

# 2021-2027年中国甘肃旅游 行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国甘肃旅游行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国甘肃旅游行业发展趋势与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了甘肃旅游行业市场发展环境、甘肃旅游整体运行态势等，接着分析了甘肃旅游行业市场运行的现状，然后介绍了甘肃旅游市场竞争格局。随后，报告对甘肃旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了甘肃旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对甘肃旅游产业有个系统的了解或者想投资甘肃旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游行业简述

#### 1.1 旅游行业概念阐释

##### 1.1.1 旅游行业的定义

##### 1.1.2 旅游类型的划分

##### 1.1.3 旅游产业的特征

#### 1.2 旅游行业重要地位

##### 1.2.1 国民经济的重要组成部分

##### 1.2.2 中国经济发展的先导部门

##### 1.2.3 中国战略性支柱产业

### 第二章 2015-2019年甘肃旅游业发展的市场环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国际经济及其影响

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 甘肃经济发展现状

##### 2.1.4 经济发展趋势分析

## 2.2 社会环境

### 2.2.1 甘肃人口规模情况

### 2.2.2 甘肃消费市场现状

### 2.2.3 甘肃城镇体系状况

### 2.2.4 甘肃生态环境状况

## 2.3 基础环境

### 2.3.1 甘肃旅游资源丰富

### 2.3.2 甘肃航空交通现状

### 2.3.3 甘肃公路交通现状

### 2.3.4 甘肃铁路交通现状

## 2.4 产业环境

### 2.4.1 旅游业迈入新时代

### 2.4.2 中国旅游产业现状

### 2.4.3 中国旅游消费价格

### 2.4.4 中国旅游环境状况

## 第三章 2015-2019年甘肃旅游业发展的政策环境分析

### 3.1 2015-2019年中国旅游业政策背景分析

#### 3.1.1 近年重要政策

#### 3.1.2 重点政策解读

#### 3.1.3 相关政策分析

#### 3.1.4 产业发展规划

### 3.2 2015-2019年甘肃旅游业的主要政策

#### 3.2.1 修订旅游饭店评定办法

#### 3.2.2 出台旅游奖励补贴办法

#### 3.2.3 出台标准体系建设规划

#### 3.2.4 出台建设大景区规划纲要

#### 3.2.5 河西五市旅游联动发展

#### 3.2.6 出台产业改革发展意见

#### 3.2.7 规范监管旅游市场秩序

#### 3.2.8 开展行业价格行为检查

### 3.3 甘肃旅游产业发展的政策导向

- 3.3.1 总体要求
- 3.3.2 深化改革创新
- 3.3.3 推进转型升级
- 3.3.4 强化政策激励和保障
- 3.4 《甘肃丝绸之路经济带建设大景区总体规划纲要》解读
- 3.4.1 建设旅游大景区的重要性
- 3.4.2 分步建成20个旅游大景区
- 3.4.3 全面提升旅游产品品质

#### 第四章 2015-2019年甘肃旅游业的总体现状分析

- 4.1 甘肃旅游业的发展优势
- 4.1.1 区位优势
- 4.1.2 丝绸之路
- 4.1.3 民族风情
- 4.1.4 黄土风情
- 4.1.5 红色文化
- 4.1.6 休闲养生
- 4.1.7 黄河风情
- 4.1.8 古三国文化
- 4.1.9 冬春季旅游
- 4.2 2017年甘肃旅游业发展状况回顾
- 4.2.1 基本运行状况
- 4.2.2 旅游市场分析
- 4.2.3 行业发展热点
- 4.3 2019年甘肃旅游业发展状况分析
- 4.3.1 基本运行状况
- 4.3.2 行业驱动因素
- 4.3.3 发展热点分析
- 4.3.4 旅游环境优化
- 4.4 2019年甘肃旅游业发展状况分析
- 4.4.1 基本运行状况
- 4.4.2 行业发展亮点

- 4.4.3 行业动态分析
- 4.5 2015-2019年甘肃旅游业的发展特点
  - 4.5.1 科学规划指导产业
  - 4.5.2 全力推进大景区建设
  - 4.5.3 创新旅游营销方式
  - 4.5.4 构建平台打造国际节会
  - 4.5.5 加大旅游产品开发
  - 4.5.6 出台各种奖励政策
  - 4.5.7 实施丝路交通畅通工程
  - 4.5.8 全面落实监管职责
  - 4.5.9 加大人才培养力度
- 4.6 甘肃旅游业发展的问题与建议
  - 4.6.1 存在的主要问题
  - 4.6.2 主要对策及建议
  - 4.6.3 发展应推陈出新
  - 4.6.4 注重旅游商品开发

## 第五章 2015-2019年甘肃旅游客源市场消费特征分析

- 5.1 2019年甘肃旅游客源市场情况分析
  - 5.1.1 国内游客源市场结构
  - 5.1.2 入境游客源市场结构
- 5.2 2019年甘肃国内游客构成情况分析
  - 5.2.1 游客客源结构
  - 5.2.2 游客性别构成
  - 5.2.3 游客年龄构成
  - 5.2.4 游客职业构成
  - 5.2.5 游客旅游目的地构成
  - 5.2.6 游客旅游组织方式构成
  - 5.2.7 游客住宿地点构成
  - 5.2.8 游客的逗留天数
- 5.3 2015-2019年甘肃国内游客消费构成分析
  - 5.3.1 消费主要来源

### 5.3.2 消费支出结构

## 5.4 甘肃国内游客对旅游地服务的评价

## 5.5 甘肃入境客源市场的开发战略构想

### 5.5.1 有针对性地开发

### 5.5.2 加强市场合作开发

### 5.5.3 提高接待能力

### 5.5.4 加强市场营销

## 第六章 2015-2019年甘肃假日旅游市场发展分析

### 6.1 2019年甘肃假日旅游市场回顾

### 6.2 2019年甘肃假日旅游市场分析

#### 6.2.1 春节黄金周旅游市场

#### 6.2.2 国庆黄金周旅游市场

#### 6.2.3 其他小长假旅游市场

### 6.3 2019年甘肃假日旅游市场分析

#### 6.3.1 春节黄金周旅游市场

#### 6.3.2 其他小长假旅游市场

## 第七章 甘肃省城市旅游吸引范围研究分析

### 7.1 研究基本概述

#### 7.1.1 研究区域

#### 7.1.2 研究方法

#### 7.1.3 数据来源

### 7.2 城市旅游业规模（P值）的评定

#### 7.2.1 因子的检验与提取

#### 7.2.2 因子分析及计算

#### 7.2.3 城市旅游业规模的确定

#### 7.2.4 旅游业规模等级划分

### 7.3 中心城市吸引范围结果与分析

#### 7.3.1 兰州吸引范围分析

#### 7.3.2 天水吸引范围分析

#### 7.3.3 酒泉吸引范围分析

## 第八章 2015-2019年兰州市旅游业发展分析

### 8.1 2015-2019年兰州旅游业的发展

#### 8.1.1 旅游市场运行

#### 8.1.2 重点景区情况

#### 8.1.3 旅游市场亮点

#### 8.1.4 行业热点动态

#### 8.1.5 旅游从业人数

### 8.2 2015-2019年兰州假日旅游市场分析

#### 8.2.1 春节旅游市场

#### 8.2.2 国庆旅游市场

#### 8.2.3 小长假旅游市场

#### 8.2.4 暑期旅游市场

### 8.3 2019年兰州旅游市场游客调查分析

#### 8.3.1 游客基本情况

#### 8.3.2 旅游动机及方式

#### 8.3.3 游客对兰州印象

#### 8.3.4 游客旅游消费情况

### 8.4 兰州旅游业发展的问题及建议

#### 8.4.1 全年发展不均衡

#### 8.4.2 资源开发不配套

#### 8.4.3 交通优势不明显

#### 8.4.4 管理机制不完善

#### 8.4.5 主要对策及建议

## 第九章 2015-2019年酒泉市旅游业发展分析

### 9.1 2015-2019年酒泉旅游业整体分析

#### 9.1.1 产业运行特征

#### 9.1.2 产业发展规模

#### 9.1.3 行业发展动态

#### 9.1.4 行业转型方向

### 9.2 2015-2019年酒泉假日旅游市场分析



- 9.2.1 春节旅游市场
- 9.2.2 国庆旅游市场
- 9.2.3 小长假旅游市场
- 9.3 2015-2019年敦煌市旅游业发展分析
  - 9.3.1 行业发展特点
  - 9.3.2 旅游景区建设
  - 9.3.3 文化旅游发展
  - 9.3.4 智慧旅游发展
  - 9.3.5 假日旅游经济
  - 9.3.6 主要存在问题
  - 9.3.7 发展思路对策
- 9.4 2015-2019年玉门市旅游业发展分析
  - 9.4.1 产业基本现状
  - 9.4.2 假日旅游市场
  - 9.4.3 行业发展方向
- 9.5 2015-2019年金塔县旅游业发展分析
  - 9.5.1 产业运行现状
  - 9.5.2 产业发展特色
  - 9.5.3 产业发展措施
  - 9.5.4 主要存在问题
  - 9.5.5 产业发展建议
- 9.6 2015-2019年其他县市区旅游业分析
  - 9.6.1 肃州区
  - 9.6.2 瓜州县
  - 9.6.3 肃北县
  - 9.6.4 阿克塞县

## 第十章 2015-2019年嘉峪关市旅游业发展分析

- 10.1 2015-2019年嘉峪关旅游业的发展
  - 10.1.1 产业整体态势
  - 10.1.2 市场运行现状
  - 10.1.3 行业特点分析

- 10.1.4 行业热点动态
- 10.2 2015-2019年嘉峪关假日旅游市场分析
  - 10.2.1 春节旅游市场
  - 10.2.2 国庆旅游市场
  - 10.2.3 小长假旅游市场
- 10.3 2019年嘉峪关旅游市场游客调查分析
  - 10.3.1 游客基本信息
  - 10.3.2 游客过夜情况
  - 10.3.3 游客花费情况
  - 10.3.4 游客评价情况
  - 10.3.5 住餐企业情况
  - 10.3.6 主要存在问题
  - 10.3.7 市场开发建议
- 10.4 嘉峪关旅游业发展的问题及建议
  - 10.4.1 产业发展不均衡
  - 10.4.2 市场竞争力不强
  - 10.4.3 产业结构不合理
  - 10.4.4 主要对策及建议
- 10.5 嘉峪关旅游业的未来发展方向
  - 10.5.1 行业未来发展之路
  - 10.5.2 旅游项目建设布局

## 第十一章 2015-2019年甘肃其他区域旅游业发展分析

- 11.1 张掖市
  - 11.1.1 行业运行状况
  - 11.1.2 旅游项目建设
  - 11.1.3 假日旅游经济
  - 11.1.4 部分区县市场
  - 11.1.5 主要存在问题
  - 11.1.6 产业发展建议
- 11.2 天水市
  - 11.2.1 行业运行状况

- 11.2.2 行业特征分析
- 11.2.3 部分区县市场
- 11.2.4 产业扶持政策
- 11.2.5 产业发展规划
- 11.3 武威市
  - 11.3.1 行业运行状况
  - 11.3.2 假日旅游市场
  - 11.3.3 行业发展动态
  - 11.3.4 部分区县市场
  - 11.3.5 产业发展规划
- 11.4 临夏州
  - 11.4.1 行业运行状况
  - 11.4.2 产业发展形势
  - 11.4.3 部分区县市场
  - 11.4.4 产业政策导向
- 11.5 其他地区
  - 11.5.1 白银
  - 11.5.2 平凉
  - 11.5.3 金昌
  - 11.5.4 定西
  - 11.5.5 庆阳

## 第十二章 2015-2019年甘肃旅游业的投资状况分析

- 12.1 2015-2019年中国旅游业投资现状
  - 12.1.1 投资规模分析
  - 12.1.2 投资特点分析
  - 12.1.3 投资项目分析
  - 12.1.4 投资结构分析
  - 12.1.5 投资热点分析
- 12.2 2015-2019年甘肃旅游业投资现状
  - 12.2.1 2013年甘肃旅游业投资状况
  - 12.2.2 2019年甘肃旅游业投资状况

- 12.2.3 2019年甘肃旅游业投资状况
- 12.3 2015-2019年甘肃旅游业重点项目投资动态
  - 12.3.1 天梯山生态旅游项目
  - 12.3.2 敦煌国际文化旅游名城项目
  - 12.3.3 “兰州老街”文化旅游项目
  - 12.3.4 养生休闲旅游胜地项目
  - 12.3.5 丝绸之路文化博览园
  - 12.3.6 世界旅游文创园项目

### 第十三章 甘肃旅游业的投资机会分析

- 13.1 中国旅游业的投资机遇
  - 13.1.1 国际化机遇
  - 13.1.2 市场需求机遇
  - 13.1.3 政策引导机遇
  - 13.1.4 交通支撑机遇
  - 13.1.5 转型升级机遇
- 13.2 甘肃旅游业的投资环境
  - 13.2.1 产业战略机遇
  - 13.2.2 鼓励社资投资
  - 13.2.3 加大招商引资
  - 13.2.4 配置投资基金
  - 13.2.5 藏区融资扶持
- 13.3 甘肃旅游业的投资机会
  - 13.3.1 “古丝路”
  - 13.3.2 文化旅游
  - 13.3.3 养生旅游
  - 13.3.4 智慧旅游
  - 13.3.5 大景区建设
  - 13.3.6 河西走廊五市

### 第十四章 甘肃旅游业的投资风险预警

- 14.1 旅游业壁垒分析

- 14.1.1 技术壁垒
- 14.1.2 品牌与网络壁垒
- 14.1.3 行为性壁垒
- 14.1.4 退出壁垒
- 14.2 宏观经济环境风险
  - 14.2.1 国际经济风险
  - 14.2.2 国内经济风险
  - 14.2.3 甘肃经济风险
- 14.3 项目投资开发风险
  - 14.3.1 决策风险
  - 14.3.2 市场风险
  - 14.3.3 区位选择风险
  - 14.3.4 政策风险
- 14.4 自然等外部因素风险
  - 14.4.1 自然灾害
  - 14.4.2 人为灾害
  - 14.4.3 安全因素
  - 14.4.4 生态风险
- 14.5 投资风险的防范
  - 14.5.1 有效控制决策风险
  - 14.5.2 有效控制市场风险
  - 14.5.3 正确进行区位选择
  - 14.5.4 正确面对政策风险

## 第十五章 甘肃旅游业前景及趋势预测

- 15.1 中国旅游业发展前景展望
  - 15.1.1 正处于重大机遇期
  - 15.1.2 市场需求空间广阔
  - 15.1.3 国际市场前景乐观
- 15.2 甘肃旅游产业发展前景展望
  - 15.2.1 旅游业将是甘肃经济新增长点
  - 15.2.2 甘肃旅游业将迎来发展黄金期

### 15.2.3 甘肃旅游业未来发展宏伟蓝图

## 15.3 2021-2027年甘肃旅游市场规模预测

### 15.3.1 2021-2027年国内游客人数预测

### 15.3.2 2021-2027年国内旅游收入预测

### 15.3.3 2021-2027年入境游客人数预测

### 15.3.4 2021-2027年旅游外汇收入预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《甘肃省旅游业地方标准体系建设规划（2021-2027年）》

附录五：《甘肃省旅游饭店星级评定实施办法》

附录六：《关于鼓励旅行社“引客入甘”旅游的补贴办法（试行）》

部分图表目录：

图表 2015-2019年美国工业生产同比增速

图表 2000-2019年全球经济与贸易增速

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2019年全国粮食产量

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2019年中国旅游相关搜索指数

图表 2019年度入境旅游者构成

图表 2019年度旅游外汇收入构成

图表 2019年度外国旅游者区域构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228537.html>