

# 2021-2027年中国茶饮料行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国茶饮料行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

茶饮相信大家都很熟悉，最先在市场上出现的是冲粉奶茶，基本就是以果味粉为主的奶茶产品，在大街上随便摆一个小摊，用热水直接勾兑，就可以快速搞定一杯奶茶。而第二个阶段的则是瓶装奶茶，以统一奶茶为例，当时迅速火爆全球。而接下来的第三个阶段则是以皇茶、贡茶为代表的手摇茶，现调现摇的调制过程讲究表演性，使用机械设备多为专业定制，奶味香滑饱满，有茶香有奶味。而现阶段的新式茶饮则是以喜茶、奈雪的茶和一起茶为代表，在产品上取代粉末勾兑，采用现泡茶汤、新鲜牛奶，以及与各种水果相互碰撞的茶饮，更加注重现代人们的生活质量与健康。而且在空间设计上越来越惊艳，受到不少年轻人的喜欢。

将常规的饮料分为两大类：开盖即饮的现成品和冲调加工的现制品。现成品以瓶装为主，走便利店、超市等零售渠道，代表是可口可乐和汇源果汁；现制品又分为速溶冲调热饮如雀巢咖啡和香飘飘奶茶，和门店现做如咖啡馆和茶馆。

茶饮料消费由重量向重质转型：2017年我国茶饮料市场总销售额1246亿，总销售量144.23亿。2003到2010年行业零售额增长主要依赖销售量的增长拉动，消费者对茶饮料的接受度和消费量逐年提升，从2010年开始价格端增幅明显，其中2010年到2014年量价齐升拉动消费额增长，2014年开始销售量增长放缓甚至下降，市场的拉动主要依赖销售价格的提升。茶饮料的消费由重量向重质转型，茶饮料市场更加细分，消费者给茶饮料赋予更多功能性和个性化的要求，也更加青睐健康天然的产品。虽然行业增速放缓，但我国人均消费量相较于发达国家仍有一定的差距，根据欧睿的统计来看，2017年我国人均茶饮料销售量为10.4L，相较于2003年提升三倍还多，但相较于日本、中国香港和美国地区仍有一定的差距，行业仍有成长的空间，但需要更多符合核心消费人群的产品激活消费需求。

随着消费结构升级，以80后、90后、00后为代表的年轻一代表现出惊人的消费能力，是茶饮消费的主力群体，从年龄段来看，以16-25岁年龄人群为消费主力军，其占比超半壁江山，其中女性占约6成。茶饮消费者年龄分布情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国茶饮料行业发展趋势与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国茶饮料行业市场发展环境、茶饮料整体运行态势等，接着分析了中国茶饮料行业市场运行的现状，然后介绍了茶饮料市场竞争格局。随后，报告对茶饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资中国茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第1章：中国茶饮料行业发展综述

#### 1.1 茶饮料行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 茶饮料行业统计标准

##### 1.2.1 茶饮料行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 茶饮料行业统计方法

##### 1.2.3 茶饮料行业数据种类

#### 1.3 茶饮料行业供应链分析

##### 1.3.1 茶饮料行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 茶饮料行业下游需求分析

###### (1) 居民收入水平

###### (2) 居民消费信心

###### (3) 居民消费结构

###### (4) 居民消费行为

##### 1.3.3 茶饮料行业上游产业供应链分析

###### (1) 茶叶产业发展现状及趋势分析

###### (2) 酸味剂行业发展现状及趋势分析

###### (3) 香精市场发展现状及价格分析

###### (4) 白糖市场发展现状及价格分析

### 第2章：茶饮料所属行业发展状况分析

#### 2.1 中国茶饮料行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国茶饮料行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国茶饮料行业发展主要特点

##### 2.1.3 茶饮料行业经营情况分析

###### (1) 茶饮料行业经营效益分析

###### (2) 茶饮料行业盈利能力分析

###### (3) 茶饮料行业运营能力分析

###### (4) 茶饮料行业偿债能力分析

## (5) 茶饮料行业发展能力分析

### 2.2 茶饮料行业经济指标分析

#### 2.2.1 茶饮料行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 茶饮料行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 茶饮料行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国茶饮料行业供给情况分析

##### (1) 全国茶饮料行业总产值分析

##### (2) 全国茶饮料行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区茶饮料行业供给情况分析

##### (1) 总产值排名前10个地区分析

##### (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 2.3.3 全国茶饮料行业需求情况分析

##### (1) 全国茶饮料行业销售产值分析

##### (2) 全国茶饮料行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区茶饮料行业需求情况分析

##### (1) 销售产值排名前10个地区分析

##### (2) 销售收入排名前10个地区分析

#### 2.3.5 全国茶饮料行业产销率分析

### 2.4 茶饮料所属行业进出口市场分析

#### 2.4.1 茶饮料行业进出口状况综述

#### 2.4.2 茶饮料行业出口市场分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 2.4.3 茶饮料行业进口市场分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

#### 2.4.4 茶饮料行业进出口前景及建议

##### (1) 茶饮料行业出口前景及建议

##### (2) 茶饮料行业进口前景及建议

## 第3章：茶饮料行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 卫生部批准允许夏枯草等为凉茶饮料原料
- (2) 新的《茶饮料》国家标准开始实施
- (3) 工信部要求：食品企业建立产品召回制度
- (4) 《中华人民共和国食品安全法》正式实施
- (5) 《饮料通则》正式实施

#### 3.1.2 茶饮料行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 茶饮料消费市场分析

#### 3.3.1 茶饮料消费者基本特征

#### 3.3.2 茶饮料消费者心理特征

#### 3.3.3 茶饮料消费需求分析

#### 3.3.4 茶饮料消费趋势分析

#### 3.3.5 茶饮料和果汁饮料消费者对比分析

- (1) 茶饮料和果汁饮料的消费差异
- (2) 茶饮料和果汁饮料的消费共性

### 3.4 行业社会环境分析

#### 3.4.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

#### 3.4.3 行业发展与茶文化传播的关系

## 第4章：茶饮料行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际茶饮料市场发展状况

#### 4.2.2 国际茶饮料市场竞争状况分析

- 4.2.3 国际茶饮料市场发展趋势分析
- 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
  - (1) 可口可乐在华投资布局分析
  - (2) 百事可乐在华投资布局分析
  - (3) 雀巢在华投资布局分析
  - (4) 三得利在华投资布局分析
- 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内茶饮料行业竞争格局分析
  - 4.3.2 国内茶饮料行业竞争模式分析
  - 4.3.3 国内茶饮料行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 4.3.4 国内茶饮料行业市场规模分析
- 4.4 行业替代品市场分析
  - 4.4.1 国内软饮料市场规模分析
  - 4.4.2 国内软饮料市场竞争状况
  - 4.4.3 国内果汁饮料市场分析
    - (1) 果汁饮料市场现状分析
    - (2) 果汁饮料市场发展前景及预测
    - (3) 果汁饮料未来发展趋势分析
  - 4.4.4 国内碳酸饮料市场分析
    - (1) 碳酸饮料市场现状分析
    - (2) 碳酸饮料市场发展前景分析
    - (3) 碳酸饮料发展趋势分析
  - 4.4.5 国内乳饮料市场分析
    - (1) 乳饮料市场现状分析
    - (2) 乳饮料市场发展前景分析
    - (3) 乳饮料发展趋势分析
  - 4.4.6 国内蔬菜汁饮料市场分析
    - (1) 蔬菜汁饮料市场现状分析

- (2) 蔬菜汁饮料市场发展前景分析
- (3) 蔬菜汁饮料发展趋势分析
- 4.4.7 国内瓶装饮用水市场分析
  - (1) 瓶装饮用水市场现状分析
  - (2) 瓶装饮用水市场发展前景分析
  - (3) 瓶装饮用水市场发展趋势分析
- 4.5 行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.5.1 茶饮料行业投资兼并与重组整合概况
  - 4.5.2 国际茶饮料企业投资兼并与重组整合
  - 4.5.3 国内茶饮料企业投资兼并与重组整合
  - 4.5.4 茶饮料行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.6 行业不同经济类型企业特征分析
  - 4.6.1 不同经济类型企业特征情况
  - 4.6.2 行业经济类型集中度分析

## 第5章：茶饮料行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
  - 5.1.1 行业产品结构特征分析
  - 5.1.2 行业产品市场发展概况
  - 5.1.3 行业产品市场价格分析
- 5.2 行业主要产品市场分析
  - 5.2.1 纯茶饮料市场分析
  - 5.2.2 红茶饮料市场分析
  - 5.2.3 绿茶饮料市场分析
  - 5.2.4 汽茶饮料市场分析
  - 5.2.5 其它茶饮料市场分析
- 5.3 行业产品生产工艺分析
  - 5.3.1 茶饮料生产工艺分析
  - 5.3.2 茶饮料加工技术分析
  - 5.3.3 茶饮料生产工艺发展趋势
- 5.4 行业产品包装技术分析
  - 5.4.1 国际茶饮料包装技术分析



#### 5.4.2 国内传统茶饮料包装技术分析

#### 5.4.3 茶饮料新品包装的设计策略

#### 5.4.4 茶饮料包装技术发展趋势

### 第6章：行业产品营销策略及广告定位分析

#### 6.1 城市居民茶饮料消费特征分析

##### 6.1.1 城市居民茶饮料购买比例

##### 6.1.2 不同人口特征城市居民的茶饮料购买比例

(1) 不同性别居民的茶饮料购买分析茶饮消费者性别分布情况

(2) 不同年龄居民的茶饮料购买分析

(3) 不同学历居民的茶饮料购买分析

(4) 不同收入居民的茶饮料购买分析

#### 6.2 茶饮料行业产品营销策略分析

##### 6.2.1 行业产品品牌策略分析

##### 6.2.2 行业产品终端策略分析

(1) 行业主要产品终端促销分析

(2) 行业主要产品终端活化分析

##### 6.2.3 行业产品销售渠道分析

(1) 行业产品销售渠道现状

(2) 行业产品渠道网络中存在的问题

(3) 行业产品销售渠道发展策略及趋势

##### 6.2.4 行业产品营销策略案例分析

(1) 康师傅茶饮料营销策略分析

(2) 统一茶饮料营销策略分析

(3) 娃哈哈茶饮料营销策略分析

(4) 旭日升茶饮料营销策略分析

(5) 健力宝茶饮料营销策略分析

(6) 可口可乐茶饮料营销策略分析

#### 6.3 茶饮料行业产品广告策略分析

##### 6.3.1 行业主要品牌广告策略

##### 6.3.2 行业产品市场定位分析

##### 6.3.3 行业产品广告投放策略

#### 6.3.4 行业产品广告代言人策略

### 6.4 不同媒介接触频率居民茶饮料消费

#### 6.4.1 不同电视媒介接触频率居民茶饮料消费情况

#### 6.4.2 不同广播媒介接触频率居民茶饮料消费情况

#### 6.4.3 不同报纸媒介接触频率居民茶饮料消费情况

#### 6.4.4 不同杂志媒介接触频率居民茶饮料消费情况

#### 6.4.5 不同网络媒介接触频率居民茶饮料消费情况

## 第7章：茶饮料行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

### 7.2 行业重点区域产销情况分析

#### 7.2.1 华北地区茶饮料行业产销情况分析

##### (1) 天津市茶饮料行业产销情况分析

##### (2) 河北省茶饮料行业产销情况分析

##### (3) 北京市茶饮料行业产销情况分析

##### (4) 内蒙古茶饮料行业产销情况分析

#### 7.2.2 东北地区茶饮料行业产销情况分析

##### (1) 辽宁省茶饮料行业产销情况分析

##### (2) 吉林省茶饮料行业产销情况分析

##### (3) 黑龙江省茶饮料行业产销情况分析

#### 7.2.3 华东地区茶饮料行业产销情况分析

##### (1) 上海市茶饮料行业产销情况分析

##### (2) 江苏省茶饮料行业产销情况分析

##### (3) 浙江省茶饮料行业产销情况分析

##### (4) 山东省茶饮料行业产销情况分析

##### (5) 福建省茶饮料行业产销情况分析

##### (6) 江西省茶饮料行业产销情况分析

##### (7) 安徽省茶饮料行业产销情况分析

#### 7.2.4 华中地区茶饮料行业产销情况分析

##### (1) 湖南省茶饮料行业产销情况分析

- (2) 湖北省茶饮料行业产销情况分析
- (3) 河南省茶饮料行业产销情况分析
- 7.2.5 华南地区茶饮料行业产销情况分析
  - (1) 广东省茶饮料行业产销情况分析
  - (2) 广西省茶饮料行业产销情况分析
- 7.2.6 西南地区茶饮料行业产销情况分析
  - (1) 四川省茶饮料行业产销情况分析
  - (2) 贵州省茶饮料行业产销情况分析
  - (3) 重庆市茶饮料行业产销情况分析
- 7.2.7 西北地区茶饮料行业产销情况分析
  - (1) 陕西省茶饮料行业产销情况分析
  - (2) 新疆茶饮料行业产销情况分析

## 第8章：茶饮料行业主要企业生产经营分析

- 8.1 茶饮料企业发展总体状况分析
  - 8.1.1 茶饮料企业规模
  - 8.1.2 茶饮料行业工业产值状况
  - 8.1.3 茶饮料行业销售收入和利润
  - 8.1.4 主要茶饮料企业创新能力分析
- 8.2 茶饮料行业领先企业个案分析
  - 8.2.1 深圳市深宝实业股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业组织架构分析
    - (8) 企业产品结构及新产品动向
    - (9) 企业销售渠道与网络
    - (10) 企业经营状况优劣势分析
    - (11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 杭州顶津食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 杭州娃哈哈乐维食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 三得利(上海)食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 武汉统一企业食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 广州顶津食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 上海锦江麒麟饮料食品公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.8 农夫山泉浙江千岛湖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 乐百氏(广东)食品饮料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.10 广东健力宝集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 第9章：茶饮料行业发展趋势分析与预测( )

#### 9.1 中国茶饮料市场发展趋势

##### 9.1.1 中国茶饮料市场发展趋势分析

##### 9.1.2 中国茶饮料市场发展前景预测

#### 9.2 茶饮料行业投资特性分析

##### 9.2.1 茶饮料行业进入壁垒分析( )

## 9.2.2 茶饮料行业盈利模式分析

## 9.2.3 茶饮料行业盈利因素分析

## 9.3 中国茶饮料行业投资建议

### 9.3.1 茶饮料行业投资风险

### 9.3.2 茶饮料行业主要投资建议

#### 图表目录：

图表1：茶饮料行业产业链示意图

图表2：城乡居民收入与财政收入增速比较（单位：%）

图表3：城镇居民酒和饮料消费支出情况（单位：元）

图表4：国内白糖现货市场价格（单位：元/吨）

图表5：国内白糖产销进度情况（部分产区）（单位：万吨，%）

图表6：茶饮料行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表7：中国茶饮料行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：中国茶饮料行业运营能力分析（单位：次）

图表9：中国茶饮料行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：中国茶饮料行业发展能力分析（单位：%）

图表11：茶饮料行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表12：中国大型茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表13：中国中型茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表14：中国小型茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表15：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表16：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表17：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表18：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：国有茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：集体茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表21：股份合作茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：股份制茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：私营茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表24：外商和港澳台投资茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：其他性质茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表26：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表27：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表29：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198462.html>