

# 2021-2027年中国液力变矩 器行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国液力变矩器行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/210750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液力变矩器（Fluid Torque Converter）由泵轮、涡轮、导轮组成的液力元件。安装在发动机和变速器之间，以液压油（ATF）为工作介质，起传递转矩、变矩、变速及离合的作用。

液力变矩器以液体为工作介质的一种非刚性扭矩变换器，是液力传动的形式之一。图为液力变矩器，它有一个密闭工作腔，液体在腔内循环流动，其中泵轮、涡轮和导轮分别与输入轴、输出轴和壳体相连。动力机(内燃机、电动机等)带动输入轴旋转时，液体从离心式泵轮流出，顺次经过涡轮、导轮再返回泵轮，周而复始地循环流动。泵轮将输入轴的机械能传递给液体。高速液体推动涡轮旋转，将能量传给输出轴。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国液力变矩器行业分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了液力变矩器行业市场发展环境、液力变矩器整体运行态势等，接着分析了液力变矩器行业市场运行的现状，然后介绍了液力变矩器市场竞争格局。随后，报告对液力变矩器做了重点企业经营状况分析，最后分析了液力变矩器行业发展趋势与投资预测。您若想对液力变矩器产业有个系统的了解或者想投资液力变矩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 液力变矩器动态聚焦

第一章 2016-2019年世界液力变矩器行业发展形势分析

第一节 2016-2019年世界液力变矩器行业发展概况

一、全球液力变矩器生产情况分析

二、国外液力变矩器需求状况

三、世界液力变矩器产品价格走势

第二节 2016-2019年世界液力变矩器行业主要国家发展情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年世界液力变矩器行业发展趋势分析

## 第二章 2016-2019年中国液力变矩器行业发展环境分析

### 第一节 2016-2019年中国液力变矩器行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2019年中国液力变矩器产业政策环境分析

- 一、国家产业政策发展态势
- 二、其他相关行业政策的影响展望
- 三、行业相关标准分析

### 第三节 2016-2019年中国液力变矩器技术环境分析

## 第三章 2016-2019年中国液力变矩器所属行业整体运行情况分析

### 第一节 2016-2019年中国液力变矩器产业动态分析

- 一、汽车液力变矩器国家/行业标准制修订工作一次会议
- 二、冲焊型液力变矩器大发展

### 第二节 2016-2019年中国液力变矩器行业发展概况

- 一、中国液力变矩器行业发展历程
- 二、液力变矩器新产品性能改进与开发
- 三、影响液力变矩器的因素分析

### 第三节 2016-2019年中国液力变矩器企业分析

- 一、液力变矩器设企业规模
- 二、液力变矩器品牌建设情况

### 第四节 2016-2019年中国液力变矩器工业发展对策与建议分析

## 第四章 2016-2019年中国液力变矩器技术研究

### 第一节 目前广泛使用的液力变矩器点评

- 一、普通三工作轮闭锁式液力变矩器

二、多工作轮液力变矩器

三、可调（导叶）式液力变矩器

四、牵引-制动型液力变矩器

第二节 流场理论的发展现状

第三节 设计方法的发展现状

一、液力变矩器的设计主要内容

二、制造方法的发展现状

第四节 计算机在液力变矩器设计制造中的应用

一、cad/cam技术的发展现状

二、计算机在液力变矩器设计制造中的应用

三、计算机在液力变矩器流场理论研究中的应用

第五章 2016-2019年中国液力变矩器市场运营现状分析

第一节 2016-2019年中国液力变矩器市场格局分析

一、液力变矩器供给分析

二、液力变矩器需求结构分析

三、液力变矩器市场影响因素分析

第二节 2016-2019年中国液力变矩器市场运行形势分析

一、液力变矩器市场消费情况分析

二、液力变矩器主要应用情况分析

三、液力变矩器价格走势分析

第三节 2016-2019年国际企业进入中国市场分析

第六章 2016-2019年中国液压和气压动力机械及元件制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国液压和气压动力机械及元件制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国液压和气压动力机械及元件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2016-2019年中国液压和气压动力机械及元件制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2016-2019年中国液压和气压动力机械及元件制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2016-2019年中国液压和气压动力机械及元件制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2016-2019年中国液力变矩器应用情况调研

### 第一节 2016-2019年中国乘用车用液力变矩器市场分析

#### 一、乘用车及轻型商用车液力变矩器性能评价方法

#### 二、自动挡轿车产量上升带动液力变矩器需求增加

### 第二节 2016-2019年中国液力变矩器部分 企业研发进展

#### 一、陕西航天动力

#### 二、南京三益

#### 三、上海正源

#### 四、长春一东

#### 五、湖北三环

#### 六、上海萨克斯

#### 七、南京法雷奥

#### 八、佛山优达佳

#### 九、上海爱思帝

## 第二部分 液力变矩器市场竞争力测评

## 第八章 2016-2019年中国液力变矩器行业市场竞争局势分析

### 第一节 2016-2019年中国液力变矩器行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第二节 2016-2019年中国液力变矩器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2016-2019年中国液力变矩器行业竞争策略分析

第九章 2016-2019年中国液力变矩器行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 萨克斯汽车零部件系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 大连恒通液力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 丹阳液力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 无锡液力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三部分 液力变矩器关联产业透析

### 第十章 2016-2019年中国汽车工业整体运行形势分析

#### 第一节 2016-2019年中国汽车工业运行总况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析

#### 第二节 2016-2019年中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

#### 第三节 2016-2019年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

### 第十一章 2016-2019年中国重型汽车产业运行新形势透析

#### 第一节 2016-2019年中国重型汽车动态分析

- 一、太原长安重型汽车新基地落成
- 二、包头局促重型汽车出口创新高
- 三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头

#### 第二节 2016-2019年中国重型汽车产销分析

- 一、我国重型汽车产销出现下滑
- 二、华菱公司重型汽车产销量分析
- 三、中国重汽车集团产销分析
- 四、陕西重型汽车有限公司月产销分析



## 五、北方奔驰重型汽车产销新突破

### 第三节 2016-2019年中国重型汽车关联行业分析

#### 一、原材料与零部件市场

#### 二、大型建设项目对重型车市场的影响

#### 三、物流运输对重型车市的影响

### 第四节 2016-2019年中国重型汽车行业发展中存在的问题

#### 一、对固定资产投资增长国债发行量依赖性过强

#### 二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长

#### 三、比拼规模难以形成合理的产业结构

#### 四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险

#### 五、技术问题归根结底是自主开发能力弱

## 第十二章 2016-2019年中国工程机械行业发展态势分析

### 第一节 2016-2019年中国工程机械行业总体情况

#### 一、中国工程机械行业发展现状

#### 二、国内工程机械市场状况分析

#### 三、中国农用工程机械的发展概况

#### 四、中国工程机械国际化发展探析

### 第二节 2016-2019年中国工程机械产品环保设计解析

#### 一、环保型材料的利用

#### 二、环保型产品设计

#### 三、产品人性化的设计

### 第三节 2016-2019年中国工程机械市场发展概况

#### 一、工程机械市场产销状况

#### 二、我国小型工程机械市场状况及特点

#### 三、中国工程机械热销越南市场

#### 四、中国多功能工程机械需求不断增长

#### 五、交通投资引发工程机械需求热潮

### 第四节 2016-2019年中国工程机械行业存在的问题分析

#### 一、制约工程机械行业发展的障碍

#### 二、影响工程机械收入增长的因素

#### 三、中国工程机械需要强势品牌

## 第五节 2016-2019年中国工程机械行业发展的建议对策分析

## 第四部分 液力变矩器市场前景与投资盈利预测

### 第十三章 2021-2027年中国液力变矩器行业发展预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国液力变矩器行业发展趋势分析

- 一、中国液力变矩器行业走向分析
- 二、中国液力变矩器行业技术开发方向
- 三、液力变矩器行业市场价格走势预测

#### 第二节 2021-2027年中国液力变矩器市场运行前景预测分析

- 一、液力变矩器行业市场供给预测
- 二、液力变矩器行业市场需求预测分析
- 三、液力变矩器行业竞争格局预测

#### 第三节 2021-2027年中国液力变矩器行业市场盈利预测分析

### 第十四章 2021-2027年中国液力变矩器行业投资战略研究

#### 第一节 2021-2027年中国液力变矩器行业投资环境分析

#### 第二节 2021-2027年液力变矩器行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2021-2027年中国液力变矩器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2000-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2000-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/210750.html>