

# 2021-2027年中国玩具行业 发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国玩具行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年至2017年全球玩具市场零售额从833.13亿美元增加到910.42亿美元，五年间增加了77.29亿美元。2019年全球玩具市场规模进一步扩大，达到930.21亿美元。2013-2019年全球玩具市场零售额

中企顾问网发布的《2021-2027年中国玩具行业发展趋势与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了玩具相关概念及发展环境，接着分析了中国玩具规模及消费需求，然后对中国玩具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章玩具行业发展概述

第一节玩具的概念

一、玩具的定义

二、玩具的特点

三、玩具的分类

第二节玩具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节玩具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

1、原材料供应局势

2、能源供应影响

3、企业用工环境

三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

### 第二章全球玩具行业发展分析

#### 第一节2015-2019年世界玩具行业发展分析

##### 一、2015-2019年全球玩具行业市场发展

##### 二、2015-2019年全球玩具行业市场竞争

##### 三、2015-2019年全球玩具行业发展趋势

#### 第二节全球玩具市场分析

##### 一、2019年全球玩具需求分析

##### 二、2019年欧美玩具需求分析

##### 三、2019年中外玩具市场对比

#### 第三节2015-2019年主要国家或地区玩具行业发展分析

##### 一、2015-2019年美国玩具行业分析

###### 1、美国玩具市场大

###### 2、美国玩具消费水平高

###### 3、美国玩具进口比例大

###### 4、玩具品牌以本国为主

###### 5、“动态玩具”最受欢迎

###### 6、益智玩具受青睐

###### 7、玩具产品生命周期短

###### 8、高度重视注玩具安全

###### 9、玩具协会作用大

##### 二、2015-2019年日本玩具行业分析

##### 三、2015-2019年欧洲玩具行业分析

### 第二部分行业深度透视

### 第三章我国玩具行业发展分析

#### 第一节中国玩具行业发展状况

##### 一、2019年玩具行业发展状况分析

##### 二、2019年中国玩具行业发展动态

三、2019年玩具行业经营业绩分析

四、2019年我国玩具行业发展热点

1、安徽玩具出口检验

2、广州玩具展

第二节中国玩具市场供需状况

一、2019年中国玩具行业供给能力

二、2019年中国玩具市场供给分析

三、2019年中国玩具市场需求分析

四、2019年中国玩具产品价格分析

第三节2015-2019年我国玩具市场分析

一、2019年玩具市场分析

二、2019年玩具市场的走向分析

第四章玩具所属产业经济运行分析

第一节2015-2019年中国玩具所属产业工业总产值分析

一、工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值比较分析

三、不同所有制企业工业总产值比较分析

第二节2015-2019年中国玩具所属产业市场销售收入分析

一、销售收入分析

二、不同规模企业销售收入比较分析

三、不同所有制企业销售收入比较分析

第三节2015-2019年中国玩具所属产业产品成本费用分析

一、销售成本费用分析

二、不同规模企业销售成本费用比较分析

三、不同所有制企业销售成本费用比较分析

第四节2015-2019年中国玩具所属产业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国玩具所属产业进出口分析

## 第一节2015-2019年我国玩具产品所属产业进口分析

### 一、2015-2019年进口总量分析

### 二、2015-2019年进口结构分析

### 三、2015-2019年进口区域分析

## 第二节我国玩具产品所属产业出口分析

2017年，中国玩具出口成绩创新高，全年玩具出口441.5亿美元，同比增长31.2%。2019年1-8月，中国出口玩具金额达152.93亿美元，同比增长1.9%2011-2019年上半年中国玩具出口额及同比增长

### 一、2015-2019年出口总量分析

### 二、2015-2019年出口结构分析

### 三、2015-2019年出口区域分析

## 第三节我国玩具产品所属产业进出口预测

### 一、2021-2027年玩具进口预测

### 二、2021-2027年玩具出口预测

## 第六章2015-2019年关联产业发展分析

### 第一节关联行业发展分析

#### 一、上游主要关联行业分析

##### 1、塑料

##### 2、皮革以及纺织品业

##### 3、IT行业

#### 二、下游主要关联产业分析——包装行业

### 第二节玩具行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

##### 1、世界十大玩具品牌

##### 2、中国十大玩具公司

#### 五、2021-2027年行业发展形势

## 第七章中国玩具需求与消费者偏好调查

## 第一节2015-2019年中国玩具产量统计分析

## 第二节2015-2019年中国玩具历年消费量统计分析

## 第三节玩具产品目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 四、不同职业的消费者偏好调查

## 第四节玩具产品的品牌市场调查

### 一、消费者对玩具品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对玩具产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对玩具品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、玩具品牌忠诚度调查

### 六、消费者的消费理念调研

## 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、购买方便的影响

### 三、功能的影响程度

### 四、综合影响分布

## 第三部分竞争格局分析

## 第八章玩具行业竞争格局分析

## 第一节行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

### 六、竞争结构分析

## 第二节行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节玩具行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节2015-2019年玩具行业竞争格局分析

##### 一、2019年玩具行业竞争分析

##### 二、2019年中外玩具产品竞争分析

##### 三、2015-2019年我国玩具市场竞争分析

##### 四、2015-2019年我国玩具市场集中度分析

##### 五、2021-2027年国内主要玩具企业动向

### 第九章玩具企业竞争策略分析

#### 第一节玩具市场竞争策略分析

##### 一、2019年玩具市场增长潜力分析

##### 二、2019年玩具主要潜力品种分析

##### 三、现有玩具产品竞争策略分析

##### 四、潜力玩具品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节玩具企业竞争策略分析

##### 一、全球热点对玩具行业竞争格局的影响

##### 二、全球热点后玩具行业竞争格局的变化

##### 三、2021-2027年我国玩具市场竞争趋势



- 四、2021-2027年玩具行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年玩具行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年玩具企业竞争策略分析

## 第十章主要玩具企业竞争分析

### 第一节广东骅威玩具工艺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节星辉互动娱乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节广东高乐玩具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节广东群兴玩具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第六节华达玩具有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

## 第四部分行业发展预测

### 第十一章玩具行业发展趋势分析

#### 第一节2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节2019年玩具行业发展趋势分析

##### 一、2019年技术发展趋势分析

##### 二、2019年产品发展趋势分析

##### 三、2019年行业竞争格局展望

#### 第三节2021-2027年中国玩具市场趋势分析

##### 一、2015-2019年玩具市场趋势总结

##### 二、2021-2027年玩具发展趋势分析

##### 三、2021-2027年玩具市场发展空间

##### 四、2021-2027年玩具产业政策趋向

##### 五、2021-2027年玩具技术革新趋势

### 第十二章未来玩具行业发展预测

#### 第一节未来玩具需求与消费预测

##### 一、2021-2027年玩具产品消费预测

##### 二、2021-2027年玩具市场规模预测

##### 三、2021-2027年玩具行业总产值预测

##### 四、2021-2027年玩具行业销售收入预测

##### 五、2021-2027年玩具行业总资产预测

#### 第二节2021-2027年中国玩具行业供需预测

##### 一、2021-2027年中国玩具供给预测

##### 二、2021-2027年中国玩具产量预测

##### 三、2021-2027年中国玩具需求预测

五、2021-2027年中国玩具产品价格预测

六、2021-2027年主要玩具产品进出口预测

## 第五部分投资发展建议

### 第十三章2015-2019年玩具行业投资现状分析

#### 第一节2019年玩具行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

#### 第二节2019年玩具行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年各地区投资分析

五、2019年外商投资情况

### 第十四章玩具行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

一、2019年玩具行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、生态环境分析

4、中国城镇化率

5、居民的各种消费观念和习惯

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

## 第十五章玩具行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

第二节行业投资收益率比较及分析

第三节玩具行业投资效益分析

一、2015-2019年玩具行业投资状况分析

二、2021-2027年玩具行业投资效益分析

三、2021-2027年玩具行业投资趋势预测

四、2021-2027年玩具行业的投资方向

五、2021-2027年玩具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响玩具行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响玩具行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响玩具行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响玩具行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国玩具行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国玩具行业发展面临的机遇分析

第五节玩具行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年玩具行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年玩具行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年玩具行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年玩具行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年玩具同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年玩具行业其他风险及控制策略

## 第十六章玩具行业投资战略研究

第一节玩具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国玩具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、玩具实施品牌战略的意义

三、玩具企业品牌的现状分析

四、我国玩具企业的品牌战略

五、玩具品牌战略管理的策略

第三节玩具行业重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节玩具行业投资战略研究

一、2019年玩具行业投资战略研究

二、2021-2027年玩具行业投资形势

三、2021-2027年玩具行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2019年玩具行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国玩具行业从业人数分析

图表：2015-2019年全球玩具行业零售总额分析

图表：2015-2019年中国玩具行业规模以上企业数量

图表：2015-2019年中国玩具行业规模以上企业从业人数

图表：2015-2019年中国玩具行业产值分析

图表：2015-2019年中国玩具行业工业总产值分析

图表：2015-2019年中国玩具行业销售收入分析

图表：2015-2019年中国玩具行业成本费用分析

图表：2015-2019年中国玩具行业利润总额分析

图表：2015-2019年中国玩具行业进口金额分析

图表：2015-2019年中国玩具行业出口金额分析

图表：2015-2019年中国玩具产量分析

图表：2015-2019年中国地区玩具消费量分析

图表：2021-2027年中国玩具产品消费量预测

图表：2021-2027年中国玩具行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国玩具行业总产值预测

图表：2021-2027年中国玩具行业销售收入预测

图表：2021-2027年中国玩具行业总资产预测

图表：2021-2027年中国玩具企业数量预测

图表：2021-2027年中国玩具产品产量预测

图表：2021-2027年中国玩具产品销量预测

图表：2021-2027年中国玩具产品进口金额预测

图表：2021-2027年中国玩具产品出口金额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228136.html>