

2021-2027年中国在线旅游 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国在线旅游行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，国民旅游消费需求旺盛，全域旅游聚焦美好生活，旅游与文化、创意、科技的融合创新备受关注，品质提升与绩效改善趋势愈发显现。国内旅游增长稳定，入境旅游市场稳中有降，出境旅游市场平稳发展。2019年上半年，国内旅游收入2.45万亿元，比上年同期增长12.5%。2008-2018年中国国内旅游收入及增长情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国在线旅游行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了在线旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国在线旅游规模及消费需求，然后对中国在线旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线旅游行业发展概述

第一节 在线旅游的概念

一、在线旅游的定义

二、在线旅游的特点

三、在线旅游的分类

第二节 在线旅游行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 在线旅游市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球在线旅游行业发展分析

第一节 世界在线旅游行业发展分析

- 一、2016年世界在线旅游行业发展分析
- 二、2017年世界在线旅游行业发展分析
- 三、2019年世界在线旅游行业发展分析

第二节 全球在线旅游市场分析

- 一、2019年全球在线旅游需求分析
- 二、2019年欧美在线旅游需求分析
- 三、2019年中外在线旅游市场对比

第三节 2016-2019年主要国家或地区在线旅游行业发展分析

- 一、2016-2019年美国在线旅游行业分析
- 二、2016-2019年日本在线旅游行业分析
- 三、2016-2019年欧洲在线旅游行业分析

第三章 我国在线旅游行业发展分析

第一节 中国在线旅游行业发展状况

- 一、2019年在线旅游行业发展状况分析
- 二、2019年中国在线旅游行业发展动态
- 三、2019年在线旅游行业经营业绩分析
- 四、2019年我国在线旅游行业发展热点

第二节 中国在线旅游市场供需状况

- 一、2019年中国在线旅游行业供给能力
- 二、2019年中国在线旅游市场供给分析
- 三、2019年中国在线旅游市场需求分析

第三节 2016-2019年我国在线旅游市场分析

- 一、2017年在线旅游市场分析
- 二、2019年在线旅游市场分析2008-2018年年中国在线旅游市场交易规模及增长2009-2018年中国在线旅游行业用户规模

第四章 在线旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 在线旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年在线旅游行业竞争格局分析

一、2019年在线旅游行业竞争分析

二、2019年中外在线旅游产品竞争分析

三、2016-2019年国内外在线旅游竞争分析

四、2016-2019年我国在线旅游市场竞争分析

五、2016-2019年我国在线旅游市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要在线旅游企业动向

第五章 在线旅游企业竞争策略分析

第一节 在线旅游市场竞争策略分析

一、2019年在线旅游市场增长潜力分析

二、现有在线旅游行业竞争策略分析

第二节 在线旅游企业竞争策略分析

- 一、全球热点对在线旅游行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后在线旅游行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国在线旅游市场竞争趋势
- 四、2021-2027年在线旅游行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年在线旅游行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年在线旅游企业竞争策略分析

第六章 主要在线旅游企业竞争分析

第一节 携程

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 驴妈妈

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 去哪儿

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 途牛

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 乐途旅游网

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

四、发展战略

第六节 艺龙旅行网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 在线旅游行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年在线旅游行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国在线旅游市场趋势分析

一、2016-2019年在线旅游市场趋势总结

二、2021-2027年在线旅游发展趋势分析

三、2021-2027年在线旅游市场发展空间

四、2021-2027年在线旅游产业政策趋向

第八章 未来在线旅游行业发展预测

第一节 未来在线旅游需求与市场预测

一、2021-2027年在线旅游市场规模预测

二、2021-2027年在线旅游行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国在线旅游行业供需预测

一、2021-2027年中国在线旅游供给预测

二、2021-2027年中国在线旅游需求预测

三、2021-2027年中国在线旅游供需平衡预测

第九章 2016-2019年在线旅游行业投资现状分析

第一节 2017年在线旅游行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2019年在线旅游行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章 在线旅游行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年在线旅游行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十一章 在线旅游行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2016-2018行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2018行业投资收益率分析

第三节 在线旅游行业投资效益分析

一、2016-2019年在线旅游行业投资状况分析

二、2021-2027年在线旅游行业投资效益分析

三、2021-2027年在线旅游行业投资趋势预测

四、2021-2027年在线旅游行业的投资方向

五、2021-2027年在线旅游行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响在线旅游行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响在线旅游行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响在线旅游行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响在线旅游行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国在线旅游行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国在线旅游行业发展面临的机遇分析

第五节 在线旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年在线旅游行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年在线旅游行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年在线旅游行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年在线旅游行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年在线旅游同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年在线旅游行业其他风险及控制策略

第十二章 在线旅游行业投资战略研究（ ）

第一节 在线旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 在线旅游行业投资战略研究

- 一、2017年在线旅游行业投资战略研究
- 二、2019年在线旅游行业投资战略研究
- 三、2021-2027年在线旅游行业投资形势
- 四、2021-2027年在线旅游行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198230.html>