

2021-2027年中国羊绒衫行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国羊绒衫行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国羊绒行业产量18002.22吨，进口量约65吨，出口量约3207.6吨，国内羊绒行业表观消费量约14859.62万吨。2011-2018年中国羊绒行业供给情况 2011-2018年中国羊绒行业需求情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国羊绒衫行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国羊绒衫行业市场发展环境、羊绒衫整体运行态势等，接着分析了中国羊绒衫行业市场运行的现状，然后介绍了羊绒衫市场竞争格局。随后，报告对羊绒衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羊绒衫行业发展趋势与投资预测。您若想对羊绒衫产业有个系统的了解或者想投资中国羊绒衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节 羊绒衫行业概述及分类

一、行业概述及特点

羊绒衫，是以山羊绒为原料针织而成的服装。根据纱线类别分为粗纺针织和精纺针织两种，根据原料比例可以分为纯羊绒及羊绒混纺两种。大众款式多为“V”型领套头衫、开衫、圆领套衫等。具有山羊绒本身的白、青、紫等天然色彩，也可染色。手感细软、柔滑，有光泽，保暖性好，穿着舒适，但强度较差。产品特点

1

高雅华贵、风格独特，羊绒衫给人以典雅华贵的感觉，消费者穿上羊绒衫风韵，能获得享受和高雅的风度。

2

手感柔软、绒面丰满。羊绒衫的取材决定了其柔软、轻滑、糯、暖、爽的特性，羊绒衫在加工过程上经过特殊的缩绒整理，绒衫表面露出一层细绒，用手感觉柔软、细腻、滑糯，绒面丰满，羊绒衫如果贴身穿，与人体皮肤接触时，不但没有刺痒的感觉，还可使人体产生“柔、软、轻、滑、糯、暖、爽”的舒适感。

3

保温性好，质地优良。羊绒本身就是山羊在严冬时为抵御寒冷而在山羊毛根处生长的一层细密、丰厚的绒毛，天气愈寒冷，细绒愈丰厚，纤维生长愈长，所以用羊绒纤维加工的羊绒衫

具有很强的保暖性。

4

吸湿性强，穿着舒适。羊绒的吸湿能力是所有纤维中最强的，回潮率在15%左右，羊绒衫贴身穿能够在外界气温多变的条件下，自动吸湿。具有良好的排汗作用，并与人体皮肤快速自动调节出适合肌肤生活的温度。

5

光泽自然，款式独特，羊绒衫做工精细，综合了国际国内色，完美的体现了人们追求高雅服饰的文化意识。

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 羊绒衫行业特征分析

一、产业链分析

二、羊绒衫行业在国民经济中的地位

三、羊绒衫行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、羊绒衫行业生命周期

第三节 羊绒衫行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国羊绒衫行业运行环境分析

第一节 羊绒衫行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 羊绒衫行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 羊绒衫行业社会环境分析

一、羊绒衫产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、羊绒衫产业发展对社会发展的影响

第四节 羊绒衫行业技术环境分析

一、羊绒衫技术分析

二、羊绒衫技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国羊绒衫所属行业运行现状分析

第一节 2019年中国羊绒衫行业发展概况分析

一、羊绒衫行业加工产业规模

二、羊绒衫行业市场需求状况

三、羊绒衫行业品牌发展分析

第二节 2019年中国羊绒衫行业运行动态分析

一、重庆羊绒衫大王：订单就这样如雪片般飞来

二、鄂尔多斯奥群 恒源祥分居冠亚军

三、鄂尔多斯领跑市场

四、濮院羊毛衫产品打造全国服装纺织区域品牌

五、浙羊毛衫行业开启企业管理诊断服务

第三节 2019年中国羊绒衫行业发展的的问题与对策分析

第四章 2013-2019年中国羊绒衫加工所属行业主要数据监测分析（1762）

第一节 2013-2019年中国羊绒衫加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国羊绒衫加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2019年中国羊绒衫加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国羊绒衫加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2019年中国羊绒衫加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国羊绒衫市场消费调研

一、品牌羊绒衫在取样情况

二、羊绒衫的品牌数量在各大商场比重

三、三大城市本地品牌的覆盖率与异地品牌同比

第二节 2019年中国品牌羊绒衫消费者分析

一、消费者概况

1、年龄

2、不同年龄段消费取向

二、消费者对羊绒衫功能的关注

三、消费者的渠道偏好及促销方式

四、消费者的购买比率情况

五、消费者的产品偏好

六、影响消费者选购的因素

第六章 2019年中国羊绒衫品牌市场运行动态分析

第一节 鄂尔多斯

一、鄂尔多斯品牌竞争力分析

二、鄂尔多斯市场消费情况

三、鄂尔多斯品牌发展战略

第二节 鹿王

一、鹿王品牌市场消费情况

二、“鹿王健康羊绒”引领行业健康风暴

三、鹿王市场竞争策略分析

第三节 珍贝

一、珍贝市场竞争力分析

二、珍贝市场消费情

三、珍贝品牌的五大成功法宝

第四节 恒源祥和鄂尔多斯的营销方式区别分析

第七章 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物所属行业进出口数据监测分析 (5111)

第一节 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进出口平均单价分析

第四节 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2019年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物所属行业进出口数据监测分析 (5112)

第一节 2013-2019年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2019年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2019年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进出口平均单价分析

第四节 2013-2019年中国精梳羊毛或精梳动物细毛的机织物进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国羊绒衫行业市场竞争新格局分析

第一节 2019年中国羊绒衫市场竞争总况

一、羊绒衫市场进入品牌竞争阶段

二、羊绒衫价格战一触即发

三、羊绒衫市场演绎四强争霸

第二节 2019年中国羊绒衫行业竞争集中度分析

一、羊绒衫区域集中度分析

二、羊绒衫市场集中度分析

第三节 2019年中国羊绒衫行业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2027年中国羊绒衫竞争趋势分析

第十章 中国羊绒衫行业顶尖品牌企业运营状况透析

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京海尔曼斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江米皇集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 维信羊绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青海雪舟三绒集团毛纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2019年中国羊绒衫上游原料运行分析

第一节 2019年中国羊绒产业运行概况

一、中国羊绒产业链透析

二、中国在世界羊绒的地位

三、鄂尔多斯布局羊绒产业升级

四、中国羊绒产区分布

五、贸易战对中国羊绒产业的影响

第二节 2019年中国羊绒市场运行分析

一、中国羊绒产量及占世界羊绒产量的比重

二、羊绒需求量分析

三、羊绒消费量与实际需求量关系分析

四、2019年中国羊绒市场价格分析

第三节 2013-2019年中国羊绒进出口数据分析

第四节 2021-2027年中国羊绒作为原料供应前景预测分析

第十二章 2021-2027年中国羊绒衫行业市场前景预测分析

第一节 2021-2027年中国羊绒衫市场的发展趋势分析

一、羊绒制品的消费迈向平民化迈进

二、羊绒市场将会出现重新整合发展趋势

三、提高产品技术含量、创建自主品牌成行业新主题

四、国际间行业合作是必然趋势

第二节 2021-2027年中国羊绒衫行业市场预测分析

一、羊绒衫市场需求预测分析

二、羊绒衫进出口预测分析

三、羊绒衫市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国羊绒衫行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国羊绒衫行业投资前景预测

第一节 2021-2027年中国羊绒衫投资机会分析

一、羊绒衫产业投资吸引力分析

二、羊绒衫产业投资区域分析

第二节 2021-2027年中国羊绒衫投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、信贷风险预警

三、原材料风险预警

四、技术质量风险预警

第三节 投资建议

图表目录：

图表 2013-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2013-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2019年中国货币供应量的增速走势图

图表 2013-2019年中国外汇储备走势图

图表 2013-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年中国人民币利率调整表

图表 2013-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2019年中国就业人数走势图

图表 2013-2019年中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2013-2019年中国城镇化率走势图

图表 2013-2019年我国研究与试验发展（RD）经费支出走势图

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工企业总资产分析 单位：亿元

图表 2019年中国羊绒衫加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2019年中国羊绒衫加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2019年中国羊绒衫加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2019年中国羊绒衫加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工出口交货值分析 单位：亿元

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工行业费用分析 单位：亿元

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2013-2019年中国羊绒衫加工行业主要盈利能力指标分析

图表 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进口数量分析

图表 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进口金额分析

图表 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物出口数量分析

图表 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物出口金额分析

图表 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进出口平均单价分析

图表 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物进口国家及地区分析

图表 2013-2019年中国粗梳羊毛或粗梳动物细毛的机织物出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236596.html>