

2021-2027年中国高铁产业 发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高铁产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过十年发展，我国高铁营业里程已达2.9万公里，超过世界高铁总里程的三分之二，成为世界上高铁里程最长、运输密度最高、成网运营场景最复杂的国家。随着我国高铁速度等级的不断上升，高铁带来的交通便利已惠及全国180个地级市，370余个县级城市，中国高铁的兴盛无可比拟。

高铁的建设包括土建、铺轨、电气化施工、调试、通车。其中土建工作约2-3年，铺轨需要0.5-1年，电气化施工约1-1.5年，联调联试3-4个月，最后通车。累计来看，从新开工到铺轨一般需要3-5年时间。中国高铁建设流程及计划时间2018年高铁通车里程占比提升至22.1% 中企顾问网发布的《2021-2027年中国高铁产业发展现状与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国高铁行业市场发展环境、高铁整体运行态势等，接着分析了中国高铁行业市场运行的现状，然后介绍了高铁市场竞争格局。随后，报告对高铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高铁行业发展趋势与投资预测。您若想对高铁产业有个系统的了解或者想投资中国高铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国高铁行业发展综述

第一节 高铁行业的相关概述

一、高速铁路的定义

二、与普通铁路的区别

三、高速铁路的主要特征

四、建设高速铁路的意义

五、高铁行业产业链分析

第二节 中国高铁行业发展环境分析

一、高铁行业政策环境分析

1、铁路行业监管体制

2、高铁相关政策解读

3、高铁发展规划解读

二、高铁行业经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

三、高铁行业社会环境分析

1、流动人口及增长情况

2、铁路客运市场份额

3、铁路客运运力分析

四、高铁行业技术环境分析

1、土建工程施工技术

2、车辆设备生产技术分析

3、控制系统技术水平分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国高铁行业发展分析

第一节 中国铁路行业发展现状分析

一、中国铁路投资现状分析

二、中国铁路营业里程分析

三、中国铁路盈利现状分析

四、中国铁路行业存在问题分析

第二节 中国高铁的发展历程分析

一、高铁的初步探索阶段

二、高铁的全面发展阶段

第三节 中国高铁的运营情况分析

一、中国高铁营运里程分析 2014-2019年期间，党中央关于加大基础设施等领域补短板力度的决策部署，充分发挥铁路投资对稳投资、稳就业、稳预期的促进作用，持续加大铁路建设特别是中西部铁路建设力度，铁路建设取得丰硕成果。2019年新开工项目26个，新增投资规模3382亿元；投产新线4683公里，其中高铁4100公里。2019年中国高铁新增主要通车路线及路程数

线路名称	里程：公里	开工时间	通车时间
广通至大理铁路	175	2012.12	2018.7
哈尔滨至佳木斯	343	2014.6	2018.9
深茂铁路江门至茂名	270	2014.6	2018.7
连运港到盐城铁路	234	2013.12	2018.12
哈尔滨至牡丹江铁路客专	293	2014.12	2018.12
北京至沈			

阳客专 710 2014.3 2018.12 杭州至黄山 265 2014.6 2018.12 青岛至连云港 194 2014.10.
2018.12 怀化至邵阳至衡阳 318 2014.6 2018.12 济南至青岛高铁 308 2015.10. 2018.12
通辽至京沈高铁新民北站 197 2016.5 2018.12

在高铁里程不断攀升的同时，我国铁路装备发展迅速。截至2019年底，我国拥有高铁动车组3268列，同比增长11.3%。2019年底，高铁动车组密度为0.12列/公里。近年来，密度呈现上升趋势，与我国铁路提速，车辆加密相关。未来随着里程和密度的同步提升，高铁动车组保有量将继续增加。2013-2018年全国动车组保有量及增速（单位：列，%）

二、中国高铁投资情况分析

三、中国高铁票价情况分析

四、中国高铁旅客运输情况

五、中国高铁收入情况分析

第四节 中国高铁行业设备市场分析

一、中国高铁车辆装备市场分析

1、动车组主要产业构成

2、动车组市场需求分析

3、动车组营运规模分析

4、动车组研发情况分析

5、动车组招投标情况分析

6、动车组购置费分析

二、中国高铁零部件市场分析

1、铁路车轴市场分析

2、高铁重轨市场分析

3、高铁扣件市场分析

4、高铁弹性元件市场分析

5、高铁数控机床市场分析

三、中国高铁信息化系统分析

1、高铁电力设备市场分析

2、高铁电气设备市场分析

3、高铁通信信号系统市场分析

第三章 我国高铁所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国高铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国高铁所属行业产销情况分析

一、我国高铁行业工业总产值

二、我国高铁行业工业销售产值

三、我国高铁行业产销率

第三节 2015-2019年中国高铁所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国高铁行业销售利润率

2、我国高铁行业成本费用利润率

3、我国高铁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国高铁行业资产负债比率

2、我国高铁行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国高铁行业应收帐款周转率

2、我国高铁行业总资产周转率

3、我国高铁行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国高铁行业总资产增长率

2、我国高铁行业利润总额增长率

3、我国高铁行业主营业务收入增长率

4、我国高铁行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 高铁所属行业产业结构分析

第一节 高铁产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高铁行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国主要高铁线路建设情况分析

第一节 中国高铁建设进度及规划

一、中国高铁建设进度分析

二、中国高铁建设规划分析

三、城镇群铁路网规划和特征

1、长三角城镇群

2、环渤海城镇群

3、珠三角城镇群

4、城镇群铁路规划特点

第二节 “四纵”客运专线建设分析

一、北京-上海客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线运营情况分析

二、北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

四、上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

第三节 “四横”客运专线建设分析

一、徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

二、杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

三、青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

四、南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

第四节 城际客运系统建设分析

一、环渤海城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

二、长三角城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

三、珠三角城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

四、长株潭城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

五、成渝经济圈城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

六、其他城际客运系统建设分析

1、武汉城市圈城际客运系统建设分析

2、海峡西岸城镇群客运系统建设分析

3、关中城镇群客运系统建设分析

第六章 中国高铁行业的发展模式分析

第一节 中国高铁投融资模式分析

一、高铁投融资模式实例分析

1、日本高铁投融资模式

2、中国台湾高铁投融资模式

3、武广高铁投融资模式

4、京沪高铁投融资模式

二、适合中国国情的投融资模式

1、几种投融资模式存在的问题

2、完整产权在中国高铁投融资中的优势

3、适合中国国情的投融资模式CPPP

三、中国高铁CPPP投融资模式

1、CPPP投融资模式的优势分析

2、CPPP投融资模式的实质

3、CPPP投融资模式实施的制度条件

4、CPPP投融资模式的利益共享机制

5、CPPP投融资模式的利益分配机制

6、CPPP投融资模式的利益补偿机制

7、CPPP投融资模式的风险和可持续评价

第二节 中国高铁建设运营模式分析

一、中国高铁建设运营模式分析

1、“网运分离”模式

2、“网运合一”模式

3、两种模式的比较

二、京津城际铁路运营管理模式

1、京津城际铁路的运营特点

2、京津城际铁路模式选择原则

3、京津城际铁路运营模式选择

第三节 中国台湾高铁BOT发展模式分析

一、中国台湾高铁BOT模式简介

二、中国台湾高铁运营情况分析

1、运量状况分析

2、财务状况分析

3、运营状况评价

三、高铁BOT模式风险分析

四、中国台湾高铁BOT的运营问题

- 五、中国台湾高铁运营亏损原因分析
- 六、中国台湾高铁BOT存在的问题
- 七、中国台湾高铁BOT模式的启示

第四部分 竞争格局分析

第七章 高铁产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国高铁产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲高铁产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲高铁产业发展特色分析
- 三、环渤海地区高铁产业发展特色分析
- 四、闽南地区高铁产业发展特色分析

第二节 高铁重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、高铁重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 高铁对交通运输格局的影响分析

第一节 中国交通运输格局现状分析

- 一、中国旅客运输格局分析
- 二、中国货物运输格局分析
- 三、高铁在城市对外交通的影响

第二节 中国高铁与民航业的竞争分析

- 一、民航与高铁的经济特性对比
 - 二、高铁相对于航空的市场变化
 - 三、高铁对航空业的替代性分析
 - 四、高铁对航空的影响情况分析
 - 1、国外高铁对民航的影响分析
 - 2、中国高铁对民航的影响分析
 - 3、中国高铁对民航的量化分析
 - 4、民航应对高铁调整策略分析
 - 五、高铁和航空客运功能整合分析
 - 六、中国高铁影响航空的案例分析
 - 七、日本高铁影响航空的经验借鉴
- ### 第三节 中国高铁与公路的竞争分析

- 一、高铁与公路客运优劣势分析
- 二、高铁对公路行业的影响分析
 - 1、高铁对公路货运的影响
 - 2、高铁对公路客运的影响
- 三、高铁和公路客运功能整合
- 四、中国公路运输发展新定位
- 五、中国公路运输发展调整策略

第四节 中国高铁与铁路的影响分析

- 一、高铁对铁路行业的影响分析
 - 1、干线铁路运能长期饱和
 - 2、高铁释放铁路货运能力
- 二、高速铁路发展调整战略分析

第九章 高铁行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业投资兼并与重组分析
- 五、企业最新发展动向

第二节 河南辉煌科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业投资兼并与重组分析
- 五、企业最新发展动向

第三节 北京鼎汉技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业投资兼并与重组分析
- 五、企业最新发展动向

第四节 株洲时代新材料科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业投资兼并与重组分析
- 五、企业最新发展动向

第五节 南方汇通股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业投资兼并与重组分析
- 五、企业最新发展动向

第六节 太原重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业投资兼并与重组分析
- 五、企业最新发展动向

第七节 青岛特锐德电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第八节 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第九节 南车青岛四方机车车辆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第十节 唐山轨道客车有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 中国高铁行业发展前景预测分析

第一节 中国高铁行业发展风险分析

一、高铁行业政策风险分析

二、高铁行业融资风险分析

三、高铁行业技术风险分析

四、高铁行业供求风险分析

五、高铁行业经济波动风险

六、高铁行业关联产业风险

七、高铁行业安全事故风险

第二节 中国高铁行业发展前景分析

一、高铁行业影响因素分析

二、高铁行业发展趋势分析

三、高铁行业发展前景预测分析

1、基建工程投资预测分析

2、车辆设备市场预测分析

3、零部件市场前景预测分析

4、信息化系统市场前景预测分析

第十一章 2021-2027年高铁行业投资机会与风险防范

第一节 高铁行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高铁行业投资现状分析

1、高铁产业投资经历的阶段

2、2015-2019年高铁行业投资状况回顾

3、2015-2019年中国高铁行业风险投资状况

4、2021-2027年我国高铁行业的投资态势

第二节 2021-2027年高铁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高铁行业投资机遇

第三节 2021-2027年高铁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国高铁行业投资建议

一、高铁行业未来发展方向

二、高铁行业主要投资建议

三、中国高铁企业融资分析

1、中国高铁企业IPO融资分析

2、中国高铁企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2027年高铁行业面临的困境及对策

第一节 2019年高铁行业面临的困境

第二节 高铁企业面临的困境及对策

一、重点高铁企业面临的困境及对策

1、重点高铁企业面临的困境

2、重点高铁企业对策探讨

二、中小高铁企业发展困境及策略分析

1、中小高铁企业面临的困境

2、中小高铁企业对策探讨

三、国内高铁企业的出路分析

第三节 中国高铁行业存在的问题及对策

一、中国高铁行业存在的问题

二、高铁行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国高铁市场发展面临的挑战与对策

第十三章 高铁行业发展战略研究

第一节 高铁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高铁品牌的战略思考

一、高铁品牌的重要性

二、高铁实施品牌战略的意义

三、高铁企业品牌的现状分析

四、我国高铁企业的品牌战略

五、高铁品牌战略管理的策略

第三节 高铁经营策略分析

一、高铁市场细分策略

二、高铁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高铁新产品差异化战略

第四节 高铁行业投资战略研究

一、2019年高铁行业投资战略

二、2021-2027年高铁行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 高铁行业研究结论及建议（）

第二节 高铁子行业研究结论及建议

第三节 高铁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 高铁行业生命周期

图表 高铁行业产业链结构

图表 2015-2019年全球高铁行业市场规模

图表 2015-2019年中国高铁行业市场规模

图表 2015-2019年高铁行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国高铁市场占全球份额比较

图表 2015-2019年高铁行业工业总产值

图表 2015-2019年高铁行业销售收入

图表 2015-2019年高铁行业利润总额

图表 2015-2019年高铁行业资产总计

图表 2015-2019年高铁行业负债总计

图表 2015-2019年高铁行业竞争力分析

图表 2015-2019年高铁市场价格走势

图表 2015-2019年高铁行业主营业务收入

图表 2015-2019年高铁行业主营业务成本

图表 2015-2019年高铁行业销售费用分析

图表 2015-2019年高铁行业管理费用分析

图表 2015-2019年高铁行业财务费用分析

图表 2015-2019年高铁行业销售毛利率分析

图表 2015-2019年高铁行业销售利润率分析

图表 2015-2019年高铁行业成本费用利润率分析

图表 2015-2019年高铁行业总资产利润率分析

图表 2015-2019年高铁行业需求分析

图表 2015-2019年高铁行业进口数据

图表 2015-2019年高铁行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195233.html>