

2021-2027年中国生活电器 产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生活电器产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生活电器行业整体体量持续扩大，2017年我国生活电器零售规模达到1266.1亿元，同比增加16.58%；其中，线上零售额为695.2亿元，占比首次超过一半，为55%；线下零售额为570.9亿元。生活电器行业整体表现为：线上增速放缓，但线上地位持续上升。

2017年，全年促销节点增多，包括“418电器购物节”、“618年中购物节”、“818”、“双11”和“双12”等；促销期拉长，促销节点在全年销售中的地位凸显，“双11”仍是全年销售最高点。2012-2018年中国生活电器零售额及线上占比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生活电器产业发展现状与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了生活电器相关概念及发展环境，接着分析了中国生活电器规模及消费需求，然后对中国生活电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国生活电器行业发展综述

1.1 生活电器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 生活电器行业特性分析

（1）行业的区域性特征

（2）行业的季节性特征

1.2 生活电器行业统计标准

1.2.1 生活电器行业统计部门和统计口径

1.2.2 生活电器行业统计方法

1.2.3 生活电器行业数据种类

1.3 生活电器行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业相关政策动向
- (3) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济运行情况
 - 2) 国际宏观经济走势预测
 - 3) 国际经济环境对国内生活电器行业的影响
- (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) GDP增长情况
 - 2) 经济走势预测
 - 3) 宏观经济与生活电器行业相关性

1.4 生活电器行业产业链分析

1.4.1 生活电器行业产业链简介

1.4.2 生活电器行业产业链下游市场分析

- (1) 家电行业市场分析
- (2) 房地产行业市场分析
- (3) 新农村建设进展及未来规划

1.4.3 生活电器行业产业链上游供应分析

- (1) 铜业供需分析及价格走势
 - 1) 铜材市场供给分析
 - 2) 铜材市场需求分析
 - 3) 铜材行业价格走势
- (2) 不锈钢供需分析及价格走势
 - 1) 钢材市场供给分析
 - 2) 钢材市场需求分析
 - 3) 钢材价格走势
- (3) 铝业供需分析及价格走势

第2章：我国生活电器行业发展状况分析

2.1 我国生活电器行业发展状况分析

2.1.1 我国生活电器行业发展总体概况

2.1.2 我国生活电器行业发展主要特点

2.1.3 生活电器行业经营情况分析

(1) 行业主要经济效益影响因素

(2) 生活电器行业经营效益分析

(3) 生活电器行业盈利能力分析

(4) 生活电器行业运营能力分析

(5) 生活电器行业偿债能力分析

(6) 生活电器行业发展能力分析

2.2 生活电器行业供需平衡分析

2.2.1 全国生活电器行业供给情况分析

(1) 全国生活电器行业总产值分析

(2) 全国生活电器行业产成品分析

2.2.2 全国生活电器行业需求情况分析

(1) 全国生活电器行业销售产值分析

(2) 全国生活电器行业销售收入分析

2.2.3 全国生活电器行业产销率分析

2.3 生活电器行业进出口市场分析

2.3.1 生活电器行业进出口状况综述

2.3.2 生活电器行业进出口市场分析

(1) 行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.3 生活电器行业进出口前景及建议

(1) 生活电器行业出口前景

(2) 生活电器行业进口前景

第3章：生活电器子行业发展状况分析

3.1 厨房生活电器制造行业运营状况分析

- 3.1.1 厨房生活电器制造行业规模分析
- 3.1.2 厨房生活电器制造行业生产情况
- 3.1.3 厨房生活电器制造行业需求情况
- 3.1.4 厨房生活电器制造行业供求平衡情况
- 3.1.5 厨房生活电器制造行业财务运营情况
- 3.1.6 厨房生活电器制造行业运行特点及趋势分析
 - (1) 厨房生活电器制造行业运行特点分析
 - (2) 厨房生活电器制造行业趋势分析
- 3.2 家用通风电器制造行业运营状况分析
 - 3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析
 - 3.2.2 家用通风电器制造行业生产情况
 - 3.2.3 家用通风电器制造行业需求情况
 - 3.2.4 家用通风电器制造行业供求平衡情况
 - 3.2.5 家用通风电器制造行业财务运营情况
 - 3.2.6 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析
- 3.3 个人护理生活电器制造行业运营状况分析
 - 3.3.1 个人护理生活电器制造行业规模分析
 - 3.3.2 个人护理生活电器制造行业生产情况
 - 3.3.3 个人护理生活电器制造行业需求情况
 - 3.3.4 个人护理生活电器制造行业供求平衡情况
 - 3.3.5 个人护理生活电器制造行业财务运营情况
 - 3.3.6 个人护理生活电器制造行业运行特点及趋势分析
 - (1) 个人护理生活电器制造行业运行特点
 - (2) 个人护理生活电器制造行业趋势分析
- 3.4 其他生活电器制造行业运营状况分析
 - 3.4.1 其他生活电器制造行业规模分析
 - 3.4.2 其他生活电器制造行业生产情况
 - 3.4.3 其他生活电器制造行业需求情况
 - 3.4.4 其他生活电器制造行业供求平衡情况
 - 3.4.5 其他生活电器制造行业财务运营情况
 - 3.4.6 其他生活电器制造行业运行特点及趋势分析
 - (1) 其他生活电器制造行业运行特点

(2) 其他生活电器制造行业趋势分析

第4章：我国生活电器行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.1.1 生活电器行业竞争格局分析

4.1.2 生活电器行业经营模式分析

4.1.3 生活电器行业市场竞争状况总结

4.2 生活电器行业产品结构特征分析

4.2.1 生活电器市场产品结构特征

4.2.2 生活电器市场产品格局特点

4.2.3 生活电器产品市场前景分析

4.3 行业总体区域结构特征分析

4.3.1 行业区域结构总体特征

4.3.2 行业区域集中度分析

4.4 生活电器的主要品牌企业状况

4.4.1 生活电器市场厂家品牌分析

4.4.2 生活电器市场品牌竞争格局

4.4.3 生活电器市场品牌发展状况

(1) 个人护理系列

(2) 厨房小电器系列

(3) 家居系列

4.4.4 生活电器的品牌健康程度

(1) 国际品牌之飞利浦

(2) 台资/港资品牌

(3) 本土品牌

1) “纯”生活电器品牌

2) 大家电兼营生活电器品牌

第5章：生活电器行业国际市场发展分析

5.1 国际生活电器市场发展概况分析

5.1.1 国际生活电器市场发展概况

(1) 全球生活电器市场按产品分布

(2) 全球生活电器市场按地区分布

5.1.2 国际生活电器产业布局情况

(1) 美国生活电器市场

(2) 欧洲主要国家生活电器市场

5.2 国际生活电器市场竞争状况分析

5.2.1 国际生活电器市场竞争现状

5.2.2 国际生活电器市场竞争趋势分析

5.3 跨国公司在我国生活电器市场的竞争策略

5.3.1 主要跨国公司在我国市场的投资布局

(1) 飞利浦 (Philips)

1) 整体布局

2) 生活电器市场布局

(2) 松下 (Panasonic)

(3) 伊莱克斯 (Electrolux)

(4) 北美电器 (ACA)

(5) 惠而浦 (Whirlpool)

(6) 乐金电子 (LG)

(7) 法国赛博 (SEB)

(8) 德国博朗 (Braun)

5.3.2 跨国公司在我国的竞争策略分析

(1) 跨国公司在我国生活电器市场的发展现状

(2) 跨国公司在我国生活电器市场的竞争策略变化

(3) 跨国公司在我国生活电器市场的典型并购案例 (SEB并购苏泊尔)

第6章：全球西式生活电器市场发展状况分析

6.1 西式生活电器的定义及概念

6.2 西式生活电器行业发展综述

6.2.1 西式生活电器产业链分布情况

6.2.2 西式生活电器产品特点分析

6.2.3 西式生活电器市场全球布局情况

6.2.4 我国西式生活电器生产企业区域分布情况

6.3 西式生活电器市场特点及行业需求预测

- 6.3.1 西式生活电器市场特点分析
- 6.3.2 西式生活电器行业的发展预期
- 6.3.3 我国西式生活电器国内外需求量预测
- 6.4 西式生活电器企业OEM/ODM模式选择分析
 - 6.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性
 - 6.4.2 我国西式生活电器企业采用OEM/ODM模式的必然性
 - (1) 我国西式生活电器企业采用OEM/ODM模式的原因
 - (2) OEM/ODM模式对我国西式生活电器企业发展的有利点
- 6.5 我国西式生活电器企业发展策略分析
 - 6.5.1 促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应”；
 - 6.5.2 注重技术投入，强化研发能力
 - 6.5.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销
 - 6.5.4 抓住恰当机会，发展自有品牌
- 6.6 西式生活电器行业未来发展趋势
 - 6.6.1 国外市场未来发展趋势预测
 - 6.6.2 国内市场未来发展趋势预测

第7章：生活电器行业主要细分产品市场分析

- 7.1 厨卫生活电器市场分析
 - 7.1.1 抽油烟机市场发展分析
 - (1) 抽油烟机专利分析
 - 1) 抽油烟机专利申请数分析
 - 2) 抽油烟机专利申请人分析
 - 3) 抽油烟机技术分类构成分析
 - (2) 抽油烟机市场竞争格局
 - 7.1.2 消毒柜市场发展分析
 - (1) 消毒柜专利分析
 - 1) 消毒柜专利申请数分析
 - 2) 消毒柜专利申请人分析
 - 3) 消毒柜技术分类构成分析
 - (2) 消毒柜市场竞争格局
 - (3) 消毒柜市场发展趋势分析

7.1.3 电压力锅市场分析

(1) 电压力锅专利分析

- 1) 电压力锅专利申请数分析
- 2) 电压力锅专利申请人分析
- 3) 电压力锅技术分类构成分析

(2) 电压力锅市场规模分析

(3) 电压力锅市场竞争格局

7.1.4 电饭煲市场分析

(1) 电饭煲专利分析

- 1) 电饭煲专利申请数分析
- 2) 电饭煲专利申请人分析
- 3) 电饭煲技术分类构成分析

(2) 电饭煲市场竞争格局

(3) 电饭煲市场需求分析2017年电饭煲双线市场产品结构变化

7.1.5 微波炉产品市场分析

(1) 微波炉专利分析

- 1) 微波炉专利申请数分析
- 2) 微波炉专利申请人分析
- 3) 微波炉技术分类构成分析

(2) 微波炉市场竞争格局

(3) 微波炉市场需求分析

7.1.6 电磁炉产品市场分析

(1) 电磁炉专利分析

- 1) 电磁炉专利申请数分析
- 2) 电磁炉专利申请人分析
- 3) 电磁炉技术分类构成分析

(2) 电磁炉市场竞争格局

7.1.7 压力咖啡机产品市场分析

(1) 压力咖啡机专利分析

- 1) 压力咖啡机专利申请数分析
- 2) 压力咖啡机专利申请人分析
- 3) 压力咖啡机技术分类构成分析

- (2) 压力咖啡机市场规模分析
- (3) 压力咖啡机进出口情况分析
- (4) 压力咖啡机竞争格局
- (5) 压力咖啡机品牌竞争策略
- (6) 压力咖啡机市场发展趋势

7.1.8 滴漏咖啡机产品市场分析

- (1) 滴漏咖啡机专利分析
 - 1) 滴漏咖啡机专利申请数分析
 - 2) 滴漏咖啡机专利申请人分析
 - 3) 滴漏咖啡机技术分类构成分析
- (2) 滴漏咖啡机市场规模分析
- (3) 滴漏咖啡机进出口情况分析
- (4) 滴漏咖啡机竞争格局
- (5) 滴漏咖啡机市场发展趋势

7.1.9 电热水壶产品市场分析

- (1) 电热水壶专利分析
 - 1) 电热水壶专利申请数分析
 - 2) 电热水壶专利申请人分析
 - 3) 电热水壶技术分类构成分析
- (2) 电热水壶市场规模分析
- (3) 电热水壶进出口情况分析
- (4) 电热水壶竞争格局
- (5) 电热水壶品牌竞争策略
- (6) 电热水壶市场发展趋势

7.1.10 榨汁机产品市场分析

- (1) 榨汁机专利分析
 - 1) 榨汁机专利申请数分析
 - 2) 榨汁机专利申请人分析
 - 3) 榨汁机技术分类构成分析
- (2) 榨汁机市场规模分析
- (3) 榨汁机品牌竞争格局
- (4) 榨汁机品牌竞争策略

(5) 榨汁机技术发展状况

(6) 榨汁机市场发展趋势

7.1.11 电烤箱市场分析

(1) 电烤箱专利分析

1) 电烤箱专利申请数分析

2) 电烤箱专利申请人分析

3) 电烤箱技术分类构成分析

(2) 电烤箱市场竞争格局

7.1.12 电饼铛市场分析

(1) 电饼铛专利分析

1) 电饼铛专利申请数分析

2) 电饼铛专利申请人分析

3) 电饼铛技术分类构成分析

(2) 电饼铛市场发展规模

(3) 电饼铛品牌竞争格局

(4) 电饼铛市场发展特点

7.2 家居生活电器市场分析

7.2.1 电风扇市场分析

(1) 电风扇专利分析

1) 电风扇专利申请数分析

2) 电风扇专利申请人分析

3) 电风扇技术分类构成分析

(2) 电风扇市场竞争格局

7.2.2 吸尘器市场分析

(1) 吸尘器专利分析

1) 吸尘器专利申请数分析

2) 吸尘器专利申请人分析

3) 吸尘器技术分类构成分析

(2) 吸尘器市场竞争格局

(3) 吸尘器市场需求分析2017年吸尘器双线市场产品结构变化

(4) 吸尘器市场发展趋势

7.2.3 电暖器市场分析

(1) 电暖器专利分析

- 1) 电暖器专利申请数分析
- 2) 电暖器专利申请人分析
- 3) 电暖器技术分类构成分析

(2) 电暖器市场竞争格局

7.2.4 加湿器市场分析

(1) 加湿器专利分析

- 1) 加湿器专利申请数分析
- 2) 加湿器专利申请人分析
- 3) 加湿器技术分类构成分析

(2) 加湿器市场竞争格局

7.2.5 饮水机市场分析

(1) 饮水机专利分析

- 1) 饮水机专利申请数分析
- 2) 饮水机专利申请人分析
- 3) 饮水机技术分类构成分析

(2) 饮水机市场竞争格局

7.3 个人护理生活电器市场分析

7.3.1 电吹风市场分析

(1) 电吹风产品特征与设计分析

- 1) 电吹风专利申请数分析
- 2) 电吹风专利申请人分析
- 3) 电吹风技术分类构成分析

(2) 电吹风市场竞争格局

7.3.2 电动剃须刀市场分析

(1) 电动剃须刀专利分析

- 1) 电动剃须刀专利申请数分析
- 2) 电动剃须刀专利申请人分析
- 3) 电动剃须刀技术分类构成分析

(2) 电动剃须刀市场竞争格局

7.3.3 电熨斗市场分析

(1) 电熨斗专利分析

- 1) 电熨斗专利申请数分析
- 2) 电熨斗专利申请人分析
- 3) 电熨斗技术分类构成分析
 - (2) 电熨斗市场发展概况
 - (3) 电熨斗品牌竞争格局

7.3.4 电动牙刷市场分析

- (1) 电动牙刷专利分析
 - 1) 电动牙刷专利申请数分析
 - 2) 电动牙刷专利申请人分析
 - 3) 电动牙刷技术分类构成分析
 - (2) 电动牙刷品牌竞争格局
 - (3) 电动牙刷市场发展潜力

7.3.5 其他个人护理生活电器市场分析

- (1) 电子美容仪市场分析
- (2) 电子按摩器市场分析

第8章：我国生活电器行业技术发展现状及主流趋势分析

8.1 行业节能技术发展分析

8.1.1 行业产品技术标准与能效标准

8.1.2 行业主要节能技术

- (1) 变频技术
- (2) 电磁感应技术
- (3) 感温软磁技术
- (4) 远红外加热技术

8.1.3 行业节能产品市场前景分析

8.2 行业智能技术发展分析

8.2.1 行业智能技术支撑产业发展分析

- (1) 我国智能电网产业投资建设分析
- (2) 互联网市场及技术发展分析
 - 1) 互联网发展状况
 - 2) 互联网基础资源
 - (3) 物联网发展与技术分析

- 1) 物联网发展概况
- 2) 物联网发展特征
- 3) 物联网发展规模
- 4) 物联网发展前景
- (4) 三网融合发展与技术分析

- 1) 三网融合发展现状
- 2) 三网融合发展前景

8.2.2 行业智能技术发展分析

- (1) 模糊技术发展概况
 - 1) 模糊控制技术发展概况
 - 2) 模糊家电系统分析
- (2) 神经网络技术发展概况
 - 1) 神经网络技术发展概况
 - 2) 神经网络技术主要特点
 - 3) 神经网络技术发展前景
- (3) 云计算发展状况
 - 1) 国外云计算发展状况
 - 2) 国内云计算发展状况
 - 3) 云计算标准化进展
 - 4) 云计算关键技术

第9章：我国生活电器行业营销渠道分析及相关营销建议

9.1 行业消费者市场调研

- 9.1.1 主要生活电器产品市场普及率
- 9.1.2 生活电器产品购买动机
- 9.1.3 未来购买生活电器产品打算
- 9.1.4 生活电器产品购买场所选择
- 9.1.5 生活电器产品信息获得方式

9.2 行业营销渠道分析

- 9.2.1 行业营销渠道分析
 - (1) 行业营销渠道发展分析
 - (2) 生活电器行业主要的销售渠道

(3) 生活电器企业的渠道模式类型

9.2.2 行业营销渠道存在的问题

9.2.3 行业营销渠道发展趋势分析

9.3 行业营销策略分析

9.3.1 产品策略分析

9.3.2 价格策略分析

9.3.3 渠道策略分析

9.3.4 促销策略分析

9.4 行业营销案例分析

9.4.1 格兰仕营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.3 九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

9.4.4 苏泊尔营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 联合营销策略

9.4.5 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.6 华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.7 老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略

第10章：我国生活电器行业典型区域市场营销及发展潜力分析

10.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

10.1.1 行业城市市场发展现状分析

10.1.2 行业城市市场拓展进程分析

10.1.3 行业城市市场发展前景分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

10.1.4 行业城市市场拓展策略及建议

10.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

10.2.1 行业农村市场发展状况分析

10.2.2 行业农村市场消费特性分析

10.2.3 行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

10.2.4 行业农村市场渠道建设分析

(1) 直营渠道

1) 格兰仕

2) 海尔日日顺

(2) 经销渠道

1) 苏宁云商

2) 国美电器

3) 苏宁、国美模式前景分析

(3) 渠道优劣势对比分析

10.2.5 行业农村市场拓展策略及其建议

(1) 制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

(2) 基于产品质量的产品创新策略

(3) 灵活的价格策略

(4) 因地制宜的渠道策略

(5) 贴近农村的促销策略

(6) 完善服务，提高顾客满意度

第11章：生活电器主要企业生产经营分析

11.1 生活电器企业发展总体状况分析

11.1.1 生活电器企业规模

11.1.2 生活电器行业销售收入状况

11.1.3 生活电器行业利润总额状况

11.2 生活电器行业领先企业个案分析

11.2.1 广东亿龙电器科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

(1) 美的集团股份有限公司经营情况分析

(2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析

11.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.4 海尔集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.5 华帝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

11.2.6 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

(1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(2) 中山万和电器有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

11.3 国际生活电器领先企业个案分析

11.3.1 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.3.2 松下生活电器企业经营情况分析

(1) 杭州松下厨房电器有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

(2) 上海松下微波炉有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

(3) 广东松下环境系统有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

(4) 松下万宝(广州)电熨斗有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

11.3.3 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.3.4 博朗(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.3.5 北美电器(珠海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.3.6 艾欧史密斯(我国)热水器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

第12章：我国生活电器行业发展前景与投资分析（）

12.1 我国生活电器市场发展趋势

12.1.1 我国生活电器市场发展趋势分析

12.1.2 我国生活电器市场发展前景预测

12.2 生活电器行业投资特性分析

12.2.1 生活电器行业进入壁垒分析

12.2.2 生活电器行业盈利影响因素分析

12.3 生活电器行业投资风险预警

12.3.1 生活电器行业技术风险

12.3.2 生活电器行业供求风险

12.3.3 生活电器行业宏观经济波动风险

12.3.4 生活电器行业产品结构风险

12.3.5 企业生产规模及所有制风险

12.3.6 生活电器行业其他风险

12.4 生活电器行业投资建议

12.4.1 生活电器行业投资现状分析

（1）投资规模

（2）投资要点

1) 厨卫家电市场需求空间较大

2) 内销市场将是生活电器行业的未来增长关键所在

12.4.2 生活电器行业主要投资建议

（1）转向农村领域

（2）投向饱和程度低的领域

（3）投向出口具有品牌支撑的领域

（4）投资高端电器产品

（5）发展网购渠道

图表目录：

图表1：2017-2019年生活电器行业经营效益分析（单位：万元，家，%）

图表2：2017-2019年我国生活电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2017-2019年我国生活电器行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2017-2019年我国生活电器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表5：2017-2019年我国生活电器行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2017-2019年生活电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表7：2017-2019年生活电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2019年生活电器行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2017-2019年生活电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2019年全国生活电器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2017-2019年我国生活电器行业进出口状况表（单位：万美元）

图表12：2017-2019年生活电器行业产品出口金额情况（单位：万美元）

图表13：2017-2019年我国生活电器行业出口产品（单位：万美元）

图表14：2017-2019年生活电器行业出口产品结构（单位：%）

图表15：2017-2019年我国生活电器行业产品进口金额情况（单位：万美元）

图表16：2017-2019年我国生活电器行业进口产品（单位：万美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193282.html>