势分析

(4) 品牌销售情况

(5) 品牌价格分析

(6) 品牌在华销售情况

### 2.3.2 Playtex倍得适

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品分类

(3) 产品优势分析

(4) 品牌销售情况

(5) 品牌价格分析

(6) 品牌在华销售情况

### 2.3.3 Kotex高洁丝

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品分类

(3) 产品优势分析

(4) 品牌销售情况

(5) 品牌价格分析

(6) 品牌在华销售情况

### 2.3.4 强生OByo

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品分类

(3) 产品优势分析

(4) 品牌销售情况

(5) 品牌价格分析

(6) 品牌在华销售情况

### 2.3.5 Unicharm苏菲

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

#### 2.3.6 Natracare奈卡

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

#### 2.3.7主要品牌对比分析

- (1) 主要品牌产品规格对比
- (2) 主要品牌产品价格对比
- (3) 主要品牌销售情况对比

### 2.4 全球卫生棉条行业趋势预测分析

#### 2.4.1全球卫生棉条行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 竞争趋势分析
- (4) 市场趋势分析

#### 2.4.2全球卫生棉条市场趋势分析

## 第三章中国卫生棉条行业发展状况分析

### 3.1 中国卫生棉条行业发展概况分析

#### 3.1.1中国卫生棉条行业发展历程分析

#### 3.1.2中国卫生棉条行业发展现状总结

#### 3.1.3中国卫生棉条行业发展痛点分析

### 3.2 中国卫生棉条行业供需情况分析

#### 3.2.1中国卫生棉条行业生产情况分析

### 3.2.2中国卫生棉条行业需求情况分析

(1) 卫生巾消费规模及消费结构

(2) 卫生棉条市场消费规模

(3) 卫生棉条需求潜力测算

### 3.2.3中国卫生棉条行业盈利水平分析

### 3.2.4中国卫生棉条行业价格走势分析

## 3.3 中国卫生棉条行业市场竞争分析

### 3.3.1中国卫生棉条行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

### 3.3.2中国卫生棉条行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

## 第四章卫生棉条行业主要产品市场调研

### 4.1 行业主要产品结构特征

#### 4.1.1行业主要产品结构特征

#### 4.1.2行业产品市场发展概况

### 4.2 不同使用方式卫生棉条市场调研

#### 4.2.1塑料导管式棉条

(1) 塑料导管式棉条销售情况

(2) 塑料导管式棉条主要生产企业及品牌

(3) 塑料导管式棉条价格对比

(4) 塑料导管式棉条发展趋势

#### 4.2.2纸导管式棉条

(1) 纸导管式棉条销售情况

(2) 纸导管式棉条主要生产企业及品牌

(3) 纸导管式棉条价格对比

(4) 纸导管式棉条发展趋势

#### 4.2.3指推式棉条

(1) 指推式棉条销售情况

(2) 指推式棉条主要生产企业及品牌

(3) 指推式棉条价格对比

(4) 指推式棉条发展趋势

#### 4.3 不同原料材质卫生棉条市场调研

##### 4.3.1化工混合材料卫生棉条

(1) 化工混合材料卫生棉条销售情况

(2) 化工混合材料卫生棉条主要生产企业及品牌

(3) 化工混合材料卫生棉条价格对比

(4) 化工混合材料卫生棉条发展趋势

##### 4.3.2全棉卫生棉条

(1) 全棉卫生棉条销售情况

(2) 全棉卫生棉条主要生产企业及品牌

(3) 全棉卫生棉条价格对比

(4) 全棉卫生棉条发展趋势

##### 4.3.3有机卫生棉条

(1) 有机卫生棉条销售情况

(2) 有机卫生棉条主要生产企业及品牌

(3) 有机卫生棉条价格对比

(4) 有机卫生棉条发展趋势

#### 4.4 行业主要产品销售渠道分析

##### 4.4.1行业产品主要销售渠道发展分析

(1) 大型超市、仓储式商场

(2) 百货商场

(3) 便利店

(4) 直销渠道

(5) 网上购物

##### 4.4.2行业产品销售渠道存在的主要问题

##### 4.4.3行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 4.5 互联网+卫生棉条营销模式分析



- 4.5.1中国卫生棉条行业电商总体开展情况
- 4.5.2中国卫生棉条行业互联网渗透率分析
- 4.5.3中国卫生棉条行业电商竞争情况分析
- 4.5.4中国卫生棉条行业电商盈利情况分析
- 4.5.5中国卫生棉条行业电商市场现存问题
- 4.5.6中国卫生棉条行业电商市场规模测算
- 4.5.7中国卫生棉条行业电商市场趋势分析

## 第五章中国卫生棉条行业重点区域分析

- 5.1 广东卫生棉条行业发展分析及预测
  - 5.1.1广东卫生巾行业地位分析
  - 5.1.2广东卫生棉条品牌竞争情况
  - 5.1.3广东卫生棉条需求趋势分析
- 5.2 上海卫生棉条行业发展分析及预测
  - 5.2.1上海卫生巾行业地位分析
  - 5.2.2上海卫生棉条品牌竞争情况
  - 5.2.3上海卫生棉条需求趋势分析
- 5.3 北京卫生棉条行业发展分析及预测
  - 5.3.1北京卫生巾行业地位分析
  - 5.3.2北京卫生棉条品牌竞争情况
  - 5.3.3北京卫生棉条需求趋势分析
- 5.4 福建卫生棉条行业发展分析及预测
  - 5.4.1福建卫生巾行业地位分析
  - 5.4.2福建卫生棉条品牌竞争情况
  - 5.4.3福建卫生棉条需求趋势分析
- 5.5 江苏卫生棉条行业发展分析及预测
  - 5.5.1江苏卫生巾行业地位分析
  - 5.5.2江苏卫生棉条品牌竞争情况
  - 5.5.3江苏卫生棉条需求趋势分析
- 5.6 浙江卫生棉条行业发展分析及预测
  - 5.6.1浙江卫生巾行业地位分析
  - 5.6.2浙江卫生棉条品牌竞争情况

### 5.6.3浙江卫生棉条需求趋势分析

## 第六章中国卫生棉条领先企业案例分析

### 6.1 卫生棉条行业企业发展总况

### 6.2 国内卫生棉条领先企业案例分析

#### 6.2.1广州宝洁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.2恒安国际集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.3强生(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.4尤妮佳生活用品(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.5上海花王有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.6金佰利(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.7福建恒利集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.8天津小护士实业发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

### 第七章卫生棉条市场趋势调查与投资建议

#### 7.1 卫生棉条行业发展趋势与趋势分析

##### 7.1.1行业发展因素分析

##### 7.1.2行业发展趋势预测

##### 7.1.3行业趋势预测分析

#### 7.2 卫生棉条行业投资现状与风险分析

##### 7.2.1行业投资现状分析

##### 7.2.2行业进入壁垒分析

##### 7.2.3行业经营模式分析

##### 7.2.4行业投资前景预警

##### 7.2.5行业兼并重组分析

#### 7.3 卫生棉条行业投资机会与热点分析

##### 7.3.1行业投资价值分析

##### 7.3.2行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

### 7.3.3行业投资热点分析

## 7.4 卫生棉条行业投资前景与规划分析

### 7.4.1卫生棉条行业投资前景研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

### 7.4.2对我国卫生棉条企业的战略思考

### 7.4.3中国卫生棉条行业发展建议分析

部分图表目录：

图表1：卫生棉条与卫生巾的对比

图表2：卫生棉条产品分类

图表3：卫生棉条优势分析

图表4：2019年卫生棉条行业标准汇总

图表5：2019年卫生棉条行业相关政策解读

图表6：“十三五”卫生棉条相关行业发展规划

图表7：2015-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年女性人口规模及占比（单位：亿人，%）

图表9：2015-2019年女性人口年龄结构（单位：%）

图表10：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233227.html>