

# 2021-2027年中国镍矿行业 发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国镍矿行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/211900.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017 年全球镍矿产量为 218.65 万吨（镍金属量），同比增长了 7.05%，产量最多的七个国家全球占比达到 78.35%。其中，镍矿产量最大的国家依然是菲律宾，2017 年产量 44.84 万吨，同比增长 6.57%；印尼贡献了最多的增量，镍矿产量从 2016 年的 20.24 万吨增至 2017 年的 34.93 万吨，同比增长 72.54%。澳大利亚、巴西等国家虽然拥有丰富的镍矿储量，但由于其品位低、开采难度大，镍原矿产量并不高。2017 年全球镍矿产量分布数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国镍矿行业发展趋势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了镍矿行业市场发展环境、镍矿整体运行态势等，接着分析了镍矿行业市场运行的现状，然后介绍了镍矿市场竞争格局。随后，报告对镍矿做了重点企业经营状况分析，最后分析了镍矿行业发展趋势与投资预测。您若想对镍矿产业有个系统的了解或者想投资镍矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章镍矿资源分析

#### 第一节镍介绍

##### 一、镍的定义

##### 二、镍的用途

#### 第二节全球镍资源分析

##### 一、全球镍资源分布

##### 二、全球铜镍矿资源开发分析

##### 三、全球红土镍矿资源开发分析

#### 第三节中国镍资源分析

##### 一、中国镍资源分布

##### 二、中国铜镍矿资源开发分析

##### 三、中国红土镍资源开发分析

### 第二章镍矿采选及冶炼行业分析

## 第一节全球镍矿采选及冶炼行业发展分析

### 一、镍矿采选及冶炼行业整体发展

### 二、铜镍矿采选及冶炼行业发展

### 三、红土镍矿采选及冶炼行业发展

## 第二节中国镍矿采选及冶炼行业发展分析

### 一、镍矿采选及冶炼行业整体发展

### 二、铜镍矿采选及冶炼行业发展

### 三、红土镍矿采选及冶炼行业发展

## 第三章镍行业市场分析

### 第一节全球镍市场发展分析

#### 一、镍市场整体发展分析

#### 二、镍市场规模分析

#### 三、镍价格走势分析

#### 四、镍消费市场分析

### 第二节中国镍市场发展分析

#### 一、镍市场整体发展分析

#### 二、镍市场规模分析

#### 三、镍价格走势分析

#### 四、镍消费市场分析

#### 五、中国镍市场竞争格局分析

### 第三节镍行业市场发展趋势现状

## 第四章宏观经济与相关产业的影响分析

### 第一节国内经济发展对镍市场的影响

#### 一、中国经济增长趋势

#### 二、人民币贬值

#### 三、宏观调控镍矿对行业的影响

### 第二节不锈钢产业影响

#### 一、不锈钢产业发展及影响

##### (一) 不锈钢应用

##### (二) 不锈钢需求2011-2018年不锈钢表观消费量情况数据来源：公开资料整理

### (三) 不锈钢对镍的需求

## 第五章镍行业相关技术分析

### 第一节铜镍矿采选及冶炼技术分析

### 第二节红土镍矿采选及冶炼技术

## 第六章主要企业（铜镍矿）分析

### 第一节金川集团

#### 一、企业基本信息

#### 二、企业发展历史

#### 三、企业产销分析

#### 四、企业资产、主营收入、利润分析

### 第二节吉恩镍业（600432）

#### 一、企业基本信息

#### 二、企业发展历史

#### 三、企业产销分析

#### 四、企业基本财务分析

### 第三节新疆新鑫矿业股份有限公司

#### 一、企业基本信息

#### 二、企业发展历史

#### 三、新疆新鑫矿业阜康冶炼厂

### 第四节其他镍（矿）制造商

## 第七章镍行业投资策略分析

### 第一节行业投资现状

### 第二节投资政策分析

### 第三节投资渠道分析

### 第四节投资效益分析

### 第五节投资策略分析

#### 一、海外镍矿资源开发战略

#### 二、海外镍矿钴矿资源开发的规模和方式

#### 三、鼓励不锈钢废钢的进口

## 四、国内镍矿资源开发战略

### 第八章未来镍矿行业发展预测

#### 第一节 未来镍矿需求与消费预测

- 一、2021-2027年镍矿产品消费预测
- 二、2021-2027年镍矿市场规模预测
- 三、2021-2027年镍矿行业总产值预测
- 四、2021-2027年镍矿行业销售收入预测
- 五、2021-2027年镍矿行业总资产预测

#### 第二节 2021-2027年中国镍矿行业供需预测

- 一、2021-2027年中国镍矿供给预测
- 二、2021-2027年中国镍矿产量预测
- 三、2021-2027年中国镍矿需求预测
- 四、2021-2027年中国镍矿供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国镍矿产品价格预测
- 六、2021-2027年主要镍矿产品进出口预测

### 第九章镍矿行业投资现状分析

#### 第一节 2019年镍矿行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

#### 第二节 2019年镍矿行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十章 镍矿行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年镍矿行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

## 第十一章 镍矿行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 镍矿行业投资效益分析

- 一、2016-2019年镍矿行业投资状况分析
- 二、2021-2027年镍矿行业投资效益分析
- 三、2021-2027年镍矿行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年镍矿行业的投资方向
- 五、2021-2027年镍矿行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响镍矿行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响镍矿行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响镍矿行业运行的稳定因素分析

- 三、2021-2027年影响镍矿行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国镍矿行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国镍矿行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 镍矿行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年镍矿行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年镍矿行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年镍矿行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年镍矿行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年镍矿同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年镍矿行业其他风险及控制策略

### 第十二章 镍矿行业投资战略研究

#### 第一节 镍矿行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国镍矿品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、镍矿实施品牌战略的意义
- 三、镍矿企业品牌的现状分析
- 四、我国镍矿企业的品牌战略
- 五、镍矿品牌战略管理的策略

#### 第三节 镍矿行业投资战略研究

- 一、2019年环保设备行业投资战略
- 二、2019年镍矿行业投资战略研究
- 三、2021-2027年镍矿行业投资形势
- 四、2021-2027年镍矿行业投资战略



部分图表目录：

图表2016-2019年全球镍产量与消费量统计情况（单位：万吨）13

图表2016-2019年期间镍的价格走势情况14

图表2016-2019年期间镍的价格走势情况14

图表全球镍在各个消费领域应用比重统计情况15

图表2016-2019年中国镍产量、进出口量与消费量统计情况16

图表2014-2018国内港口进口镍矿价格17

图表2016-2019年国内部分其他镍企收入与业务情况45

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/211900.html>