

# 2021-2027年中国生物医药 市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国生物医药市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国生物医药行业的快速发展也体现在了行业的企业个数上。2016-2018年，我国生物医药行业企业个数处于不断上升的趋势，增速自2014年呈平稳波动态势。2017年，中国生物医药行业企业个数达到1014家，较上年同比增加4.43%。2013-2018年中国生物医药行业企业个数

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生物医药市场深度评估与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了生物医药相关概念及发展环境，接着分析了中国生物医药规模及消费需求，然后对中国生物医药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物医药面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物医药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物医药行业概述

第一节 生物医药行业定义

第二节 生物医药行业发展历程

第三节 生物医药行业分类情况

第四节 生物医药产业链分析

第二章 2018年中国生物医药行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 政策、金融及信息环境分析

一、生物医药产业的政策环境

二、生物医药产业的金融环境

三、生物医药产业的信息服务环境

第三节 2018年中国生物医药行业发展社会环境分析

一、消费价格指数分析

二、城乡居民收入分析

### 第三章2016-2018年中国生物医药所属行业总体发展状况

#### 第一节中国生物医药所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析2012-2018年中国生物医药行业市场规模

#### 第二节中国生物医药所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

#### 第三节中国生物医药所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

### 第四章中国生物医药市场供需分析

#### 第一节生物医药产品产量分析及预测

一、2016-2018年我国生物医药产量分析

二、2021-2027年我国生物医药产量预测

#### 第二节生物医药市场需求分析及预测

一、2016-2018年我国生物医药市场需求分析

二、2021-2027年我国生物医药市场需求预测

#### 第三节我国生物医药出口数据分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

#### 第四节我国生物医药进口数据分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第五节我国生物医药进出口预测

第五章生物医药行业发展现状分析

第一节中国生物医药行业发展分析

一、中国生物医药行业发展态势分析

二、中国生物医药行业发展特点分析

三、中国生物医药产业的区域分布格局

第二节中国生物医药产业发展模式分析

第三节生物医药行业特性分析

第六章中国生物医药区域市场规模分析

第一节2016-2018年中国生物医药市场区域集中度分析

第二节2016-2018年中国生物医药区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西南地区市场规模分析

七、西北地区市场规模分析

第七章生物医药国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第八章生物医药及其主要上下游产品

## 第一节 生物医药上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

## 第二节 生物医药行业产业链分析

一、行业上下游风险分析及提示

二、上下游行业风险规避及发展策略

## 第九章 生物医药行业市场竞争现状及策略分析

### 第一节 生物医药行业竞争格局分析

一、中国医药行业步入全面竞争阶段

二、我国医药市场竞争持续升温

三、我国医药产业竞争形态分析

### 第二节 市场竞争新特点分析

一、中国生物制药行业竞争现状分析

二、2018年中国医药行业差异化竞争势头显露

三、中国生物制药行业资产重组形势高涨

### 第三节 行业竞争结构分析

一、潜在的行业新进入者

二、替代品的威胁

三、买方讨价还价的能力

四、供应商讨价还价的能力

五、现有竞争者之间的竞争

### 第四节 行业国际竞争力比较

一、政府因素

二、技术进步因素

三、资本市场因素

四、公共服务平台因素

### 第五节 生物医药企业竞争策略分析

一、提高生物医药企业核心竞争力的对策

二、影响生物医药企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高生物医药企业竞争力的策略

## 第六节市场竞争趋势分析

一、医药市场从产品竞争到企业竞争是必然趋势

二、新版gmp影响未来制药行业竞争形势

## 第十章生物医药行业重点企业竞争分析

### 第一节深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析179

二、企业经营情况分析180

三、企业经营优劣势分析

### 第二节北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业发展简况分析183

二、企业经营情况分析184

三、企业经营优劣势分析

### 第三节山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业发展简况分析187

二、企业经营情况分析188

三、企业经营优劣势分析

### 第四节华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析191

二、企业经营情况分析192

三、企业经营优劣势分析

### 第五节上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业发展简况分析195

二、企业经营情况分析196

三、企业经营优劣势分析

### 第六节深圳市海普瑞药业股份有限公司

一、企业发展简况分析199

二、企业经营情况分析200

三、企业经营优劣势分析

## 第十一章生物医药行业投资与发展前景分析

### 第一节生物制药行业投资环境分析

## 第二节生物医药行业投资机会分析

- 一、生物医药投资项目分析
- 二、可以投资的生物医药模式
- 三、生物医药投资机会

## 第三节2021-2027年中国生物医药行业发展预测分析

- 一、未来生物医药发展分析
- 二、未来生物医药行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

## 第四节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

## 第十二章2021-2027年生物医药行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前生物医药存在的问题

- 一、中国生物制药行业发展中的主要问题
- 二、我国生物医药产业发展面临的挑战
- 三、制约我国生物医药产业发展的因素

### 第二节生物医药未来发展预测分析

- 一、中国生物医药发展方向分析
- 二、2021-2027年中国生物医药行业发展趋势预测

### 第三节2021-2027年中国生物医药市场规模预测

- 一、未来我国生物医药行业发展情况预测
- 二、2021-2027年我国生物医药行业总产值预测
- 三、2021-2027年我国生物医药行业销售收入预测
- 四、2021-2027年我国生物医药行业利润预测

## 第十三章2021-2027年中国生物医药行业投资风险及建议

### 第一节2021-2027年中国生物医药行业投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、产业风险
- 四、技术风险



## 五、市场风险

### 第二节投资建议

- 一、生物制药子行业投资建议
- 二、生物制药区域投资建议
- 三、生物制药产业链投资建议

## 第十四章观点与结论

### 第一节生物医药行业营销策略分析及建议

- 一、生物医药行业营销模式
- 二、生物医药行业营销策略

### 第二节生物医药行业企业经营发展分析及建议

- 一、生物医药行业经营模式
- 二、生物医药行业生产模式

### 第三节生物医药行业应对策略

- 一、竞争性战略联盟的实施
- 二、企业自身应对策略

### 第四节生物医药产业未来可持续发展战略建议

- 一、国际竞争力提升战略建议
- 二、中国生物制药产业可持续发展战略
- 三、助推我国生物医药产业发展的建议
- 四、生物制药行业的知识产权保护策略

## 图表目录：

- 图表 1 2016-2018年生物药品制造业企业数量
- 图表 2 2016-2018年生物药品制造业企业数量
- 图表 3 2016-2018年生物药品制造业从业人员平均人数
- 图表 4 2016-2018年生物药品制造业从业人员平均人数增长趋势图
- 图表 5 2016-2018年生物药品制造业资产总额
- 图表 6 2016-2018年生物药品制造业总资产增长趋势图
- 图表 7 2016-2018年生物药品制造业销售收入
- 图表 8 2016-2018年生物药品制造业销售收入增长趋势图
- 图表 9 2016-2018年生物药品制造业利润总额

- 图表 10 2016-2018年生物药品制造业利润总额增长趋势图
- 图表 11 2016-2018年生物药品制造业工业总产值
- 图表 12 2016-2018年生物药品制造业工业总产值增长趋势图
- 图表 13 2016-2018年生物药品制造业销售产值
- 图表 14 2016-2018年生物药品制造业销售产值增长趋势图
- 图表 15 2016-2018年生物药品制造业产销率趋势图
- 图表 16 2016-2018年生物药品制造业亏损面
- 更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213395.html>