

2021-2027年中国医疗机构 后勤服务市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗机构后勤服务市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国医疗服务市场存在卫生资源不足的问题。要解决看病难的问题，最根本的办法还是要加快发展医疗卫生资源。医疗卫生事业的发展要靠社会的支持和参与，如何撬动社会资源、如何吸引社会资本的进入等等，都涉及医疗服务产业在发展和成长过程中如何进行资本运营和管理的问题。在市场主体地位确立的前提下，医疗服务机构也需要思考自己的战略定位、商业模式、核心能力和资源优势。无论是非营利性医疗机构的相关多元化战略，还是针对某一细分市场、提供特色医疗服务机构的差异化竞争战略，抑或创新型医疗模式的基础技术投资和发展，这些都需要社会资本的注入和支持。所以，资本运营和管理将是医疗服务机构在未来成长过程中极为重要的话题。未来几年，我国人口老龄化、城镇化比率不断提高和疾病谱变化的社会环境给医疗市场带来巨大发展潜力。伴随着人民生活水平的提高以及对医疗保健服务需求的提升，未来几年医疗服务行业将迎来快速发展。

2019年11月份，全国医疗卫生机构诊疗人次7.1亿人次，同比增加2.7%，环比增加3.7%。

医院3.1亿人次，同比提高5.0%，环比提高4.2%，其中：公立医院2.6亿人次，同比提高4.4%，环比提高4.7%；民营医院0.4亿人次，同比提高8.3%，环比提高1.8%。

基层医疗卫生机构诊疗人次为3.8亿人次，同比提高0.9%，环比提高3.4%，其中：社区卫生服务中心0.7亿人次，同比提高4.7%，环比提高7.5%；乡镇卫生院0.9亿人次，同比提高0.1%，环比提高6.9%。其他机构0.3亿人次。2018年11月份全国医疗卫生机构按经济类型分诊疗人数2018年11月份全国医疗卫生机构按经济类型分出院人数

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗机构后勤服务市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国医疗机构后勤服务行业市场发展环境、医疗机构后勤服务整体运行态势等，接着分析了中国医疗机构后勤服务行业市场运行的现状，然后介绍了医疗机构后勤服务市场竞争格局。随后，报告对医疗机构后勤服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗机构后勤服务行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗机构后勤服务产业有个系统的了解或者想投资中国医疗机构后勤服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国医疗机构后勤服务行业发展概述

第一节 医疗机构后勤服务行业发展情况

第二节 最近3-5年中国医疗机构后勤服务所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、医疗卫生机构后勤服务社会化改革进程

五、外包率

六、外包床位数

七、市场规模

第三节 关联产业发展分析

第二章 医疗机构后勤服务行业的国际比较分析

第一节 全球医疗机构后勤服务公司竞争分析

第二节 全球医疗机构后勤服务公司竞争比较分析

第三节 全球医疗机构后勤服务行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球医疗机构后勤服务所属行业市场供给分析

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、医疗机构后勤服务行业需求市场2018年11月份全国医疗卫生机构按医院等级分诊疗人数

二、医疗机构后勤服务行业客户结构

三、医疗机构后勤服务行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、医疗机构后勤服务行业的需求预测

二、医疗机构后勤服务行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第四章医疗机构后勤服务产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节相关行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节医疗机构后勤服务行业主要市场发展状况及竞争力研究

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2021-2027年需求预测分析

第一节医疗机构后勤服务行业领域2021-2027年需求量预测

第二节2021-2027年医疗机构后勤服务行业领域发展预测

第三节2021-2027年医疗机构后勤服务行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分产业竞争格局分析

第七章医疗机构后勤服务市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、竞争力要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第四节医疗机构后勤服务行业主要企业竞争模式分析

第五节医疗机构后勤服务行业竞争格局分析

第八章主要企业排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业发展模式分析

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整发展趋势分析

三、医疗机构后勤服务行业国际比较分析

第九章行业竞争对手企业分析

第一节广东众安康后勤集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第二节上海益中巨泰物业管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第三节上海伟康卫生后勤服务有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第四节北京普净物业管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第五节福建康泉社会服务有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第六节深圳市明喆物业管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第七节深圳市新东升物业管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

第八节安徽省泰洁医院后勤管理服务有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2012年中国医疗机构后勤服务行业整体运行指标分析

第一节中国医疗机构后勤服务行业总体规模分析

第二节中国医疗机构后勤服务行业产销分析

第十一章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节行业发展的必然趋势

第五节影响企业服务方式的关键趋势

第六节中国医疗机构后勤服务行业SWOT分析

第十二章2021-2027年医疗机构后勤服务行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节投资回报率比较高的投资方向

第三节新进入者应注意的障碍因素

第四节营销分析与营销模式推荐

图表目录

图表：2019年全国等级医院后勤服务社会化覆盖率统计表

图表：2019年全国等级医院后勤服务社会化覆盖率预测

图表：2019年医院床位外包率

图表：2019年医院床位外包率预测

图表：2019年医院外包床位数（等级医院）

图表：2019年医疗机构后勤服务产业市场规模（等级医院）

图表：2019年医疗机构后勤服务产业市场规模（等级医院）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198989.html>