

2021-2027年中国建筑工程 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑工程行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑工程，指通过对各类房屋建筑及其附属设施的建造和与其配套的线路、管道、设备的安装活动所形成的工程实体。其中“房屋建筑”指有顶盖、梁柱、墙壁、基础以及能够形成内部空间，满足人们生产、居住、学习、公共活动需要的工程。

建筑信息化低渗透率叠加新科技浪潮驱动产业变革，中国建筑信息化市场前景极其广阔。现阶段发达国家建筑信息化投入占总产值1%，但随着新技术推动建筑行业工作效率提升，信息化投入比例将逐步提高。国内建筑行业信息化投入较低，假设到2025年国内建筑信息化投入与发达国家目前水平相近，约为0.5%，十三五期间建筑行业总产值维持5%增速，随后几年增速降至2%，那么到2025年，我国建筑行业总产值将达到25.98万亿规模，而建筑信息化行业规模将高达1298.85亿元，建筑总产值年复合增速约为3.3%，而建筑信息化年复合增速高达25.66%。2025年中国建筑业总产值走势预测2025年中国建筑信息化行业规模有望达到千亿量级

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑工程行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国建筑工程行业市场发展环境、建筑工程整体运行态势等，接着分析了中国建筑工程行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程市场竞争格局。随后，报告对建筑工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑工程行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程产业有个系统的了解或者想投资中国建筑工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2019年中国建筑工程所属行业发展现状

(一) 行业现状

一线建筑工人年龄偏大，40-60岁一线作业人员占比达到60%。2019年，中国建筑业民工有5363万人。目前在建筑行业从业的建筑工人平均年龄约40岁左右，年龄偏大，40~60岁的一线作业人员占比达到60%，新生代“农民工”和新成长劳动力对于建筑业兴趣减少，供需差距逐渐增大，渐现“招工难”问题。我国建筑业一线作业人员年龄组成比例

1、市场规模

2、行业结构

(二) 发展特点

- 1、发展环境
- 2、业务发展

第二章、2019年中国建筑工程所属行业信息化应用状况

我国建筑信息化正在快速发展，其中施工信息化占比最大。2016年和2017年，中国建筑信息化市场规模分别为154.85亿元和206.70亿元，同比增速为33.48%。建筑信息化市场包括施工信息化市场、勘察设计信息化市场和其他市场。其中施工信息化市场是主要组成部分；2017年，施工信息化市场规模达到105.50亿元，占建筑信息化市场规模的51%，勘察设计信息化市场规模56.20亿元，其他市场为45亿元。中国建筑信息化市场组成

具有特级、一级资质的企业凭借技术、装备和人才等优势，占据了大多数市场份额。2019年，我国建筑业企业（指具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业，不含劳务分包建筑业企业）数量达到95400家。住建部汇总了6782家中国特级和一级资质企业数据，它们数量上仅占建筑业企业数的7.11%，但新签工程承包合同额占比为70.33%，建筑业总产值占比为62.32%，房屋建筑施工面积占比为64.74%，利润总额占比为85.66%。

从建筑企业的信息化投入额来测算：截至2019年底,全国特级资质数量达788个,分别归属于627家企业。从住建部汇总的特一级企业数量，可倒推一级企业数量6155家。若在5年内，每家特级资质企业平均投入约2亿元进行信息化建设，每家一级单位平均投入约2000万元进行信息化建设，对应5年合计投入将达到2485亿元，每年约497亿元。此金额是粗略估计的建筑企业信息化投入。2019年施工企业数量情况测算施工企业信息化投入

对于每家特级资质企业的投入金额2亿元的假设来自于部分上市公司软件投入情况，统计了中国建筑、中国中铁、中国交建、中国电建和上海建工在2014-2019年每年的无形资产中软件的增加值。可以看出，各家的信息化投入均呈上升趋势。除上海建工外，其余4家企业5年合计投入均超过3亿元。考虑到有一家集团公司拥有多个子公司的情况，暂无法判断全国所有施工集团数量，因此下调单个公司的信息化投入金额至2亿元。已上市建筑企业无形资产中软件增加值（单位：万元）已上市建筑企业无形资产中软件五年合计投入金额（单位：万元）

(一) 应用需求

- 1、总体需求
- 2、主要应用系统需求

(二) 应用特点

- 1、基础设施
- 2、业务系统

- 3、信息资源
- 4、信息安全
- 5、IT管理

第三章、建筑工程行业信息化发展影响因素

- (一) 政策
- (二) 经济
- (三) 社会
- (四) 技术

第四章、2014-2019年中国建筑工程所属行业信息化应用需求

- (一) 需求规模
- (二) 需求重点

第五章、2019年中国建筑工程百强企业评选体系

- (一) 入围条件
- (二) 评价体系
- (三) 数据来源
- (四) 评分方法

第六章、2019年中国建筑工程百强企业整体发展特点分析

- (一) 2019年中国建筑工程百强企业
- (二) 2019年中国建筑工程百强企业发展特点分析
 - 1、区域分布
 - 2、总体规模与市场份额
 - 3、经营业绩
 - 4、项目结构
 - 5、社会贡献

第七章、2019年中国建筑工程百强企业top

- (一) 综合实力top
- (二) 规模实力top

- (三) 盈利能力top
- (四) 成长能力top
- (五) 品牌价值top

第八章、2019年中国建筑工程百强企业典型分析

(一) 中国建筑

- 1、营业收入
- 2、利润规模
- 3、产品结构
- 4、细分市场
- 5、创新活动（技术、管理、商业模式）
- 6、市场策略（品牌策略、价格策略、渠道策略等）
- 7、战略调整（国内竞争战略、国际化战略等）

(二) 中国铁建

(三) 中交建设

(四) 中冶建设=

(五) 中国港湾

(六) 上海建工

(七) 北京建工

第九章、2021-2027年中国建筑工程百强企业发展预测

- (一) 发展规模预测
- (二) 市场结构预测
- (三) 技术趋势预测

第十章、中国建筑工程行业信息化发展趋势

- 1、基础设施
- 2、业务应用
- 3、信息资源
- 4、信息安全
- 5、IT管理

第十一章、中国建筑工程行业信息化解决方案应用价值评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

七、建议

(一) 对建筑工程企业

(二) 对IT厂商

图表目录：

2019年中国建筑工程行业营业收入规模及变化

2021-2027中国建筑工程行业信息化投资规模及增长预测

2019年中国建筑工程行业解决方案评价指标体系

2019年建筑工程行业信息化投资规模与增长

2019年中国建筑工程行业信息化投资结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239984.html>