

2021-2027年中国一次性打火机产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国一次性打火机产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一次性打火机，是日常生活中再常见不过的用品，其以方便携带，节能简约，环保干净等等特点受到广大人民群众欢迎。

一次性打火机制造属于劳动密集型行业，而我国具有明显的劳动力及原材料成本优势，目前我国已成为全球打火机最大生产基地和出口基地。我国一次性打火机主要集中在宁波、温州、广东等地区，特别是宁波市作为我国最大打火机生产和出口基地，出口量已占到全国的六成左右。

2017年我国一次性打火机出口数量约为24.19亿个，出口数量同比下降18.44%；2017年我国一次性打火机出口金额为2039.33万美元，出口金额同比下降2.91%；2017年我国一次性打火机出口均价为0.08美元/个。2010-2017年我国一次性打火机出口情况 - 出口金额：美元 出口数量：个 出口均价：美元/个

2010年	\$176,323,869	2,943,513,824	\$0.06	2011年
\$214,200,525	3,074,805,051	\$0.07	2012年	\$254,196,890
3,453,158,262	\$0.07	2013年	\$222,202,533	2,883,618,490
\$0.08	2014年	\$227,347,026	2,869,513,613	\$0.08
2016年	\$218,647,537	2,789,997,394	\$0.08	2017年
\$210,048,835	2,966,011,136	\$0.07	2017年	\$203,933,308
2,418,943,636	\$0.08	数据来源：公开资料整理		

中企顾问网发布的《2021-2027年中国一次性打火机产业发展现状与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国一次性打火机行业市场发展环境、一次性打火机整体运行态势等，接着分析了中国一次性打火机行业市场运行的现状，然后介绍了一次性打火机市场竞争格局。随后，报告对一次性打火机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性打火机行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性打火机产业有个系统的了解或者想投资中国一次性打火机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 一次性打火机行业发展概述

第一节 一次性打火机简介

一、一次性打火机的定义

二、一次性打火机的特点

三、一次性打火机的优缺点

四、一次性打火机的难题

第二节 一次性打火机发展状况分析

一、一次性打火机的意义

二、一次性打火机的应用

第三节 一次性打火机产业链分析

一、一次性打火机的产业链结构分析

二、一次性打火机上游相关产业分析

三、一次性打火机下游相关产业分析

第二章 一次性打火机行业发展概述

第一节 行业界定

一、一次性打火机行业定义及分类

二、一次性打火机行业经济特性

三、一次性打火机行业产业链简介

第二节 一次性打火机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 一次性打火机行业相关产业动态

第三章 2019年全球一次性打火机行业市场运行形势分析

第一节 全球一次性打火机行业市场运行环境分析

第二节 全球一次性打火机行业市场发展情况分析

一、全球一次性打火机行业市场供需分析

二、全球一次性打火机行业市场规模分析

三、全球一次性打火机行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2027年全球一次性打火机行业市场规模趋势预测分析

第五章 一次性打火机所属行业进出口分析

第一节 一次性打火机所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

一、一次性打火机所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

在国际贸易中，一次性打火机出口国主要有印度尼西亚、日本、俄罗斯、阿联酋、中国香港、美国等国家和地区。其中，印尼市场占据15.72%的份额，日本占据13.09%。2017年我国一次性打火机出口分地区统计数据来源：公开资料整理

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

在国际打火机市场上，我国一次性打火机主要集中在中低市场，但随着消费升级，消费者越来越重视打火机的外观设计、文化内涵，在这方面，国内相关企业尚缺乏相应的研发与创新能力。特别是我国一次性打火机知名品牌缺乏、有关知识产权保护的法律法规和工作体系不健全，再加上企业知识产权保护意识淡薄，仿冒仿造、假冒伪劣甚至压价竞销的恶性竞争现象普遍，导致我国一次性打火机产品在国际市场上质量与价格双低，而且在日渐增多的技术与知识产权壁垒的冲击下，造成反倾销和国际贸易纠纷频繁等现实问题。行业内企业应对此有所警惕，加大技术创新投入、不断增加自主技术和知识专利拥有量，努力提高产品附加值。

我国主要从菲律宾、马来西亚、印尼等东南亚国家以及欧洲地区进口一次性打火机，其中，我国一次性打火机约85%从菲律宾进口。2017年我国一次性打火机进口分地区统计数据来源：公开资料整理

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响一次性打火机行业产品进出口因素分析

第五章我国一次性打火机行业发展分析

第一节 2019年中国一次性打火机行业发展状况

一、2019年一次性打火机行业发展状况分析

二、2019年中国一次性打火机行业发展动态

三、2019年我国一次性打火机行业发展热点

四、2019年我国一次性打火机行业存在的问题

第二节 2019年中国一次性打火机行业市场供需状况

一、2016-2019年中国一次性打火机行业供给分析

二、2016-2019年中国一次性打火机行业市场需求分析

三、中国一次性打火机所属行业产品价格分析

1、中国一次性打火机所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2016-2019年中国一次性打火机行业市场规模分析

第六章 2016-2019年中国一次性打火机所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国一次性打火机所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2016-2019年中国一次性打火机所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2016-2019年中国一次性打火机所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2016-2019年中国一次性打火机所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国一次性打火机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 一次性打火机行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国一次性打火机行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2019年一次性打火机行业优势生产企业竞争力分析

第一节 经典之宝(北京)商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 苍南县龙港镇卓丰纸塑制品厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 温州名虎烟具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 浙江百诚烟具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 温州市恒星烟具眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 浙江大虎打火机有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第七节温州中邦烟具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第八节苍南县正峰塑料制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

……

第九章 2016-2019年中国一次性打火机行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国一次性打火机行业上游发展及影响分析

- 一、2019年中国一次性打火机行业上游运行现状分析
- 二、2021-2027年中国一次性打火机行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国一次性打火机行业下游发展及影响分析

- 一、2019年中国一次性打火机行业下游运行现状分析
- 二、2021-2027年中国一次性打火机行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2027年一次性打火机行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2027年一次性打火机行业市场规模预测分析

第二节 2021-2027年一次性打火机行业供需预测分析

第三节 中国一次性打火机行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2027年我国一次性打火机行业前景展望分析

第五节 2021-2027年我国一次性打火机行业产品价格走势预测

第六节 2021-2027年我国一次性打火机行业盈利能力预测

第十一章 2021-2027年中国一次性打火机行业投资风险分析

第一节 2016-2019年中国一次性打火机所属行业投资金额分析

一、2016-2019年中国一次性打火机所属行业内资企业投资金额分析

二、2016-2019年中国一次性打火机所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国一次性打火机行业主要投资项目分析

第二节 2021-2027年中国一次性打火机行业投资周期分析

第三节 2021-2027年中国一次性打火机行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2021-2027年中国一次性打火机行业发展策略及投资建议分析（ ）

第一节 一次性打火机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 一次性打火机行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国一次性打火机产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国一次性打火机行业发展建议

第五节 2021-2027年中国一次性打火机行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：2016-2019年中国一次性打火机市场价格走势图

图表：2021-2027年中国一次性打火机产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国一次性打火机市场价格走势预测

图表：2016-2019年我国一次性打火机市场规模分区域统计表

图表：2016-2019年中国一次性打火机所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国一次性打火机所属行业资产规模增长分析

图表：2016-2019年中国一次性打火机所属行业销售规模增长分析

图表：2016-2019年中国一次性打火机所属行业利润规模增长分析

图表：2016-2019年中国一次性打火机所属行业产成品增长分析

图表：2016-2019年中国一次性打火机所属行业总产值分析

图表：2016-2019年中国一次性打火机所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189197.html>