

# 2021-2027年中国一次性筷子市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国一次性筷子市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一次性筷子指使用一次就丢弃的筷子，又称“方便筷”。一次性筷子是社会生活快节奏的产物。主要有一次性木筷和一次性竹筷。一次性木筷造成大量林地被毁；而且劣质木筷并不干净。

一次性竹筷由于是用可以再生的竹子制作，十分经济，越来越被广泛使用，我国还利用出口退税的优惠政策，鼓励用一次性竹筷代替一次性木筷出口，减少木材的使用，保护森林。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国一次性筷子市场深度分析与发展趋势研究报告》共二十章。首先介绍了一次性筷子相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性筷子规模及消费需求，然后对中国一次性筷子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性筷子面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性筷子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 一次性筷子行业特性研究

第一章 一次性筷子行业概述

第一节 一次性筷子行业概述

一、一次性筷子行业定义

二、一次性筷子行业产品分类

三、一次性筷子行业产品特性

第二节 一次性筷子行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、一次性筷子行业国民经济地位分析

第三节 一次性筷子行业特征研究

一、2015-2019年一次性筷子行业规模

二、2015-2019年一次性筷子行业成长性分析

- 三、2015-2019年一次性筷子行业盈利性分析
- 四、2015-2019年一次性筷子行业竞争强度分析
- 五、2015-2019年一次性筷子行业所处的生命周期

#### 第四节 一次性筷子行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、一次性筷子行业产业链模型分析

### 第二章 2015-2019年我国一次性筷子行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年一次性筷子行业经济环境分析

#### 第二节 2015-2019年一次性筷子国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

#### 第三节 2015-2019年中国一次性筷子行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析
- 四、2015-2019年生态环境分析
- 五、2015-2019年中国城镇化率分析

#### 第四节 2015-2019年一次性筷子行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

### 第二部分 一次性筷子行业发展现状研究

#### 第三章 2015-2019年全球一次性筷子行业发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年全球一次性筷子行业运行概况

- 一、全球一次性筷子行业市场发展状况
- 一、全球一次性筷子行业特点分析
- 二、国外一次性筷子行业技术现状分析
- 三、全球一次性筷子行业市场竞争状况

#### 第二节 2015-2019年全球一次性筷子行业区域市场运营情况分析

一、美国一次性筷子市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2021-2027年全球一次性筷子行业发展趋势预测分析

第四章 2015-2019年我国一次性筷子行业发展分析

第一节 2015-2019年我国一次性筷子行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国一次性筷子产品供给分析

一、一次性筷子行业总体产能规模

二、一次性筷子行业生产区域分布

三、2015-2019年中国一次性筷子产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国一次性筷子行业市场需求分析

一、2015-2019年中国一次性筷子行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、一次性筷子行业市场需求热点

第四节 2015-2019年中国一次性筷子产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2015-2019年一次性筷子行业市场价格走势分析

一、一次性筷子行业市场价格走势影响因素

二、2015-2019年一次性筷子行业价格走势

第六节 2015-2019年中国一次性餐具产业热点问题分析

一、违规使用有毒有害原材料

二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标

三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证

四、致命苯类油墨占领主导市场

五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生

- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
- 七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
- 十、一次性包装一次次污染

## 第五章 2015-2019年中国一次性筷子所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国一次性筷子所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国一次性筷子所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国一次性筷子所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国一次性筷子所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国一次性筷子所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2019年中国一次性筷子细分市场分析——一次性木筷

### 第一节 一次性木筷产品及市场特点分析

### 第二节 2015-2019年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性木筷生产成本及利润情况

二、一次性木筷消费量分析

三、一次性木筷价格分析

四、一次性木筷征税及影响分析

第三节 2015-2019年中国一次性木筷市场面临壁垒

一、环保与污染

二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管

第七章 2015-2019年中国一次性筷子细分市场分析——一次性竹筷

第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析

第二节 2015-2019年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性竹筷生产成本及利润情况

二、一次性竹筷消费量分析

三、一次性竹筷价格分析

第三节 2015-2019年中国一次性竹筷市场问题探析

一、卫生问题引关注

二、一次性竹筷市场发展引发思考

第八章 2015-2019年中国餐具使用情况调研

第一节 受访者基本情况

一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）

二、年龄段分布

三、性别占比

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具

二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加

三、消费者一周平均外出就餐频率

四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯

二、消费者选择使用一次性餐具的原因

三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。

四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

一、如何看待一次性餐具合格率低的问题

二、对一次性餐具问题的看法

第九章 2015-2019年中国木制一次性筷子所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国木制一次性筷子所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国木制一次性筷子所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国木制一次性筷子所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国木制一次性筷子所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国酸竹制一次性筷子所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国酸竹制一次性筷子所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2015-2019年一次性筷子行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略



- 一、行业主要产品销售渠道现状
- 二、行业重点企业的营销战略分析
- 三、行业销售渠道发展趋势与策略

#### 第一节 一次性筷子生产工艺技术发展现状

- 一、中国一次性筷子行业技术现状分析
- 二、产品技术成熟度分析
- 三、中外一次性筷子技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国一次性筷子技术的策略
- 五、中国一次性筷子行业技术发展趋势

### 第十二章 中国一次性筷子区域行业市场分析

#### 第一节 东北地区

- 一、2015-2019年东北地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2015-2019年东北地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2015-2019年东北地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2015-2019年东北地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第二节 华北地区

- 一、2015-2019年华北地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华北地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华北地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2015-2019年华北地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年华东地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华东地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华东地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2015-2019年华东地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第四节 华中地区

- 一、2015-2019年华中地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华中地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华中地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2015-2019年华中地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华南地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华南地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2015-2019年华南地区一次性筷子行业发展趋势预测

#### 第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2015-2019年西部地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2015-2019年西部地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2015-2019年西部地区一次性筷子行业发展趋势预测

### 第十三章 中国一次性筷子行业竞争状况分析

#### 第一节 2015-2019年中国一次性筷子行业竞争力分析

- 一、中国一次性筷子行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

#### 第二节 2015-2019年中国一次性筷子行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2015-2019年中国一次性筷子行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

#### 第四节 中国一次性筷子行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、一次性筷子“波特五力模型”分析
  - (1) 行业内竞争
  - (2) 潜在进入者威胁
  - (3) 替代品威胁
  - (4) 供应商议价能力分析
  - (5) 买方侃价能力分析

#### 第五节 2015-2019年中国一次性筷子行业竞争的因素分析

### 第三部分 一次性筷子行业产业链分析

#### 第十四章 2015-2019年中国一次性筷子上游产业分析——木材

##### 第一节 中国林业资源概况

- 一、中国森林覆盖情况分析
- 二、人工林面积保持世界首位
- 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

##### 第二节 2015-2019年中国木材加工市场现状透视

- 一、木材加工业的集聚效应
- 二、中国木材制品的现状分析
- 三、木材加工业有北移的趋势

##### 第三节 2015-2019年中国木材加工市场分析

- 一、中国木材加工成本与效益分析
- 二、中国木材场供求关系影响
- 三、中国木材市场价格分析
- 四、中国木材进出口贸易分析

##### 第四节 2015-2019年中国木材加工行业存在的问题

- 一、低成本的优势正在失去
- 二、进口原木质量问题严重
- 三、国外木制品有可能打入中国市场
- 四、质量管理水平低下，缺乏危机意识
- 五、森林资源紧张

#### 第十五章 2015-2019年中国一次性筷子上游产业分析——竹产业

##### 第一节 中国竹产业基础概述

- 一、中国竹资源概况
- 二、中国竹材开发利用情况

##### 第二节 中国竹产业现状分析

- 一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业
- 二、国内竹行业发展的主要优势
- 三、中国竹业产业化发展模式研究分析

##### 第三节 2021-2027年中国竹业发展方向及预测分析

- 一、我国竹业产业化发展方向

## 二、2021-2027年中国竹业市场规模预测分析

### 第十六章 2015-2019年中国快餐行业餐具与包装透析

#### 第一节 2015-2019年中国快餐行业整体发展概况

- 一、中国快餐业增长迅猛
- 二、中国快餐利润情况分析
- 三、中国中式快餐迎来品牌时代
- 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 五、方便快捷的要求

#### 第二节 2015-2019年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

#### 第三节 2015-2019年中国快餐餐具与包装业分析

- 一、一次性快餐餐具-筷子
- 二、快餐餐具 -发泡塑料盒
- 三、纸质快餐餐具 &mdash;&mdash;纸杯纸碗

#### 第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

### 第四部分 一次性筷子行业企业竞争力分析

#### 第十七章 一次性筷子行业优势企业分析

##### 第一节 大连维美家庭用品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业盈利能力分析

## 第二节 南昌三友实业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业盈利能力分析

## 第三节 大连市金州区明荣餐具有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业盈利能力分析

## 第四节 营口涌商木业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业盈利能力分析

## 第五部分 一次性筷子行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十八章 2021-2027年中国一次性筷子行业发展趋势及预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国一次性筷子行业前景分析

- 一、一次性筷子的研究进展及趋势分析
- 二、一次性筷子价格趋势分析
- 三、一次性筷子行业发展趋势

#### 第二节 2021-2027年中国一次性筷子行业供需预测分析

- 一、一次性筷子行业供给预测
- 二、一次性筷子行业需求预测
- 三、一次性筷子行业市场价格预测
- 四、一次性筷子行业进出口预测

#### 第三节 2021-2027年中国一次性筷子所属行业盈利能力预测

### 第十九章 2021-2027年中国一次性筷子行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2027年中国一次性筷子行业投资前景分析

#### 第二节 2021-2027年中国一次性筷子行业投资特性分析

- 一、2021-2027年中国一次性筷子行业进入壁垒分析
- 二、2021-2027年中国一次性筷子行业盈利模式分析
- 三、2021-2027年中国一次性筷子行业盈利因素分析
- 第三节 2021-2027年中国一次性筷子行业投资机会分析
  - 一、2021-2027年中国一次性筷子行业细分市场投资机会分析
  - 二、2021-2027年中国一次性筷子行业区域市场投资潜力分析
- 第四节 2021-2027年中国一次性筷子行业投资风险分析
  - 一、2021-2027年中国一次性筷子行业市场竞争风险
  - 二、2021-2027年中国一次性筷子行业技术风险
  - 三、2021-2027年中国一次性筷子行业政策风险
  - 四、2021-2027年中国一次性筷子行业进入退出风险

## 第二十章 2021-2027年中国一次性筷子行业发展策略及投资建议

### 第一节 一次性筷子行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 一次性筷子行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第四章 结论及建议

### 图表目录：

图表 2015-2019年中国一次性筷子产量情况

图表 2015-2019年中国一次性筷子需求量情况

图表 2015-2019年中国一次性筷子进口量情况表

图表 2015-2019年中国一次性筷子进口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国一次性筷子进口金额情况表

图表 2015-2019年中国一次性筷子进口平均价格情况表

图表 2015-2019年中国一次性筷子出口量情况表

图表 2015-2019年中国一次性筷子出口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国一次性筷子出口金额情况表

图表 2015-2019年中国一次性筷子出口平均价格情况表

图表 2015-2019年中国一次性筷子行业产品市场价格变化趋势图

图表 2021-2027年中国一次性筷子产量预测

图表 2021-2027年中国一次性筷子需求量预测

图表 2021-2027年中国一次性筷子进出口量预测

图表 2021-2027年中国一次性筷子市场价格预测

图表 2021-2027年中国一次性筷子盈利能力预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234643.html>