2021-2027年中国数码相框
行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国数码相框行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/238189.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数码摄影必然推动数码相框的发展，因为全世界打印的数码相片不到35%。数码相框通常直接插上相机的存储卡展示照片，当然更多的数码相框会提供内部存储空间以接外接存储卡功能。数码相框就是一个相框，不过它不再用放进相片的方式来展示，而是通过一个液晶的屏幕显示，它可以通过读卡器的接口从SD卡获取相片，并设置循环显示的方式，比普通的相框更灵活多变，也给现在日益使用的数码相片一个新的展示空间。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国数码相框行业发展趋势与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国数码相框行业市场发展环境、数码相框整体运行态势等，接着分析了中国数码相框行业市场运行的现状，然后介绍了数码相框市场竞争格局。随后，报告对数码相框做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码相框行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相框产业有个系统的了解或者想投资中国数码相框行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章数码相框相关要概述
第.一节数码相框基础阐述
一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备
二、数码相框类别与划分
三、数码相框的平台及其主要参数
第二节数码相框由三大部件组成
一、LCD液晶屏
二、PCB电路板
三、外框
第三节数字相框内置及外接存储卡

第二章 2015-2019年全球数码相框所属产业运行透析
第.一节 2015-2019年国际数码相机市场动态分析

一、日本品牌进军美国数码相机民用市场
二、从品牌兴衰看数码相机行业发展
三、三星强袭消费数码相机市场
四、全世界打印的数码相片所占份额
第二节 2015-2019年全球数码相框（DPF）市场运行概况
一、全球数码相框市场快速发展
二、全球数码相框芯片正迅猛
三、全球数码相框（DPF）销售额分析
第三节全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析
第四节 2015-2019年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析
一、美国
二、台湾
三、欧洲
第五节 2021-2027年全球数码相框芯片销售额预测分析

第三章 2015-2019年中国数码相框所属行业市场运行环境分析
第.一节 2015-2019年中国数码相框市场运行经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2015-2019年中国数码相框市场运行政策环境分析
一、中国“十三五”行业发展政策
二、数码相框行业标准有望推出
三、数码相框（DPF）相关行业发展政策及标准分析
第三节 2015-2019年中国数码相框市场运行技术环境分析
一、千万像素开始普及
二、光学防抖成为标配
三、高感光度下的画质问题
四、数码单反成为焦点

第四节 2015-2019年中国数码相框市场运行社会环境分析

第四章 2015-2019年中国数码相机所属行业运行情况
第.一节 2015-2019年中国数码相机市场环境状况
一、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风
二、数码相机五大技术趋势
三、数码相机竞争已跨入品牌时代
第二节 2015-2019年中国数码照相机产量数据统计分析
一、2015-2019年全国数码照相机产量数据分析
二、2019年全国数码照相机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
三、全国数码照相机产量增长性分析
第三节 2015-2019年数码相机用户需求研究
一、品牌倾向
二、产品功能
三、价格期望
第四节 2015-2019年中国数码相机所属行业市场消费分析
一、消费者需求特点分析
二、数码相机重点销售区域市场分析
三、数码相机需求量分析
第五节 2015-2019年中国数码相机所属行业进出口贸易分析
一、2015-2019年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析
二、2015-2019年中国其他数字照相机进出口数据分析

第五章 2015-2019年中国数码相框所属行业市场发展态势分析
第.一节 2015-2019年中国数码相框产业运行总况
一、数码相框已经步入产业发展的良性循环
二、中国数码相框产业链日渐成熟
三、中国数码相框市场成长的必然性分析
四、中国数码相框技术与市场全球领先
第二节 2015-2019年中国数码相框产业产能分析
一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线
二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

第三节 2015-2019年中国数码相框产业市场需求消费情况分析
一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期
二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求
三、个人用户市场孕育“井喷”
四、2015-2019年度最受关注的数码相框盘点
五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛
第四节 2015-2019年中国数码相框礼品市场运行状况分析
一、数码相框商务礼品市场持续发展
二、数码相框市场价格持续走低
三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第六章 2015-2019年中国数码相框核心器件所属行业市场状况分析
第.一节 2015-2019年中国数码相框处理器市场现状分析
一、中国数码相框处理器技术发展状况分析
二、中国数码相框处理器市场供需状况分析
三、中国数码相框处理器市场价格走势分析
第二节 2015-2019年中国半导体存储器市场现状分析
一、中国半导体存储器技术发展状况分析
二、中国半导体存储器市场供需状况分析
三、中国半导体存储器市场价格走势分析
第三节 2015-2019年中国LCD显示单元市场现状分析
一、中国LCD显示单元技术发展状况分析
二、中国LCD显示单元市场供需状况分析
三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

第七章 2015-2019年中国数码相框消费市场调查调研
第.一节受访者基本情况分析
一、受访者年龄分布
二、受访者性别占比
三、受访者职业分布
四、受访者收入情况分析
五、对数码相框认知情况调研

第二节 2015-2019年中国数码相框消费者消费行为调研
一、数码相框关注度调研
二、数码相框三大品牌市场占有份额（爱国者、三星、优派）
三、数码相框价格敏感度调研
四、数码相购买渠道调研
第三节中国数码相框潜在消费者购买调研
一、数码相框潜在消费者关注品牌
二、数码相框潜在消费者关注价格

第八章 2015-2019年中国数码相框市场竞争新格局透析
第.一节 2015-2019年中国数码相框竞争总况
一、数码相框市场竞争激烈
二、国内厂商新技术对垒洋品牌
三、巨头企业纷纷加入
第二节 2015-2019年中国数码相框市场品牌金字塔分析
一、塔尖企业（国际大品牌——飞利浦、三星）
二、塔中企业（国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌——爱国者、长城、爱优视）
三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）
第三节 2015-2019年中国数码相框市场集中度分析
第四节 2021-2027年中国数码相框竞争策略分析
一、以品质取胜
二、产品应用功能拓展
三、打造品牌影响力
四、理念引导消费者
五、“立体化渠道”和“组合拳模式”
第五节 2021-2027年中国数码相框竞争趋势分析

第九章国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式
第.一节数码相框主流方案性能介绍
一、ATMEL
二、Amlogic（晶晨半导体）

三、MXIC（旺宏电子）
四、Sunplus（凌阳科技）
五、ESS（亿世）
六、Zoran（卓然）
七、MTK（联发科）
八、CheerTek（其乐达）
九、SigmaTel（矽码特）
十、WinBond（华邦）
第二节现有方案的优缺点及方案对比
第三节方案供应商合作方式透视分析

第十章国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析
第.一节数码相框主芯片厂商分析
一、SigmaTel
二、凌阳科技（Sunplus）
三、晶晨半导体（AMLOGIC）
四、杰霖科技股份有限公司
五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子
六、ESS(亿世)
七、世纪民生
八、联发科（MTK）
九、福州瑞芯微电子
十、ATMEL
十一、Marvell(英特尔)
十二、NXP(原Philips半导体)
第二节 2015-2019年数码相框设计与解决方案公司分析
一、北天星
二、庄德科技
三、深圳崇胜科技有限公司
四、芯智科技

第十一章中国数码相框重点品牌企业运营财务状况分析

第.一节乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司
第二节北京纽曼理想数码科技有限公司
第三节清远市佳的美电子科技有限公司
第四节深圳三星视界有限公司
第五节北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）
一、公司介绍
二、爱国者数码相框“客制化服务”受欢迎
三、爱国者推出全球首款双屏数码相框
第六节优可视信息科技有限公司
一、公司概况
二、中国首家推出独特功能数码相框
三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框
四、优可视数码相框09年华丽转身
第七节其它数码相框生产企业分析
一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）
二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）
三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）
四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2021-2027年中国数码相框行业投资前景预测分析
第.一节中国品牌数码相框投资环境分析
第二节 2021-2027年中国数码相框行业投资机会分析
一、中国数码相框区域投资潜力分析
二、中国数码相框投资吸引力分析
第三节 2021-2027年中国数码相框行业投资风险分析
一、技术风险分析
二、竞争风险分析
三、产业链衔接风险分析
四、其他风险分析
第四节权威投资建议

第十三章 2021-2027年中国数码相框市场发展趋势预测分析（）

第.一节 2021-2027年中国数码相框市场产品设计趋势分析
一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏
二、数码相框产品的无线应用趋势
三、数码相框产品成长空间与设计趋势
第二节 2021-2027年中国数码相框产品发展趋势分析
一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品
二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品
三、数码相框未来产品的功能细分
四、数码相框产品自动化
第三节 2021-2027年中国数码相框市场预测分析
第四节 2021-2027年中国数码相框市场盈利预测分析（）

图表目录：

图表应用于数码相框的平台及其主要参数
图表应用于数码相框的平台的其他参数
图表应用于数码相框的平台产品形态
图表产业链主要构成
图表 2013-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2015-2019年中国三产业增加值结构图
图表 2008-2019年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表 1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2013-2019年中国工业增加值增长趋势图
图表 2013-2019年我国社会固定投资额走势图
图表 2013-2019年我国城乡固定资产投资额对比图
图表 2013-2019年我国财政收入支出走势图
图表 2009-2019年人民币兑美元汇率中间价
图表 2015-2019年人民币汇率中间价对照表
图表 2009-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2019年中国货币供应量的增速走势图
图表 2001-2019年中国外汇储备走势图
图表 2013-2019年中国外汇储备及增速变化图
图表 2019年中国人民币利率调整表
图表 2007-2019年央行历次调整利率时间及幅度表
图表我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2013-2019年我国货物进出口总额走势图
图表 2013-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2013-2019年中国就业人数走势图
图表 2013-2019年中国城镇就业人数走势图
图表 1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 1978-2019年我国总人口数量增长趋势图
图表 2019年人口数量及其构成
图表 1978-2019年中国城镇化率走势图
图表 2013-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表关键器件的价格走势
图表品牌市场占有率表
图表 2015-2019年全国数码照相机产量数据
图表 2015-2019年重点省市数码照相机产量数据
图表 2019年全国数码照相机产量数据
图表 2019年重点省市数码照相机产量数据
图表全国数码照相机产量增长性分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/238189.html