

# 2021-2027年中国扬州旅游 行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国扬州旅游行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国扬州旅游行业发展态势与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了扬州旅游行业市场发展环境、扬州旅游整体运行态势等，接着分析了扬州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了扬州旅游市场竞争格局。随后，报告对扬州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了扬州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对扬州旅游产业有个系统的了解或者想投资扬州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 宏观环境篇第一章 旅游业相关概述1.1 旅游产业相关概念及类型划分1.1.1 旅游的定义1.1.2 旅游业的定义1.1.3 旅游类型的划分1.1.4 旅游资源1.2 旅游产业的特征1.2.1 综合性1.2.2 关联性1.2.3 敏感性1.2.4 季节性1.3 旅游产业在国民经济中的地位1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业1.4 旅游行业产业链分析1.4.1 产业链结构分析1.4.2 主要环节的增值空间1.4.3 与上下游行业之间的关联性1.4.4 旅游行业相关产业分析（1）旅游地产项目开发成本构成（2）酒店行业发展状况及影响（3）餐饮行业发展状况及影响（4）旅游服务行业发展状况及影响（5）电子商务行业发展状况及影响 第二章 2015-2019年中国旅游行业运行现状分析2.1 我国旅游行业发展状况分析2.1.1 我国旅游行业发展阶段2.1.2 我国旅游行业发展总体概况2.1.3 传统旅游产业模式已暴露出旅游市场诸多问题2.1.4 中国旅游业发展需要市场力量2.2 旅游行业发展现状2.2.1 我国旅游行业市场规模2.2.2 我国旅游行业发展分析（1）中国旅游业发展的特点（2）中国旅游业进入快速发展时期（3）旅游业与环境的发展关系（4）旅游环境承载力研究分析2.3 旅游市场情况分析2.3.1 中国旅游市场总体概况2.3.2 中国旅游服务市场发展分析2.3.3 旅游产业链下游市场发展现状2.4 中国旅游资源开发中的经济学分析2.4.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征2.4.2 旅游资源开发的效率机制2.4.3 旅游资源开发中政府的合理定位2.5 中国旅游业面临的挑战与策略应对2.5.1 中国旅游资源的产权问题分析2.5.2 应构建中国现代旅游资源产权制度2.5.3 中国旅游业持续发展需注意的问题 第三章 2015-2019年中国旅游所属行业整体运行指标分析3.1 中国旅游所属行业总体规模分析3.1.1 企业数量结构分析3.1.2 行业市场规模分析3.1.3 我国旅游景区资源分布3.1.4 主要景区旅游人次规模及收入3.2 国内旅游市场分析3.2.1 国内旅游人数3.2.2 国内旅游综合经营收入3.2.3 国内旅游人均花费3.3 入境旅游市场发展分析3.3.1

入境旅游客源情况3.3.2 客源结构分析3.3.3 客源入境方式3.3.4 入境旅游目的3.3.5 年龄及性别结构3.3.6 入境旅游过夜游客数3.4 出境游市场统计分析3.4.1 我国出境游人次规模及目的地分布统计3.4.2 我国因公与因私出境游人次规模统计3.4.3 经旅行社组织出境游人次规模统计 第四章 2015-2019年中国旅游市场供需形势分析4.1 我国旅游市场供需分析4.1.1 我国旅游行业供给情况(1) 我国旅游行业供给分析(2) 我国旅游行业旅游景点建设情况(3) 重点景区游客数量及增长形势4.1.2 我国旅游行业需求情况4.1.3 我国旅游行业供需平衡分析4.2 中国旅游市场总体情况4.2.1 旅游业发展概况4.2.2 旅游总收入增长情况4.2.3 旅游零售市场规模分析4.2.4 休闲旅游客户需求分析4.3 旅游行业市场预测4.3.1 旅游市场总体需求分析4.3.2 重点区域旅游服务需求分析预测 第二部分 市场分析篇第五章 2015-2019年扬州旅游业发展分析5.1 扬州旅游资源基础5.1.1 旅游资源概况5.1.2 人文旅游资源5.1.3 自然旅游资源5.1.4 旅游资源分布特点5.2 扬州旅游业发展综述5.2.1 扬州旅游产业的总体成就5.2.2 扬州旅游产业的成功秘诀5.2.3 扬州旅游产业的推动措施5.3 2015-2019年扬州旅游业发展分析5.3.1 旅游市场增长情况5.3.2 企业效益提升情况5.3.3 宣传营销成效评估5.3.4 假日旅游市场情况5.3.5 政策发布实施状况5.4 2015-2019年扬州假日旅游发展状况5.4.1 元旦小长假5.4.2 春节黄金周5.4.3 清明小长假5.4.4 五一小长假5.4.5 端午小长假5.4.6 中秋小长假5.4.7 十一黄金周5.5 2019年扬州旅游业发展分析5.5.1 旅游业发展战略5.5.2 旅游业区域重点5.5.3 旅游业重点项目5.6 扬州旅游业发展的问题及对策5.6.1 扬州旅游业发展的突出问题5.6.2 扬州旅游资源开发的路径思考5.6.3 促进扬州旅游业发展的建议 第六章 2015-2019年扬州文化旅游业发展分析6.1 2015-2019年扬州文化旅游业整体概况6.1.1 资源介绍6.1.2 发展基本概况6.1.3 发展存在的不足6.1.4 发展的目标与对策6.2 2015-2019年扬州民俗文化发展综述6.2.1 基本情况6.2.2 发展难题6.2.3 发展趋向6.2.4 发展对策6.3 扬州文化旅游产业的社会融资分析6.3.1 主要经验解析6.3.2 面临的挑战6.3.3 投资的建议 第七章 2015-2019年扬州旅游其他产品分析7.1 2015-2019年扬州生态旅游业分析7.1.1 行业发展总况7.1.2 行业收入规模7.1.3 行业发展热点7.1.4 行业面临的问题7.1.5 发展前景分析7.2 2015-2019年扬州乡村旅游业分析7.2.1 行业发展概况7.2.2 行业发展特征7.2.3 行业收入规模7.2.4 面临的挑战及对策7.2.5 行业发展规划7.3 其他产品分析 第八章 2015-2019年扬州旅游业相关行业发展分析8.1 2015-2019年扬州酒店、旅行社分析8.1.1 扬州星级酒店数量统计8.1.2 扬州星级酒店发展状况8.1.3 扬州旅行社的满意度调查8.1.4 扬州旅行社的特点和需求8.1.5 扬州旅行社标准化建设状况8.2 2015-2019年扬州餐饮业分析8.2.1 2016年扬州餐饮业发展状况8.2.1 2017年扬州餐饮业发展状况8.2.1 2019年扬州餐饮业发展状况8.3 扬州交通运输配套设施情况8.3.1 扬州大力推进交通基础设施建设8.3.2 2017年扬州交通运输业状况8.3.3 2019年扬州交通运输业状况8.3.4 2019年扬州高速公路建设情况8.4 扬州会展业发展分析8.4.1 扬州积极促进会展业发展8.4.2 扬州会展业发展现状分析8.4.3 扬州会展业的机遇和挑战8.4.4 扬州会展业未来发展规划 第三部分 景区运营篇第九章 2015-2019

年扬州旅游景区运营分析9.1 2015-2019年自然类旅游景区分析9.1.1 基本概述9.1.2 景区发展综  
况9.1.3 竞争力评价分析9.1.4 存在的问题及对策9.2 2015-2019年人文类旅游景区分析9.2.1 基本  
概述9.2.2 景区发展综况9.2.3 竞争力评价分析9.2.4 存在的问题及对策9.3 2015-2019年复合类旅  
游景区（风景名胜区）分析9.3.1 基本概述9.3.2 景区发展综况9.3.3 竞争力评价分析9.3.4 存在的  
问题及对策9.4 2015-2019年主题公园类旅游景区分析9.4.1 基本概述9.4.2 景区发展综况9.4.3 竞  
争力评价分析9.4.4 存在的问题及对策9.5 2015-2019年社会类旅游景区分析9.5.1 乡村旅游景  
区9.5.2 农业观光园9.5.3 工业旅游区9.5.4 校园旅游9.5.5 其他 第十章 景区门票价格与定价模式  
分析10.1 旅游景区的盈利模式分析10.1.1 门票经济模式10.1.2 旅游产业链拓展经济模式10.2 景  
区门票的分类情况10.2.1 按门票性质分类10.2.2 按门票材料分类10.2.3 按门票品种分类10.2.4 按  
专题分类10.3 旅游景区门票价格构成要素分析10.3.1 资源品位10.3.2 成本投入10.3.3 游客满意  
度10.3.4 市场半径10.3.5 市场物价浮动10.3.6 淡旺季10.3.7 产品的公益性10.4 国内旅游景区门票  
价格水平现状10.4.1 5A景区门票价格10.4.2 4A景区门票价格10.5 扬州旅游景区门票主要定价模  
式分析10.5.1 提价模式10.5.2 联票模式10.5.3 免票模式10.5.4 比较分析10.6 旅游景区门票的定价  
策略探析10.6.1 旅游景区定价的基本原则10.6.2 旅游景区定价的基本策略10.6.3 旅游景区门票的  
定价建议10.6.4 旅游景区的差别化定价法10.6.5 旅游景区的公益性定价法 第十一章 旅游景区的  
营销策略分析11.1 4Ps营销理念在旅游景区的运用11.1.1 产品11.1.2 价格11.1.3 分销11.1.4 促  
销11.2 旅游景区营销要略、战略目标的制定11.2.1 产品营销组合11.2.2 目标市场定位11.2.3 产品  
定位11.2.4 市场拓展模式11.2.5 战略目标确定11.2.6 品牌建设方略11.3 旅游景区的典型营销模式  
分析11.3.1 公共关系营销模式11.3.2 景区直销模式与分销服务商营销模式11.3.3 联合协作营销模  
式11.3.4 客源地营销模式11.3.5 产品体验营销模式11.4 旅游景区产品营销创新策略研究11.4.1 产  
品营销理论概述11.4.2 产品营销现状分析11.4.3 产品营销创新对策11.5 旅游景区的促销体系框  
架分析11.5.1 促销体系构建前提11.5.2 景区促销主体11.5.3 景区促销客体11.5.4 景区促销对象的  
延伸11.6 旅游景区的差异化营销策略探讨11.6.1 差异化实现途径11.6.2 差异化营销基础构  
建11.6.3 差异化营销策略整合11.7 旅游景区的营销案例分析11.7.1 用户体验商业营销11.7.2 旅游  
体验师营销11.7.3 影视营销11.7.4 微博营销11.7.5 高铁旅游促销 第十二章 旅游景区投资与招商  
分析12.1 旅游景区项目的投资特征12.1.1 高投入与持续回报12.1.2 多产业整合特征12.1.3 存在严  
格法律制约12.1.4 投资主体多元化12.1.5 政府和社会关注程度提高12.2 旅游景区项目投资开发  
理念12.2.1 四先定律理念12.2.2 杠杆运作理念12.2.3 产业整合链理念12.3 旅游景区项目投资方式  
与渠道12.3.1 自然景区投资方式12.3.2 文化景区投资方式12.3.3 人造景区投资方式12.4 政府在旅  
游景区投资中的作用12.4.1 加强政府宏观调控作用12.4.2 实行必要的政府管制12.4.3 选择旅游景  
区开发模式12.4.4 政府招商中的作用12.4.5 建立旅游专业投资机构12.5 民资对旅游景区的投资  
开发分析12.5.1 投资开发现状12.5.2 政策环境分析12.5.3 产权问题分析12.5.4 投资开发障碍12.5.5

投资开发建议12.6 旅游景区的投资机会及风险12.6.1 投资机会12.6.2 投资风险12.6.3 投资建议12.7 旅游景区项目的招商引资分析12.7.1 景区招商的成功经验12.7.2 景区招商的失败教训12.7.3 招商成功企业情况12.7.4 景区招商的误区分析12.7.5 景区招商的影响因素12.7.6 景区招商的主要渠道12.7.7 景区潜在的招商对象12.7.8 景区招商引资策略 第四部分 企业策略篇第十三章 2015-2019年扬州重点旅游企业分析13.1 重点景区运营企业分析13.1.1 瘦西湖13.1.2 扬州八怪纪念馆13.1.3 观音山13.1.4 个园13.1.5 文昌阁13.2 重点旅行社运营分析13.2.1 扬州瘦西湖旅游发展集团有限公司13.2.2 扬州市旅游集散中心有限公司13.2.3 扬州市拓展国际旅游有限公司13.2.4 扬州中侨国际旅行社有限公司13.2.5 扬州中国青年旅行社有限公司 第十四章 2021-2027年扬州旅游行业前景及趋势预测14.1 2021-2027年扬州旅游市场发展前景14.1.1 2021-2027年扬州旅游市场发展潜力14.1.2 2021-2027年扬州旅游市场发展前景展望14.1.3 2021-2027年扬州旅游细分行业发展前景分析14.2 2021-2027年扬州旅游市场发展趋势预测14.2.1 2021-2027年扬州旅游行业发展趋势14.2.2 2021-2027年扬州旅游市场规模预测14.2.3 2021-2027年扬州旅行社服务信息化趋势预测14.2.4 2021-2027年扬州细分市场发展趋势预测14.3 扬州旅游业预测分析14.3.1 2021-2027年扬州旅游业总收入预测14.3.2 2021-2027年扬州国内旅游人数预测14.3.3 2021-2027年扬州入境旅游人数预测 第十五章 2021-2027年扬州旅游行业投资价值评估分析15.1 旅游行业投资特性分析15.1.1 旅游行业进入壁垒分析15.1.2 旅游行业盈利因素分析15.1.3 旅游行业盈利模式分析15.2 2021-2027年扬州旅游行业发展的影响因素15.2.1 有利因素15.2.2 不利因素15.3 2021-2027年扬州旅游行业投资价值评估分析15.3.1 旅游与投资效益分析15.3.2 产业发展的空白点分析15.3.3 旅游项目投资的综合效益分析15.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十六章 扬州旅游业研究结论及建议16.1 报告研究结论16.2 建议 部分图表目录：图表 2015-2019年旅游业总收入占GDP的比重 图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名 图表 2015-2019年各季度我国城乡居民人均累计收入情况 图表 2015-2019年我国国内年出游人数情况 图表 2015-2019年各季度人民币对美元汇率 图表 2015-2019年我国每年出境旅游人数 图表 2015-2019年各月我国入境旅游外汇收入及增速 图表 2015-2019年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况 图表 2019年部分地区国内旅游情况 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线 图表 旅游资源的需求与供给曲线 图表 2019年扬州旅游业总体情况统计表 图表 2015-2019年扬州入境旅游者分月情况 图表 2015-2019年扬州入境旅游者增速更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208797.html>