

2021-2027年中国计算机行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国计算机行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

计算机（computer）俗称电脑，是现代一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。由硬件系统和软件系统所组成，没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。

计算机发明者约翰·冯·诺依曼。计算机是20世纪最先进的科学技术发明之一，对人类的生产活动和社会活动产生了极其重要的影响，并以强大的生命力飞速发展。它的应用领域从最初的军事科研应用扩展到社会的各个领域，已形成了规模巨大的计算机产业，带动了全球范围的技术进步，由此引发了深刻的社会变革，计算机已遍及一般学校、企事业单位，进入寻常百姓家，成为信息社会中必不可少的工具。计算机的应用在中国越来越普遍，改革开放以后，中国计算机用户的数量不断攀升，应用水平不断提高，特别是互联网、通信、多媒体等领域的应用取得了不错的成绩。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国计算机行业分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了计算机相关概念及发展环境，接着分析了中国计算机规模及消费需求，然后对中国计算机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国计算机面临的机遇及发展前景。您若想对中国计算机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 计算机行业相关知识概述

第一节 行业定义

一、计算机的定义

二、计算机的组成部分1

三、第一台电子计算机的诞生

四、计算机的发展过程

五、计算机的运行原理

六、数字电路的发展

七、输入输出设备解析

八、计算机程序解析

九、库与操作解析

十、计算机的分类

第二节 行业生命周期分析

一、行业周期

二、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 行业在国民经济中的地位

一、产业分类概述

二、信息产业在国民经济中的地位分析

第二章 计算机行业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一、国际宏观经济发展情况

二、主要国家计算机行业发展分析

第二节 国内环境分析

一、国内宏观经济发展情况

二、国内相关产业政策介绍

三、国内社会环境分析

第三节 计算机行业技术环境分析

一、CPU发展现状与趋势分析

二、显卡发展现状与趋势分析

三、内存发展现状与趋势分析

四、主板发展现状与趋势分析

五、主板发展现状与趋势分析

六、2013-2019年计算机硬件系统发展分析

第三章 2013-2019年计算机行业市场运行现状分析

第一节 2013-2019年计算机行业总体发展情况

一、市场规模统计

二、主要区域发展概况

第二节 2013-2019年计算机行业供需格局

- 一、2013-2019年计算机行业产品产量统计
- 二、2013-2019年计算机行业产品需求量统计
- 三、2013-2019年计算机行业供需格局预测

第三节 2013-2019年计算机行业产品价格分析

- 一、2013-2019年计算机行业产品价格走势
- 二、影响产品价格变化的主要因素

第四节 2013-2019年计算机行业主要经济指标分析

第四章 计算机行业产业链分析

第一节 2013-2019年计算机行业上游行业发展概况

- 一、2013-2019年上游产业发展分析
- 二、上游产业对计算机行业影响力度分析
- 三、2019年上游行业影响及趋势分析

第二节 2013-2019年计算机行业下游行业发展概况

- 一、2019年下游行业影响及趋势分析
- 二、3C融合对下游行业影响分析
- 三、笔记本电脑下游渠道模式分析

第三节 2019年计算机行业原材料供给情况

- 一、2019年上游产业发展分析
- 二、2019年笔记本电脑液晶面板产业发展分析

第四节 2013-2019年计算机行业下游消费市场构成

- 一、笔记本电脑消费者结构特征分析
- 二、笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析
- 三、笔记本电脑消费者需求特征结论分析
- 四、中小企业笔记本电脑需求分析
- 五、大学生群体消费特征分析
- 六、2019年苹果平板电脑需求调查分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 中国电脑行业的国际比较分析

第一节 中国电脑行业竞争力指标分析

- 一、产业成长性分析
 - 二、整机产品国际竞争力分析
 - 三、技术创新能力分析
 - 四、本土企业国际竞争力分析
 - 五、区域特色产业集群分析
 - 六、处于全球产业价值链位置分析
- 第二节 中国电脑行业经济指标国际比较分析
- 一、企业规模比较
 - 二、盈利能力比较
 - 三、创新能力比较
 - 四、研发投入能力比较
 - 五、品牌影响力比较
 - 六、跨国经营能力比较
 - 七、妨碍产业国际竞争力提升的主要瓶颈分析
 - 八、制约产业竞争力提升的矛盾分析
 - 九、应对策略建议

第三节 全球电脑行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第四节 全球电脑行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第六章 计算机行业竞争格局分析

第一节 计算机产业发展“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、计算机市场环境“波特五力模型”分析

第二节 计算机市场总体竞争情况

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2019年中国计算机企业提升竞争力策略分析

一、成本控制策略

二、产品选择策略

三、销售竞争策略

四、企业竞争策略

五、并购重组策略

第七章 我国计算机行业标杆企业分析

第一节 联想集团

一、企业简介

二、2013-2019年企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 方正集团

一、企业简介

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、企业发展战略分析

第三节 神舟

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业营销渠道分析

第四节 海尔集团

一、企业简介

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、企业经营战略分析

第五节 七喜

一、企业简介

- 二、公司财务分析
- 三、公司经营状况
- 四、近期经营状况

第三部分 行业投资分析

第八章 2013-2019年我国计算机产业投资机会分析

第一节 2013-2019年中国计算机行业投资环境分析

- 一、2013-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、后危机时代中国投资环境分析

第二节 2013-2019年中国计算机行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2013-2019年中国计算机行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、融资方式分析
- 三、笔记本电脑利润率分析
- 四、一体电脑投资前景分析

第九章 2013-2019年计算机产业投资风险及防范措施

第一节 政策风险

- 一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析
- 二、笔记本电脑产品出口退税率分析

第二节 市场风险

- 一、低价笔记本电脑风险分析
- 二、平板机威胁分析
- 三、美元汇率风险分析

第三节 财务风险及防范措施

- 一、财务风险分析
- 二、相应对策分析

第四节 经营管理风险及防范措施

- 一、企业经营管理的现状

- 二、企业经营管理中存在的问题
- 三、企业经营管理存在问题的成因
- 四、解决企业经营管理中存在问题的对策

第十章 计算机行业项目投资建议

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、2013-2019年产业发展的有利因素分析
- 二、2013-2019年产业发展的不利因素分析
- 三、2019年产业运行稳定因素分析
- 四、2019年产业贸易不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

- 一、农村市场分析
- 二、电脑清洗市场分析
- 三、平板电脑市场分析
- 四、绿色电脑市场分析

第三节 新进入者应注意的障碍因素

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险

第四节 营销分析

- 一、宏基营销模式分析
- 二、联想营销的启示
- 三、方正网吧营销模式分析

图表目录：

图表 2013-2019年年世界经济贸易增长态势

图表 2013-2019年年发达经济体失业率情况

图表 2013-2019年国内生产总值

图表 2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2013-2019年年末国家外汇储备

图表 2013-2019年财政收入

图表 2013-2019年粮食产量

图表 2013-2019年工业增加值

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2019年建筑业增加值

图表 2013-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2013-2019年社会消费品零售总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013-2019年货物进出口总额

图表 2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2013-2019年年末电话用户数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192995.html>