

# 2021-2027年中国咖啡行业 发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国咖啡行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

咖啡是世界三大饮料之一，是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国咖啡行业发展态势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了咖啡行业市场发展环境、咖啡整体运行态势等，接着分析了咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡市场竞争格局。随后，报告对咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡产业有个系统的了解或者想投资咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章咖啡相关概述

#### 第一节咖啡基本介绍

##### 一、咖啡产品介绍

##### 二、咖啡的基本特征

##### 三、咖啡的常见品种

##### 四、咖啡的冲煮设备

#### 第二节咖啡豆的处理

##### 一、摘收

##### 二、粗加工

##### 三、细加工

### 第二章国际咖啡行业发展分析

#### 第一节世界咖啡行业发展概况

##### 一、世界咖啡豆种类及其主要产区

##### 二、2015-2019年全球咖啡生产情况分析

##### 三、2015-2019年全球咖啡市场消费概况

##### 四、2015-2019年全球咖啡出口统计

## 五、国际咖啡价格走势情况分析

### 第二节巴西

一、巴西咖啡产业发展概述

二、巴西咖啡生产情况分析

三、巴西咖啡市场消费概况

四、巴西咖啡出口情况分析

五、巴西咖啡市场发展预测

### 第三节越南

一、越南咖啡产业发展概况

二、越南咖啡生产情况分析

三、越南咖啡市场消费概况

四、越南咖啡出口情况分析

五、越南咖啡产量趋势预测

### 第四节哥伦比亚

一、哥伦比亚咖啡行业发展概述

二、哥伦比亚咖啡生产情况分析

三、哥伦比亚咖啡市场消费概况

四、哥伦比亚咖啡产量或翻番

### 第五节印度尼西亚

一、印尼咖啡行业发展概述

二、印尼咖啡生产情况分析

三、印尼咖啡市场消费概况

四、印尼咖啡出口转向国内

五、印尼咖啡行业发展预测

### 第六节印度

一、印度咖啡产业发展概述

二、印度咖啡生产情况分析

三、印度咖啡市场消费概况

四、印度咖啡出口情况分析

五、印度咖啡行业发展预测

### 第七节其他国家

一、也门咖啡行业发展综况

- 二、牙买加咖啡市场将走多元化的道路
- 三、秘鲁咖啡产量
- 四、俄罗斯咖啡产销量均快速增长
- 五、芬兰人均咖啡消费量居世界前列
- 六、菲律宾将加大咖啡业投资
- 七、喀麦隆咖啡产量
- 八、喀麦隆成立国家咖啡种植者协会
- 九、泰国调整咖啡产业结构

### 第三章中国咖啡行业发展分析

#### 第一节中国咖啡行业发展综述

- 一、中国咖啡行业发展历程
- 二、中国咖啡生产情况统计
- 三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成
- 四、中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立
- 五、中国咖啡自主品牌发展状况浅析

#### 第二节中国咖啡市场运行概况

- 一、中国咖啡市场发展现状
- 二、中国咖啡市场零售规模
- 三、国内咖啡市场结构分析
- 四、“后谷咖啡超市”销售渠道分析
- 五、中国高端咖啡发展可行性分析

#### 第三节2015-2019年咖啡行业发展分析

- 一、中国咖啡行业发展概况
- 二、咖啡行业企业规模分析
- 三、咖啡所属行业资产规模分析
- 四、咖啡所属行业销售收入分析
- 五、咖啡所属行业利润总额分析

#### 第四节2015-2019年咖啡行业经营效益

- 一、咖啡所属行业盈利能力分析
- 二、咖啡行业的毛利率分析
- 三、咖啡所属行业偿债能力分析

## 四、咖啡所属行业运营能力分析

### 第五节2015-2019年中国咖啡所属行业进出口分析

- 一、2015-2019年中国咖啡进口分析
- 二、2015-2019年中国咖啡出口分析
- 三、2015-2019年中国咖啡所属行业进出口分析均价分析
- 四、2015-2019年中国咖啡所属行业进出口分析流向分析

### 第六节中国咖啡消费者调研分析

- 一、影响消费者选择咖啡的主要因素
- 二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析
- 三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
- 四、消费者对咖啡容量认可度分析
- 五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

### 第七节咖啡产品价格定位分析

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

### 第八节即饮咖啡市场

- 一、国内即饮咖啡市场消费状况
- 二、即饮咖啡市场竞争情况
- 三、我国即饮咖啡市场竞争新动态
- 四、中国即饮咖啡市场营销对策分析

## 第四章云南省咖啡行业发展分析

### 第一节云南省咖啡行业发展概况

- 一、云南省发展咖啡产业的优势
- 二、云南省咖啡产业发展概况
- 三、云南省咖啡产业发展现状综述
- 四、2019年云南咖啡产业快速发展
- 五、云南省出台咖啡产业发展规划

### 第二节普洱市

- 一、普洱市咖啡产业发展状况综述
- 二、普洱市咖啡产业现状及动态
- 三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区
- 四、普洱市咖啡产业存在的主要问题
- 五、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施

### 第三节保山市

- 一、保山小粒咖啡产业发展历史简概
- 二、保山小粒咖啡产业发展现状及趋势
- 三、保山小粒咖啡地理标志产品保护通过评审
- 四、保山小粒咖啡地方标准发布实施
- 五、保山小粒咖啡的优势比较分析

### 第四节德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展现状
- 三、德宏州咖啡产业发展展望
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

### 第五节其他区域

- 一、临沧市将大力发展咖啡产业
- 二、景洪市普文镇咖啡行业发展简述
- 三、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园
- 四、河口县小粒种咖啡产业发展十年规划

### 第六节云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
- 二、云南省咖啡产业存在的主要问题
- 三、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 四、云南咖啡品牌文化建构策略分析
- 五、云南省咖啡营销渠道战略分析

### 第七节2021-2027年云南省咖啡产业发展规划

- 一、发展思路
- 二、发展目标
- 三、发展布局
- 四、发展重点

## 五、保障措施

### 第五章中国咖啡行业其他区域发展分析

#### 第一节海南

- 一、海南省咖啡行业的优势及概况
- 二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述
- 三、海南省澄迈县着力打造咖啡产业旅游链
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
- 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

#### 第二节上海

- 一、上海咖啡行业发展状况
- 二、上海咖啡市场消费群体分析
- 三、上海咖啡业经营模式分析
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题
- 五、上海咖啡行业未来发展前景

#### 第三节其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、外资咖啡企业大举登陆深圳
- 三、四川攀枝花欲打造咖啡产业链
- 四、湖南娄底市引进草本咖啡种植项目

### 第六章咖啡行业竞争及营销分析

#### 第一节咖啡行业竞争综况

- 一、咖啡行业的竞争程度
- 二、贝利咖啡正式进军中国市场
- 三、国际咖啡产业巨头抢滩云南
- 四、未来咖啡行业竞争格局展望

#### 第二节2019年中国咖啡连锁市场竞争动态分析

- 一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈
- 二、韩国咖啡连锁进驻中国
- 三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗
- 四、咖啡连锁巨头抢占一线城市



## 五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场

### 第三节咖啡行业营销分析

- 一、85度CCAFE品牌经营策略分析
- 二、星巴克咖啡文化营销策略探究
- 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
- 四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 五、未来咖啡营销模式将趋于多样化

## 第七章重点咖啡企业及品牌

### 第一节雀巢公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业咖啡发展情况
- 四、企业在华投资情况

### 第二节海南力神投资股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业咖啡产品介绍
- 三、企业品牌发展情况
- 四、企业发展动态

### 第三节德宏后谷咖啡有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业咖啡业发展模式
- 三、企业咖啡业发展战略
- 四、与上岛咖啡合作分析
- 五、企业品牌规划分析

### 第四节其他咖啡品牌

- 一、麦斯威尔
- 二、克莱士
- 三、UCC
- 四、哥伦比亚
- 五、格兰特
- 六、铭咖啡

## 七、捷荣

### 第八章重点咖啡连锁企业

#### 第一节星巴克

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业咖啡产品介绍
- 四、星巴克换标识计划

#### 第二节85&deg;C

- 一、企业基本情况
- 二、企业连锁情况分析
- 三、85&deg;C发展战略分析

#### 第三节苏州迪欧餐饮管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、迪欧咖啡发展历程
- 四、企业经营状况分析

#### 第四节上海上岛咖啡食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、上岛咖啡在华发展
- 三、上岛咖啡销售网络
- 四、上岛咖啡发展战略

#### 第五节浙江两岸咖啡食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、两岸咖啡发展历程
- 三、两岸咖啡门店分布
- 四、两岸咖啡发展展望

#### 第六节台湾名典实业有限公司

- 一、名典咖啡发展简介
- 二、名典咖啡发展历程
- 三、名典咖啡主要特点
- 四、名典咖啡品牌发展

## 第九章咖啡店运营分析

### 第一节中国咖啡店投资费用构成分析

- 一、咖啡店店面费用
- 二、装修装饰设计费用
- 三、设备设施相关费用
- 四、咖啡店的其他费用

### 第二节中国咖啡厅店面选址策略分析

- 一、咖啡店选址的商圈调查
- 二、咖啡店选址的地段评估
- 三、店面选址考虑因素与案例
- 四、咖啡店选址租赁合同签订

### 第三节中国咖啡厅规划与设计策略分析

- 一、咖啡店的经营规划
- 二、咖啡店整体设计风格
- 三、咖啡店门面与招牌设计
- 四、咖啡店装修与装饰策略

### 第四节中国咖啡厅运营及管理策略分析

- 一、咖啡店岗位职责及编制
- 二、咖啡店管理与运营计划
- 三、咖啡店的领导与员工管理

## 第十章2021-2027年咖啡行业投资分析及未来发展预测

### 第一节咖啡行业投资概况

- 一、中国咖啡市场投资建设热潮
- 二、中国连锁咖啡投资布局加速
- 三、国家鼓励外商投资咖啡产业

### 第二节2021-2027年咖啡行业投资前景

- 一、国际咖啡市场处于成熟阶段
- 二、国内咖啡市场投资潜力巨大
- 三、咖啡连锁加盟店发展潜力大

### 第三节2021-2027年咖啡市场发展预测分析

- 一、全球咖啡市场供给情况预测
  - 二、全球咖啡市场零售规模预测
  - 三、中国咖啡市场供给规模预测
  - 四、中国咖啡市场规模预测分析
- 第四节2021-2027年中国咖啡产业未来发展探析
- 一、中国咖啡产业发展空间巨大
  - 二、中国咖啡消费市场前景展望
  - 三、中国咖啡市场未来发展趋势

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 咖啡行业产业链

图表 2015-2019年中国咖啡行业总产值情况

图表 2015-2019年中国咖啡行业价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228803.html>