

2021-2027年中国甘肃旅游 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国甘肃旅游行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国甘肃旅游行业发展趋势与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了甘肃旅游行业市场发展环境、甘肃旅游整体运行态势等，接着分析了甘肃旅游行业市场运行的现状，然后介绍了甘肃旅游市场竞争格局。随后，报告对甘肃旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了甘肃旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对甘肃旅游产业有个系统的了解或者想投资甘肃旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业简述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 2015-2019年甘肃旅游业发展的市场环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济及其影响

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 甘肃经济发展现状

2.1.4 经济发展趋势分析

2.2 社会环境

2.2.1 甘肃人口规模情况

2.2.2 甘肃消费市场现状

2.2.3 甘肃城镇体系状况

2.2.4 甘肃生态环境状况

2.3 基础环境

2.3.1 甘肃旅游资源丰富

2.3.2 甘肃航空交通现状

2.3.3 甘肃公路交通现状

2.3.4 甘肃铁路交通现状

2.4 产业环境

2.4.1 旅游业迈入新时代

2.4.2 中国旅游产业现状

2.4.3 中国旅游消费价格

2.4.4 中国旅游环境状况

第三章 2015-2019年甘肃旅游业发展的政策环境分析

3.1 2015-2019年中国旅游业政策背景分析

3.1.1 近年重要政策

3.1.2 重点政策解读

3.1.3 相关政策分析

3.1.4 产业发展规划

3.2 2015-2019年甘肃旅游业的主要政策

3.2.1 修订旅游饭店评定办法

3.2.2 出台旅游奖励补贴办法

3.2.3 出台标准体系建设规划

3.2.4 出台建设大景区规划纲要

3.2.5 河西五市旅游联动发展

3.2.6 出台产业改革发展意见

3.2.7 规范监管旅游市场秩序

3.2.8 开展行业价格行为检查

3.3 甘肃旅游产业发展的政策导向

- 3.3.1 总体要求
- 3.3.2 深化改革创新
- 3.3.3 推进转型升级
- 3.3.4 强化政策激励和保障
- 3.4 《甘肃丝绸之路经济带建设大景区总体规划纲要》解读
- 3.4.1 建设旅游大景区的重要性
- 3.4.2 分步建成20个旅游大景区
- 3.4.3 全面提升旅游产品品质

第四章 2015-2019年甘肃旅游业的总体现状分析

- 4.1 甘肃旅游业的发展优势
- 4.1.1 区位优势
- 4.1.2 丝绸之路
- 4.1.3 民族风情
- 4.1.4 黄土风情
- 4.1.5 红色文化
- 4.1.6 休闲养生
- 4.1.7 黄河风情
- 4.1.8 古三国文化
- 4.1.9 冬春季旅游
- 4.2 2017年甘肃旅游业发展状况回顾
- 4.2.1 基本运行状况
- 4.2.2 旅游市场分析
- 4.2.3 行业发展热点
- 4.3 2019年甘肃旅游业发展状况分析
- 4.3.1 基本运行状况
- 4.3.2 行业驱动因素
- 4.3.3 发展热点分析
- 4.3.4 旅游环境优化
- 4.4 2019年甘肃旅游业发展状况分析
- 4.4.1 基本运行状况
- 4.4.2 行业发展亮点

- 4.4.3 行业动态分析
- 4.5 2015-2019年甘肃旅游业的发展特点
 - 4.5.1 科学规划指导产业
 - 4.5.2 全力推进大景区建设
 - 4.5.3 创新旅游营销方式
 - 4.5.4 构建平台打造国际节会
 - 4.5.5 加大旅游产品开发
 - 4.5.6 出台各种奖励政策
 - 4.5.7 实施丝路交通畅通工程
 - 4.5.8 全面落实监管职责
 - 4.5.9 加大人才培养力度
- 4.6 甘肃旅游业发展的问题与建议
 - 4.6.1 存在的主要问题
 - 4.6.2 主要对策及建议
 - 4.6.3 发展应推陈出新
 - 4.6.4 注重旅游商品开发

第五章 2015-2019年甘肃旅游客源市场消费特征分析

- 5.1 2019年甘肃旅游客源市场情况分析
 - 5.1.1 国内客源市场结构
 - 5.1.2 入境客源市场结构
- 5.2 2019年甘肃国内游客构成情况分析
 - 5.2.1 游客客源结构
 - 5.2.2 游客性别构成
 - 5.2.3 游客年龄构成
 - 5.2.4 游客职业构成
 - 5.2.5 游客旅游目的地构成
 - 5.2.6 游客旅游组织方式构成
 - 5.2.7 游客住宿地点构成
 - 5.2.8 游客的逗留天数
- 5.3 2015-2019年甘肃国内游客消费构成分析
 - 5.3.1 消费主要来源

- 5.3.2 消费支出结构
- 5.4 甘肃国内游客对旅游地服务的评价
- 5.5 甘肃入境客源市场的开发战略构想
 - 5.5.1 有针对性地开展
 - 5.5.2 加强市场合作开发
 - 5.5.3 提高接待能力
 - 5.5.4 加强市场营销

第六章 2015-2019年甘肃假日旅游市场发展分析

- 6.1 2019年甘肃假日旅游市场回顾
- 6.2 2019年甘肃假日旅游市场分析
 - 6.2.1 春节黄金周旅游市场
 - 6.2.2 国庆黄金周旅游市场
 - 6.2.3 其他小长假旅游市场
- 6.3 2019年甘肃假日旅游市场分析
 - 6.3.1 春节黄金周旅游市场
 - 6.3.2 其他小长假旅游市场

第七章 甘肃省城市旅游吸引范围研究分析

- 7.1 研究基本概述
 - 7.1.1 研究区域
 - 7.1.2 研究方法
 - 7.1.3 数据来源
- 7.2 城市旅游业规模（P值）的评定
 - 7.2.1 因子的检验与提取
 - 7.2.2 因子分析及计算
 - 7.2.3 城市旅游业规模的确定
 - 7.2.4 旅游业规模等级划分
- 7.3 中心城市吸引范围结果与分析
 - 7.3.1 兰州吸引范围分析
 - 7.3.2 天水吸引范围分析
 - 7.3.3 酒泉吸引范围分析

第八章 2015-2019年兰州市旅游业发展分析

8.1 2015-2019年兰州旅游业的发展

8.1.1 旅游市场运行

8.1.2 重点景区情况

8.1.3 旅游市场亮点

8.1.4 行业热点动态

8.1.5 旅游从业人数

8.2 2015-2019年兰州假日旅游市场分析

8.2.1 春节旅游市场

8.2.2 国庆旅游市场

8.2.3 小长假旅游市场

8.2.4 暑期旅游市场

8.3 2019年兰州旅游市场游客调查分析

8.3.1 游客基本情况

8.3.2 旅游动机及方式

8.3.3 游客对兰州印象

8.3.4 游客旅游消费情况

8.4 兰州旅游业发展的问题及建议

8.4.1 全年发展不均衡

8.4.2 资源开发不配套

8.4.3 交通优势不明显

8.4.4 管理机制不完善

8.4.5 主要对策及建议

第九章 2015-2019年酒泉市旅游业发展分析

9.1 2015-2019年酒泉旅游业整体分析

9.1.1 产业运行特征

9.1.2 产业发展规模

9.1.3 行业发展动态

9.1.4 行业转型方向

9.2 2015-2019年酒泉假日旅游市场分析

- 9.2.1 春节旅游市场
- 9.2.2 国庆旅游市场
- 9.2.3 小长假旅游市场
- 9.3 2015-2019年敦煌市旅游业发展分析
 - 9.3.1 行业发展特点
 - 9.3.2 旅游景区建设
 - 9.3.3 文化旅游发展
 - 9.3.4 智慧旅游发展
 - 9.3.5 假日旅游经济
 - 9.3.6 主要存在问题
 - 9.3.7 发展思路对策
- 9.4 2015-2019年玉门市旅游业发展分析
 - 9.4.1 产业基本现状
 - 9.4.2 假日旅游市场
 - 9.4.3 行业发展方向
- 9.5 2015-2019年金塔县旅游业发展分析
 - 9.5.1 产业运行现状
 - 9.5.2 产业发展特色
 - 9.5.3 产业发展措施
 - 9.5.4 主要存在问题
 - 9.5.5 产业发展建议
- 9.6 2015-2019年其他县市区旅游业分析
 - 9.6.1 肃州区
 - 9.6.2 瓜州县
 - 9.6.3 肃北县
 - 9.6.4 阿克塞县

第十章 2015-2019年嘉峪关市旅游业发展分析

- 10.1 2015-2019年嘉峪关旅游业的发展
 - 10.1.1 产业整体态势
 - 10.1.2 市场运行现状
 - 10.1.3 行业特点分析

- 10.1.4 行业热点动态
- 10.2 2015-2019年嘉峪关假日旅游市场分析
 - 10.2.1 春节旅游市场
 - 10.2.2 国庆旅游市场
 - 10.2.3 小长假旅游市场
- 10.3 2019年嘉峪关旅游市场游客调查分析
 - 10.3.1 游客基本信息
 - 10.3.2 游客过夜情况
 - 10.3.3 游客花费情况
 - 10.3.4 游客评价情况
 - 10.3.5 住餐企业情况
 - 10.3.6 主要存在问题
 - 10.3.7 市场开发建议
- 10.4 嘉峪关旅游业发展的问题及建议
 - 10.4.1 产业发展不均衡
 - 10.4.2 市场竞争力不强
 - 10.4.3 产业结构不合理
 - 10.4.4 主要对策及建议
- 10.5 嘉峪关旅游业的未来发展方向
 - 10.5.1 行业未来发展之路
 - 10.5.2 旅游项目建设布局

第十一章 2015-2019年甘肃其他区域旅游业发展分析

- 11.1 张掖市
 - 11.1.1 行业运行状况
 - 11.1.2 旅游项目建设
 - 11.1.3 假日旅游经济
 - 11.1.4 部分区县市场
 - 11.1.5 主要存在问题
 - 11.1.6 产业发展建议
- 11.2 天水市
 - 11.2.1 行业运行状况

- 11.2.2 行业特征分析
- 11.2.3 部分区县市场
- 11.2.4 产业扶持政策
- 11.2.5 产业发展规划
- 11.3 武威市
 - 11.3.1 行业运行状况
 - 11.3.2 假日旅游市场
 - 11.3.3 行业发展动态
 - 11.3.4 部分区县市场
 - 11.3.5 产业发展规划
- 11.4 临夏州
 - 11.4.1 行业运行状况
 - 11.4.2 产业发展形势
 - 11.4.3 部分区县市场
 - 11.4.4 产业政策导向
- 11.5 其他地区
 - 11.5.1 白银
 - 11.5.2 平凉
 - 11.5.3 金昌
 - 11.5.4 定西
 - 11.5.5 庆阳

第十二章 2015-2019年甘肃旅游业的投资状况分析

- 12.1 2015-2019年中国旅游业投资现状
 - 12.1.1 投资规模分析
 - 12.1.2 投资特点分析
 - 12.1.3 投资项目分析
 - 12.1.4 投资结构分析
 - 12.1.5 投资热点分析
- 12.2 2015-2019年甘肃旅游业投资现状
 - 12.2.1 2013年甘肃旅游业投资状况
 - 12.2.2 2019年甘肃旅游业投资状况

- 12.2.3 2019年甘肃旅游业投资状况
- 12.3 2015-2019年甘肃旅游业重点项目投资动态
 - 12.3.1 天梯山生态旅游项目
 - 12.3.2 敦煌国际文化旅游名城项目
 - 12.3.3 “兰州老街”文化旅游项目
 - 12.3.4 养生休闲旅游胜地项目
 - 12.3.5 丝绸之路文化博览园
 - 12.3.6 世界旅游文创园项目

第十三章 甘肃旅游业的投资机会分析

- 13.1 中国旅游业的投资机遇
 - 13.1.1 国际化机遇
 - 13.1.2 市场需求机遇
 - 13.1.3 政策引导机遇
 - 13.1.4 交通支撑机遇
 - 13.1.5 转型升级机遇
- 13.2 甘肃旅游业的投资环境
 - 13.2.1 产业战略机遇
 - 13.2.2 鼓励社资投资
 - 13.2.3 加大招商引资
 - 13.2.4 配置投资基金
 - 13.2.5 藏区融资扶持
- 13.3 甘肃旅游业的投资机会
 - 13.3.1 “古丝路”
 - 13.3.2 文化旅游
 - 13.3.3 养生旅游
 - 13.3.4 智慧旅游
 - 13.3.5 大景区建设
 - 13.3.6 河西走廊五市

第十四章 甘肃旅游业的投资风险预警

- 14.1 旅游业壁垒分析

- 14.1.1 技术壁垒
- 14.1.2 品牌与网络壁垒
- 14.1.3 行为性壁垒
- 14.1.4 退出壁垒
- 14.2 宏观经济环境风险
 - 14.2.1 国际经济风险
 - 14.2.2 国内经济风险
 - 14.2.3 甘肃经济风险
- 14.3 项目投资开发风险
 - 14.3.1 决策风险
 - 14.3.2 市场风险
 - 14.3.3 区位选择风险
 - 14.3.4 政策风险
- 14.4 自然等外部因素风险
 - 14.4.1 自然灾害
 - 14.4.2 人为灾害
 - 14.4.3 安全因素
 - 14.4.4 生态风险
- 14.5 投资风险的防范
 - 14.5.1 有效控制决策风险
 - 14.5.2 有效控制市场风险
 - 14.5.3 正确进行区位选择
 - 14.5.4 正确面对政策风险

第十五章 甘肃旅游业前景及趋势预测

- 15.1 中国旅游业发展前景展望
 - 15.1.1 正处于重大机遇期
 - 15.1.2 市场需求空间广阔
 - 15.1.3 国际市场前景乐观
- 15.2 甘肃旅游产业发展前景展望
 - 15.2.1 旅游业将是甘肃经济新增长点
 - 15.2.2 甘肃旅游业将迎来发展黄金期

- 15.2.3 甘肃旅游业未来发展宏伟蓝图
- 15.3 2021-2027年甘肃旅游市场规模预测
 - 15.3.1 2021-2027年国内游客人数预测
 - 15.3.2 2021-2027年国内旅游收入预测
 - 15.3.3 2021-2027年入境游客人数预测
 - 15.3.4 2021-2027年旅游外汇收入预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《甘肃省旅游业地方标准体系建设规划（2021-2027年）》

附录五：《甘肃省旅游饭店星级评定实施办法》

附录六：《关于鼓励旅行社“引客入甘”旅游的补贴办法（试行）》

部分图表目录：

图表 2015-2019年美国工业生产同比增速

图表 2000-2019年全球经济与贸易增速

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2019年全国粮食产量

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2019年中国旅游相关搜索指数

图表 2019年度入境旅游者构成

图表 2019年度旅游外汇收入构成

图表 2019年度外国旅游者区域构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228537.html>