

2021-2027年中国医疗信息 化市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗信息化市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/203372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医院信息化的发展可分为三个阶段：医院管理信息化阶段（HMIS）、临床管理信息化阶段（HCIS）、局域医疗卫生服务阶段（GMIS），这是根据医疗信息化水平划分的。

近些年来，我国的医院在信息化建设方面取得了较大的进步，但是由于我国医院的信息化建设起步晚，资金支持不足，缺少整体规划等缺点，相对于世界平均水平来说有较大差距。当前，东软集团、卫宁健康、万达信息、银江股份与易联众在医疗信息化行业表现亮眼；随着技术发展，个人健康管理“三化”与服务个性化和智能化将成热点趋势。

我国医疗信息化的发展历程伴随着医疗IT行业的发展而发展。随着国内外IT公司纷纷布局医疗IT市场，据统计，我国医疗卫生健康领域医疗信息化及软件生产供应商将近600家，其中，中型供应商的数量最多，约360家，占比达60%。大型和小型供应商的占比分别为15%和25%。2017年我国医疗信息化及软件生产供应商数量占比统计情况

2009年我国医疗信息化支出仅为87.5亿元，2012年达到170.7亿元，测算得2017年将达336.5亿元，年均复合增长率为15%；同时，2017年医疗行业解决方案市场规模约为117亿元，年均复合增长率为16%，主要包括HIS、PACS、EMR、区域医疗卫生平台等。2009-2017年我国医疗行业解决方案市场规模（单位：亿元，%）中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗信息化市场深度分析与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国医疗信息化行业市场发展环境、医疗信息化整体运行态势等，接着分析了中国医疗信息化行业市场运行的现状，然后介绍了医疗信息化市场竞争格局。随后，报告对医疗信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗信息化产业有个系统的了解或者想投资中国医疗信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章医疗信息化行业发展综述

第一节 医疗信息化行业定义

一、信息化的概念

二、医疗信息化的内涵

三、医疗信息化的重点内容

第二节 医疗信息化行业发展环境分析

一、医疗信息化行业发展背景

二、医疗信息化行业定义

三、医疗信息化行业发展意义

1、挖掘医疗潜能

2、提高服务质量

3、保障医疗安全

4、方便地区调配资源

四、医疗信息化构成及其功能

1、医院管理信息化

2、临床管理信息化

3、区域医疗信息化

第三节 医疗信息化行业产业链分析

一、医疗信息化产业链结构

二、产业链相关行业介绍

三、远程医疗整合医疗信息化产业链

四、打造完整产业链对医疗行业意义

第二章 中国医疗信息化行业政策环境分析

第一节 医疗机构信息化管理体制

一、医疗机构信息化管理体制改革的研究

二、新型农村合作医疗可持续发展的管理体制

第二节 行业主要法规与规范

一、《电子病历基本规范（试行）》

二、《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

三、《全国医院信息化建设标准与规范（试行）》

第三节 医疗信息化行业标准

一、基础类标准

二、数据类标准

三、技术类标准

四、管理类标准

五、医疗卫生信息标准化发展分析

- 1、背景与重要意义
- 2、国内外研究现状
- 3、发展机遇与前景
- 4、国家标准介绍

第四节 政策环境对行业的影响

- 一、新医改政策对医疗信息化行业影响
- 二、政策带动医疗信息化市场发展前景

第三章中国医疗信息化关键技术发展分析

第一节 云计算发展及其在医疗卫生领域的应用

- 一、云计算发展状况
- 二、云计算为医疗卫生信息化提供的服务
 - 1、在线软件服务
 - 2、数据存储服务
 - 3、计算分析服务
 - 4、硬件租借服务
- 三、云计算在医疗领域应用存在的问题
- 四、云计算在医疗领域应用前景展望

第二节 物联网发展及其在医疗卫生领域的应用

- 一、物联网发展分析
- 二、物联网在医疗领域应用的政策环境
 - 1、国外相关政策
 - 2、国内相关政策
- 三、物联网在医疗领域的相关应用
 - 1、人员定位
 - 2、无线医疗监护
 - 3、生命体征采集
 - 4、医药产品管理
 - 5、医疗器械管理
 - 6、医疗垃圾处理
 - 7、血液管理

四、物联网在医疗领域应用存在的问题

1、技术方面

2、产业应用发展方面

五、物联网在医疗领域应用前景展望

第三节 无线技术在医疗卫生领域的应用

一、无线技术在医疗领域的应用

1、远程医疗

2、患者身份识别及数据采集

3、药物跟踪

4、医疗垃圾跟踪

5、医疗设备管理

6、血液管理

二、国内外无线医疗技术应用现状

三、无线应用在医疗领域应用存在的问难

1、无线局域网络安全问题

2、无线信号的干扰问题

3、数据的可靠性问题

四、无线技术在医疗领域应用前景展望

第四章国际医疗信息化所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗信息化市场总体情况分析

一、全球医疗信息化行业的发展特点及概况

二、全球医疗信息化行业发展分析

三、全球医疗信息化行业竞争格局

四、全球医疗信息化发展浪潮及前景

五、全球远程医疗呈现发展态势

第二节 美国医疗信息化发展经验与启示

一、美国医疗信息化发展历程

二、美国医疗信息化发展现状

三、美国医疗信息化中的主要问题

四、政府机构在美国医疗信息化中的角色

五、美国医改对医疗信息化的影响

六、美国医疗信息化对中国的启示

第三节 欧洲医疗信息化发展经验与启示

一、欧洲医疗卫生信息化发展概述

二、欧洲医疗卫生信息化架构

三、欧洲远程医疗发展现状

1、德国远程医疗发展现状

2、英国远程医疗发展现状

3、意大利远程医疗发展现状

4、波兰远程医疗发展现状

5、挪威远程医疗发展现状

四、欧洲医疗卫生信息化发展趋势

1、欧盟发展趋势

2、成员国发展趋势

第四节 日本电子病历档案发展经验与启示

一、日本医疗信息化发展现状

二、日本电子病历档案发展历程

三、日本电子病历档案的特点和益处

四、日本电子病历档案发展趋势

五、富士通在日本电子病历市场份额分析

六、日本医疗信息化对中国的启示

1、日本电子病历档案的启示

2、日本智能医疗建设的启示

第二部分 行业深度分析

第五章 中国医疗信息化所属行业运行现状及需求分析

第一节 中国医疗事业发展状况分析

一、中国医疗产业的形成背景

二、中国医疗运作模式分析

三、中国医疗卫生事业发展现状

四、中国医疗卫生事业发展成就

第二节 医疗行业市场发展对策分析

一、医疗产业发展模式探讨

二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础

三、医疗卫生机构发展分析

1、医疗卫生机构发展规模分析

2、医疗卫生机构运营情况分析

四、促进中国医疗市场健康发展的对策

五、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第三节 中国医疗信息化行业发展状况分析

一、中国医疗信息化行业发展历程

二、中国医疗信息化行业发展阶段

三、医疗信息化行业市场规模

1、总体市场规模

2、硬件市场规模

3、网络设备市场规模

4、软件市场规模

5、服务市场规模

第四节 中国医疗信息化行业存在的问题分析

一、制约医疗信息化行业发展障碍

二、中国医疗信息化与国外差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、中国医院信息化发展存在的不平衡

第五节 中国医疗信息化行业机遇与挑战分析

一、医疗信息化行业发展机遇分析

二、医疗信息化行业面临挑战分析

第六节 中国医疗信息化需求分析

一、医疗信息化外包服务需求分析

二、区域医疗信息化整合需求情况

三、医疗信息化用户需求趋势分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医院管理信息化发展分析

第一节 医院管理信息系统发展分析

一、医院管理信息系统概况

二、医院信息化投资规模

三、医院信息化区域发展

四、医院信息系统发展分析

1、医院信息系统开发背景

2、医院信息系统建设现状

3、医院信息系统建设存在问题分析

4、医院信息系统发展策略

5、医院信息系统发展趋势

第二节 医院信息系统（HIS）市场分析

一、医院信息系统市场规模分析

二、医院信息系统结构分析

三、医院信息系统市场需求前景

第三节 远程医疗发展分析

一、远程医疗服务模式

二、远程医疗关键技术

三、远程医疗投资情况

四、远程医疗发展现状

2017年，国务院颁布了《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》，指出要求大力发展面向基层、边远和欠发达地区的远程医疗协作网，鼓励公立医院向基层医疗卫生机构提供远程医疗，远程教学，远程培训等服务。

在国家政策推动下，我国远程医疗市场规模呈逐年增长的趋势。2017年，我国远程医疗(包括远程患者监测、视频会议、在线咨询、个人医疗护理装置和处方等)市场规模达到42亿元，同比增长13.5%。2012-2018年我国远程医疗市场规模走势

五、远程医疗发展障碍与策略

六、远程医疗市场需求前景

第七章 中国临床管理信息化发展分析

第一节 临床信息系统（CIS）市场分析

一、临床信息系统概况

1、临床信息系统的概念及构成

2、建立临床信息系统的主要目的

3、临床信息系统的特特点

二、国内临床信息系统应用现状

三、国外临床信息系统应用现状

四、临床信息系统发展趋势

五、临床信息系统市场分析

1、临床信息系统市场规模分析

2、临床信息系统市场结构分析

3、临床信息系统市场竞争分析

4、临床信息系统市场需求前景

第二节 医学影像存档与通讯系统（PACS）市场分析

一、医学影像存档与通讯系统发展分析

1、医学影像存档与通讯系统设计原则

2、国际医学影像存档与通讯系统发展现状

3、国内医学影像存档与通讯系统发展现状

4、医院医学影像存档与通讯系统发展模式

5、医学影像存档与通讯系统建设存在问题

6、医学影像存档与通讯系统发展趋势

二、医学影像存档与通讯系统应用分析

三、医学影像存档与通讯系统细分市场分析

第三节 检验信息系统（LIS）市场分析

一、检验信息系统发展现状

1、国际检验信息系统发展现状

2、国内检验信息系统发展现状

二、检验信息系统存在问题

三、国际检验信息系统经验借鉴

四、检验信息系统发展趋势

第四节 电子病历系统（EMR）市场分析

一、电子病历发展综述

1、电子病历概念

2、电子病历特征分析

3、电子病历发展阶段

二、国外电子病历应用及经验借鉴

1、美国电子病历应用及经验借鉴

- 2、英国电子病历应用及经验借鉴
- 3、日本电子病历应用及经验借鉴
- 三、国内电子病历应用现状
- 四、电子病历应用效益分析
- 五、电子病历存在问题
 - 1、概念认识混乱
 - 2、电子病历本身面临的挑战
 - 3、制度不完善
 - 4、安全性及法律地位认识问题
 - 5、技术层面问题
- 六、电子病历发展建议
- 七、电子病历市场需求前景

第八章中国公共卫生信息化发展分析

第一节 国外公共卫生信息化发展与对中国的启示

- 一、美国公共卫生信息化发展与对中国的启示
- 二、英国公共卫生信息化发展与对中国的启示
- 三、加拿大公共卫生信息化发展与对中国的启示
- 四、澳大利亚公共卫生信息化发展与对中国的启示

第二节 中国公共卫生信息化建设分析

- 一、中国公共卫生信息化发展阶段
- 二、中国公共卫生信息化建设模式
- 三、中国公共卫生信息化投资规模
- 四、中国公共卫生信息化建设分析
 - 1、疫情和突发事件监测系统建设
 - 2、突发公共卫生应急指挥中心建设
 - 3、医疗救治信息系统结构
- 五、公共卫生信息化效益分析
- 六、公共卫生信息化市场分析
 - 1、公共卫生信息化市场概况
 - 2、公共卫生信息化市场规模
 - 3、公共卫生信息化市场结构

第三节 中国公共卫生信息化发展前景分析

一、公共卫生信息化存在问题与策略

1、公共卫生信息化存在问题

2、公共卫生信息化发展策略

二、公共卫生信息化发展趋势

三、公共卫生信息化发展前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国医疗信息化重点省市发展分析

第一节 北京市医疗信息化发展分析

一、北京市医疗卫生资源配置情况

二、北京市医疗信息化发展规划

三、北京市医疗信息化投入规模

四、北京市医疗信息化建设进展

五、北京市医疗信息化发展前景

第二节 上海市医疗信息化发展分析

一、上海市医疗卫生资源配置情况

二、上海市医疗信息化发展规划

三、上海市医疗信息化投入规模与规划

四、上海市医疗信息化建设存在问题

五、上海市医疗信息化发展前景

第三节 浙江省医疗信息化发展分析

一、浙江省医疗卫生资源配置情况

二、浙江省医疗信息化发展规划

三、浙江省医疗信息化投入规模

四、浙江省医疗信息化建设进展

五、浙江省医疗信息化发展前景

第四节 广东省医疗信息化发展分析

一、广东省医疗卫生资源配置情况

二、广东省医疗信息化发展规划

三、广东省医疗信息化投入规模

四、广东省医疗信息化建设进展

五、广东省医疗信息化发展前景

第五节 江苏省医疗信息化发展分析

一、江苏省医疗卫生资源配置情况

二、江苏省医疗信息化发展规划

三、江苏省医疗信息化投入规模

四、江苏省医疗信息化建设进展

五、江苏省医疗信息化发展前景

第六节 安徽省医疗信息化发展分析

一、安徽省医疗卫生资源配置情况

二、安徽省医疗信息化发展规划

三、安徽省医疗信息化投入规模

四、安徽省医疗信息化建设进展

五、安徽省医疗信息化发展前景

第七节 重庆市医疗信息化发展分析

一、重庆市医疗卫生资源配置情况

二、重庆市医疗信息化发展规划

三、重庆市医疗信息化投入规模

四、重庆市医疗信息化建设进展

五、重庆市医疗信息化发展前景

第八节 厦门市医疗信息化发展分析

一、厦门市医疗卫生资源配置情况

二、厦门市医疗信息化发展规划

三、厦门市医疗信息化投入规模

四、厦门市医疗信息化建设进展

五、厦门市医疗信息化发展前景

第十章 2021-2027年医疗信息化行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗信息化行业竞争结构分析

二、医疗信息化行业竞争分析

1、医疗信息化行业竞争格局

2、中国医疗信息化行业市场集中度

3、中国医疗信息化行业竞争趋势

三、医疗信息化行业SWOT分析

第二节 中国医疗信息化行业竞争格局综述

一、医疗信息化行业竞争概况

二、中国医疗信息化行业竞争力分析

三、中国医疗信息化产品竞争力优势分析

第十一章 医疗信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗信息化企业总体发展状况分析

一、医疗信息化不同业务企业分析

二、医疗软件企业发展分析

三、医疗信息化企业创新及品牌建设

四、医疗信息化企业国际竞争力分析

第二节 中国领先医疗信息化企业经营形势分析

一、卫宁健康科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业财务状况

4、产品与解决方案

5、企业科技创新分析

6、企业成功案例分析

7、企业业务及网络分布

8、企业战略目标分析

二、东软集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务覆盖领域

3、企业资质及荣誉

4、企业服务内容

5、企业产品开发

6、企业资产规模

7、企业投资发展分析

8、企业战略目标分析

三、银江股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资产规模
- 4、产品与解决方案
- 5、企业研究和开发
- 6、企业财务状况
- 7、企业盈利能力
- 8、企业经营水平分析

四、科大讯飞股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资质及荣誉
- 4、产品与解决方案
- 5、企业研究和开发
- 6、企业财务状况
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略目标分析

五、深圳市天健（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、产品与解决方案
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

六、东华软件股份公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业财务状况

7、企业盈利能力

8、企业战略目标分析

七、万达信息股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、产品与解决方案

5、企业研究和开发

6、企业财务状况

7、企业经营情况分析

8、企业战略目标分析

八、创业软件股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、产品与解决方案

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业发展前景展望

九、浙江和仁科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十、用友医疗卫生信息系统有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业业务状况
- 4、产品与解决方案
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展前景展望
- 8、企业战略目标分析

十一、西安华海医疗信息技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十二、方正国际软件有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十三、陕西高科信息科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十四、海纳医信（北京）软件科技有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品与服务

5、企业发展能力分析

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十五、北京中科美伦医疗股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十六、广州红帆电脑科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业产品分析

4、企业发展能力分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十七、智业软件股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十八、北京展华科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业产品与荣誉分析
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十九、思创医惠科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十、山东众阳健康科技集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十一、重庆中联信息产业有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十二、苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十三、上海兰恒信息系统有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十四、合肥汉思信息技术有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十五、联众智慧科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十六、江苏鑫亿软件股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十七、江苏先联信息系统有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、产品与解决方案
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十八、河南盘古信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十九、北京远卓科技有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

三十、同方鼎欣科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

第五部分发展前景展望

第十二章 2021-2027年医疗信息化行业前景及趋势预测

第一节 中国医疗信息化发展趋势分析

- 一、快速发展和广泛应用突破
- 二、为临床决策和精准医学研究提供支持
- 三、精细化、一体化、便捷化是个人健康电子档案的优化目标
- 四、服务模式向个性化和智能化转变
- 五、努力实现数据开放共享与隐私安全保护的平衡

第二节 中国医疗信息化行业发展前景展望

- 一、医疗信息化行业市场前景
- 二、医疗信息化行业市场规模预测
 - 1、总体市场规模预测
 - 2、硬件市场规模预测
 - 3、网络设备市场规模预测
 - 4、软件市场规模预测
 - 5、服务市场规模预测
- 三、中小医院信息化发展前景

第三节 2021-2027年中国医疗信息化行业供需预测

- 一、2021-2027年中国医疗信息化行业供给预测
- 二、2021-2027年中国医疗信息化产品销售预测
- 三、2021-2027年中国医疗信息化行业需求预测

第十三章 中国医疗信息化行业投资分析

第一节 中国医疗信息化行业投资风险分析

- 一、医疗信息化行业政策风险分析
- 二、医疗信息化行业技术风险分析
- 三、医疗信息化行业竞争风险分析
- 四、医疗信息化行业其他风险分析

第二节 中国医疗信息化行业投资特性分析

- 一、医疗信息化行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、产品壁垒
 - 3、经验壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、行业技术标准壁垒

二、医疗信息化行业盈利模式分析

三、医疗信息化行业盈利因素分析

第三节 中国医疗信息化行业投资分析

一、医疗信息化行业投资规模

二、医疗IT应用投资的结构

三、医疗信息化行业投资机会

四、医疗信息化行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 医疗信息化行业案例分析研究

第一节 医疗机构信息化建设个案分析

一、挪威的医疗信息化建设及实施案例

二、南京市儿童医院网络建设成功案例

三、大连医科大学附属第二医院信息化建设成果

四、浙江大学医学院附属第一医院信息化建设分析

五、广东省中西医结合医院信息化建设与投资分析

第二节 医疗信息化行业应用管理案例分析

一、闵行区医疗信息化的成功案例

二、协和医院呼叫中心及电信管理案例

三、北京大学人民医院医疗信息化顶尖水平研究

第三节 医疗信息化企业经营案例分析

一、思科网络解决方案应用案例分析

二、吉大正元卫生医疗信息系统安全解决方案

三、升腾终端医院信息化系统医疗工作站解决方案

第十五章 医疗信息化行业发展战略及发展建议()

第一节 医疗信息化经营策略分析

一、医疗信息化市场细分策略

二、医疗信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗信息化新产品差异化战略

第二节 医疗信息化行业投资战略研究

- 一、医疗IT行业投资战略
- 二、2021-2027年医疗信息化企业投资战略
- 三、2021-2027年移动医疗信息化投资战略

第三节 医疗信息化行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议()

第四节 移动医疗信息化发展建议

- 一、把握信息化基础设施加快发展的有利时机
- 二、大力支持移动医疗服务创新
- 三、积极规范引导移动医疗服务产业的发展

图表目录：

- 图表：各国医疗信息化发展比较
- 图表：门急诊划价收费系统示意图
- 图表：预约挂号系统示意图
- 图表：医疗信息化的受益者及收益细类
- 图表：医院信息系统组成示意图
- 图表：中国老龄化进程大致图谱
- 图表：各大病难病发病率呈上升趋势
- 图表：患病两周就诊率上升后趋稳
- 图表：2016-2019年中国医疗信息化市场规模
- 图表：美国电子病历解决方案提供商和产品增长图
- 图表：2016-2019年中国医疗信息化行业收购记录
- 图表：中国三级医院信息化投入市场容量估计
- 图表：中国中小型医院信息化投入市场容量估计
- 图表：中国医改信息化蓝图
- 图表：医院信息系统组成示意图
- 图表：医疗卫生信息化市场解决方案占比
- 图表：经济发展水平与医院信息化投入资金情况
- 图表：不同级别医院与医院信息化投入资金情况
- 图表：中国医院管理信息系统（HMIS）市场规模

图表：三级医院HIS系统的上线时间构成及渗透率

图表：医院信息系统（HIS）的各子系统

图表：第三方主导的远程医疗服务模式

图表：远程医疗三大关键技术

图表：中国医院临床信息系统实施状况

图表：医疗信息化领域竞争者

图表：中国医疗卫生信息化推进工作的主要困难调查

图表：2016-2019年上海医疗信息化投入规模趋势图

图表：2021-2027年中国医疗信息化市场规模增长预测

图表：2021-2027年中国医疗信息化硬件市场规模预测

图表：2021-2027年医疗信息化网络设备市场规模预测

图表：2021-2027年医疗信息化软件市场规模预测

图表：2021-2027年医疗信息化服务市场规模预测

图表：2021-2027年中国医院临床信息市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/203372.html>