

# 2021-2027年中国景观照明 产业发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国景观照明产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

景观照明是指在城市道路、公共广场、建筑物、商业街、园林绿化、景观雕塑、桥梁水景等范围和场所内，以美化城市景观、进行商业广告等为目的，以各种光源形式设路的户外装饰性照明。2017年全球景观亮化市场将达到2750亿元，其中中国市场规模达到680亿元，同比增长近22%，中国已经成为全球最大的景观亮化市场。预计2019年中国景观亮化市场规模将达到780亿元，增速约15%。预计十三五期间仍能保持10%以上的增速，至2020年行业规模达到近1000亿元。景观照明与城市经济、文化、社会、自然因素密切相关，对塑造城市整体形象有着重要作用。随着城镇化的不断推进，城市居民对于照明的需求已经从最初的“亮起来”升级到“美起来”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国景观照明产业发展现状与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了景观照明相关概念及发展环境，接着分析了中国景观照明规模及消费需求，然后对中国景观照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景观照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国景观照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：景观照明行业发展综述

#### 1.1 景观照明行业概述

##### 1.1.1 景观照明的定义

##### 1.1.2 景观照明出现的背景

（1）智能大厦出现与发展

（2）照明控制方式的发展

##### 1.1.3 景观照明的功能及特点

（1）景观照明实现的功能

（2）景观照明的特点

##### 1.1.4 景观照明行业的地位及作用

（1）对未来照明发展的影响

(2) 对夜游经济发展的影响

(3) 对未来城市发展的影响

## 1.2 景观照明控制系统概述

### 1.2.1 景观照明控制系统概念介绍

### 1.2.2 景观照明控制系统发展阶段

(1) 集中式

(2) 集散式

(3) 早期分布式

(4) 分布式

### 1.2.3 景观照明控制系统的组成

(1) 现场控制设备

(2) 传感器

(3) 通信信号传输系统

### 1.2.4 景观照明控制系统控制内容

### 1.2.5 景观照明控制系统的功能

(1) 全自动调光

(2) 自然光源充分利用

(3) 照度的一致性

(4) 光环境场景智能转换

(5) 运行中节能

(6) 延长光源寿命

## 1.3 景观照明与传统照明比较分析

### 1.3.1 景观照明灯具与传统照明灯具比较

### 1.3.2 景观照明与传统照明线路系统比较

(1) 单控电路系统比较

(2) 双控电路系统比较

(3) 景观照明与传统照明控制系统比较

## 1.4 中国景观照明行业发展环境分析

### 1.4.1 行业管理规范

(1) 行业监管部门

(2) 行业相关政策

(3) 行业相关标准

#### 1.4.2 经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析

(2) 国内宏观环境分析

#### 1.4.3 社会环境分析

(1) 居民消费收入与消费观念

(2) 居民生活品质与节能观念

#### 1.4.4 技术环境分析

(1) 照明技术发展分析

(2) 智能控制技术分析

(3) 景观照明专利分析

### 第2章：全球景观照明行业发展状况

#### 2.1 全球景观照明行业发展总体状况

##### 2.1.1 LED照明发展概况

(1) 全球LED照明市场规模

(2) 全球LED照明应用结构

(3) 全球LED照明发展战略

##### 2.1.2 绿色照明发展概况

##### 2.1.3 高端照明发展概况

##### 2.1.4 景观照明发展概况

(1) 全球景观照明市场规模

(2) 全球景观照明竞争格局

(3) 全球景观照明行业发展趋势

1)、品牌集成发展趋势

2)、技术发展趋势

3)、个性化照明发展趋势

4)、技术融合发展趋势

(4) 布局中国创意景观照明市场

#### 2.2 主要国家景观照明行业发展状况

##### 2.2.1 全球景观照明行业投资兼并与重组整合动向

(1) GE照明收购Lightech公司

(2) 施耐德电气与雷士照明合作

- (3) 欧司朗收购美德三家公司
- (4) 三星电子收缩LED业务
- (5) 欧司朗照明光源业务分拆，直指景观照明细分市场
- (6) 飞利浦照明事业部开启全球扩张计划

#### 2.2.2 美国景观照明行业发展状况

#### 2.2.3 加拿大景观照明行业发展状况

- (1) “地下城”照明
- (2) 加拿大国际照明展览会

#### 2.2.4 日本景观照明行业发展状况

- (1) 第一阶段：以推动技术研发为主（1998-2002）
- (2) 第二阶段：构建和培育需求市场（2004至今）

#### 2.2.5 新加坡景观照明行业发展状况

- (1) LED景观照明管理系统
- (2) 景观照明探测系统

#### 2.2.6 韩国景观照明行业发展状况

#### 2.2.7 法国景观照明行业发展状况

#### 2.2.8 英国景观照明行业发展状况

### 2.3 主要跨国景观照明企业市场分析

#### 2.3.1 NXP公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 2.3.2 施耐德公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 2.3.3 Wieland公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 2.3.4 GE公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 2.3.5 欧司朗公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第3章：中国景观照明行业市场分析

#### 3.1 中国景观照明行业发展概况分析

##### 3.1.1 中国景观照明行业总体状况

- (1) 行业起步早
- (2) 普及度不高
- (3) 受关注度高

##### 3.1.2 中国景观照明行业发展影响因素

- (1) 行业发展驱动因素
- (2) 行业发展阻碍因素

#### 3.2 中国景观照明行业发展机遇分析

##### 3.2.1 中国景观照明市场规模分析

##### 3.2.2 中国景观照明行业发展机遇

- (1) 智能家居加速发展
- (2) 节约性社会需求

#### 3.3 中国景观照明行业重点区域分析

##### 3.3.1 广东省景观照明发展状况

##### 3.3.2 北京市景观照明发展状况

- (1) 产业发展特点
- (2) 产业发展优劣势
- (3) 产业发展战略

##### 3.3.3 南京市景观照明发展状况

- (1) 城市照明规划
- (2) 推广LED路灯

##### 3.3.4 青海省景观照明发展状况

##### 3.3.5 湖北省景观照明发展状况

### 3.3.6 长沙市景观照明发展状况

#### (1) 区位优势

#### (2) 政策优势

#### (3) 产业基础优势

#### (4) 人才优势

### 3.3.7 重庆市景观照明发展状况

### 3.3.8 哈尔滨市景观照明发展状况

## 3.4 中国景观照明行业市场竞争分析

### 3.4.1 国内景观照明行业竞争格局分析

### 3.4.2 国内景观照明行业竞争现状分析

#### (1) 景观照明系统生产商

#### (2) 景观照明控制系统厂商

### 3.4.3 国内景观照明行业潜在威胁分析

#### (1) 市场认知度有限

#### (2) 国外厂商的技术威胁

## 3.5 中国景观照明行业投资兼并与重组整合分析

### 3.5.1 中国景观照明企业投资兼并与重组整合分析

### 3.5.2 国内景观照明企业投资兼并与重组整合分析

### 3.5.3 中国景观照明行业投资兼并与重组整合动向

## 第4章：景观照明行业技术及产品发展分析

### 4.1 景观照明行业关键技术介绍

#### 4.1.1 电力载波技术

##### (1) 基本概念

##### (2) 国外电力载波通信技术现状

##### (3) 国内电力载波通信技术现状

#### 4.1.2 总线技术

##### (1) 基本概念

##### (2) 分类

##### (3) 景观照明的总线协议

#### 4.1.3 无线通信技术

##### (1) 基本概念



## (2) 发展趋势

### 4.2 景观照明控制系统主要产品分析

#### 4.2.1 有线景观照明控制系统

##### (1) DALI系统

##### (2) EIB系统

##### (3) DMX512系统和DMX-NET系统

##### (4) 其他总线制照明控制系统

#### 4.2.2 电力线路载波景观照明控制系统

##### (1) 电力线路载波控制系统简介

##### (2) 电力线路载波控制系统代表品牌

##### (3) 无线景观照明系统

### 4.3 景观照明控制产品选型评价指标

#### 4.3.1 体系结构评价

#### 4.3.2 控制功能评价

#### 4.3.3 调光性能评价

#### 4.3.4 供电性能评价

#### 4.3.5 系统集成和联动评价

#### 4.3.6 质量信誉评价

### 4.4 几种典型景观照明控制系统介绍

#### 4.4.1 邦奇公司景观照明系统

##### (1) 系统结构

##### (2) 系统优势

##### (3) 系统分类

#### 4.4.2 松下全二线FULL-2WAY照明控制系统

##### (1) 系统工作原理

##### (2) 系统控制方法

##### (3) 系统组成

##### (4) 系统特点

#### 4.4.3 西门子Instabus EIB系统

##### (1) 系统结构

##### (2) 灯光控制功能

##### (3) 传输技术特点

#### 4.4.4 其他典型景观照明控制系统

- (1) 河东公司智能环境照明系统
- (2) 锐高公司数字照明系统
- (3) 施耐德-奇胜公司场景照明系统

### 第5章：景观照明应用领域发展分析

#### 5.1 景观照明应用领域概述

#### 5.2 景观照明在家居领域的应用

##### 5.2.1 景观照明发展状况

- (1) 景观照明行业发展概况
- (2) 普通景观照明系统缺陷
- (3) 智能景观照明系统逐渐兴起

##### 5.2.2 景观景观照明功能效果

##### 5.2.3 家居景观照明系统特点

##### 5.2.4 家居景观照明应用现状

#### 5.3 景观照明在办公领域的应用

##### 5.3.1 办公建筑照明需求

##### 5.3.2 办公建筑景观照明功能效果

- (1) 办公区照明
- (2) 功能区照明
- (3) 辅助区照明
- (4) 停车场及室外照明

##### 5.3.3 办公建筑景观照明系统特点

- (1) 实现照明控制人性化
- (2) 改善工作环境，延长灯具使用寿命
- (3) 节约能源
- (4) 提高管理水平

##### 5.3.4 办公建筑景观照明应用现状

#### 5.4 景观照明在商务领域的应用

##### 5.4.1 酒店景观照明应用情况

- (1) 现代化酒店照明区域划分
- (2) 现代化酒店景观照明需求

(3) 酒店重点区域景观照明功能效果

#### 5.4.2 会展场馆景观照明应用情况

(1) 会展场馆灯光控制要求

(2) 会展场馆各区域景观照明功能效果

#### 5.4.3 其他商务领域景观照明应用状况

(1) 体育场馆景观照明应用情况

(2) 商场景观照明应用情况

#### 5.5 景观照明在公共设施领域应用

##### 5.5.1 公共设施领域景观照明应用状况

##### 5.5.2 景观照明在路桥隧道的应用状况

##### 5.5.3 景观照明在景观照明中应用状况

##### 5.5.4 景观照明在学校中的应用状况

#### 5.6 景观照明应用实例分析

##### 5.6.1 香港美丽华酒店景观照明控制方案

(1) 项目概述

(2) 项目需求

(3) 系统特点及优势

(4) 方案说明

##### 5.6.2 西安索菲特大酒店景观照明控制方案

(1) 工程概述及设计原则

(2) 控制对象与实现功能

(3) 系统实施特点

(4) 景观照明控制网络结构

(5) 设备选型及应用特点

(6) 景观照明控制系统应用效果

##### 5.6.3 北京亦庄交通指挥中心景观照明系统

##### 5.6.4 世博文化中心景观照明应用

### 第6章：景观照明行业领先企业经营分析

#### 6.1 景观照明行业企业总体发展状况

#### 6.2 景观照明行业领先企业经营分析

##### 6.2.1 奥拓电子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 洲明科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 利亚德

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 名家汇

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 同方股份

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 飞乐音响

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 华体科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 金达照明

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 智达光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国景观照明行业战略规划与投资分析

### 7.1 景观照明行业期间市场发展趋势及预测

#### 7.1.1 景观照明行业发展趋势分析

- (1) 景观照明市场逐渐成熟
- (2) 绿色楼宇应用前景可期

#### 7.1.2 景观照明行业发展前景预测

### 7.2 景观照明行业投资特性及投资风险分析

#### 7.2.1 景观照明行业投资风险分析

- (1) 景观照明行业进入壁垒分析
- (2) 景观照明行业经营模式分析
- (3) 景观照明行业销售模式分析
- (4) 景观照明行业盈利因素分析

#### 7.2.2 景观照明行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业资金风险
- (4) 行业其他风险

### 7.3 景观照明行业战略规划与投资建议

#### 7.3.1 景观照明行业战略规划

- (1) 行业发展综合战略规划
- (2) 行业发展产业战略规划
- (3) 行业发展区域战略规划
- (4) 行业发展竞争战略规划

#### 7.3.2 景观照明行业期间投资建议

部分图表目录：

图表1：传统照明控制方式

图表2：自动照明控制方式

图表3：景观照明实现的功能简析

图表4：集中式景观照明控制系统

图表5：集散式景观照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表6：早期分布式景观照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表7：分布式景观照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表8：分布式景观照明控制系统简图

图表9：景观照明控制系统结构框图

图表10：景观照明子系统框图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235108.html>