

# 2021-2027年中国医疗业信 息化行业前景展望与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国医疗业信息化行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗服务信息化是国际发展趋势。随着信息技术的快速发展，国内越来越多的医院正加速实施基于信息化平台、HIS系统的整体建设，以提高医院的服务水平与核心竞争力。信息化不仅提升了医生的工作效率，使医生有更多的时间为患者服务，更提高了患者满意度和信任度，无形之中树立起了医院的科技形象。因此，医疗业务应用与基础网络平台的逐步融合正成为国内医院，尤其是大中型医院信息化发展的新方向。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗业信息化行业前景展望与投资前景报告》共十一章。首先介绍了医疗业信息化行业市场发展环境、医疗业信息化整体运行态势等，接着分析了医疗业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了医疗业信息化市场竞争格局。随后，报告对医疗业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗业信息化产业有个系统的了解或者想投资医疗业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年全球医疗业信息化建设新进展

第一节 2016-2019年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2016-2019年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2016-2019年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国医疗信息化产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2019年中国医疗信息化产业政策环境分析

一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响

二、社会医疗保险支持系统

三、医院评审新标准发布加剧医疗市场竞争

四、医疗保险制度改革使参保范围不断扩大

五、农村新型合作医疗制度改善医疗环境

六、积极构建以社区卫生服务为基础的城市卫生服务体系

七、全国卫生信息化发展规划纲要（十三五）

第三节 2016-2019年中国医疗卫生业务发展对信息化的需要

一、医疗卫生资源配置逐步优化

二、卫生人员整体业务水平有待提高

三、突发公共卫生事件应急机制初步建立

第三章 2016-2019年中国医疗行业总体状况分析

第一节 2016-2019年中国医疗行业发展综述

一、中国医疗产业的形成分析

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、医疗卫生事业改革发展亮点透析

四、贸易战下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2016-2019年中国医疗行业发展现状

一、医疗卫生机构数量的变化

二、医疗基础设施

三、医疗卫生总体市场情况

四、不同类医疗机构的发展情况

第三节 2016-2019年影响中国医疗行业发展因素分析

一、制度性问题

二、国际竞争影响

### 三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

#### 第四节 2016-2019年中国医疗行业采购行为分析

##### 一、信息化相关项目的决策流程

##### 二、解决方案选择方面的考虑

#### 第四章 2016-2019年中国医疗信息化建设动态分析

##### 第一节 2016-2019年中国医疗信息化行业综述

###### 一、中国医疗信息化发展的四个阶段

###### 二、IT助力医疗行业转型发展

###### 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

###### 四、中国医疗信息化需求更加明确

###### 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

##### 第二节 2016-2019年医院信息化建设三大流程再造透析

###### 一、门诊流程再造

###### 二、住院流程再造

###### 三、检验流程优化

##### 第三节 2016-2019年中国医疗信息化行业存在的问题

###### 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

###### 二、中国医疗信息化与国外仍有差距

###### 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

###### 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

###### 五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

##### 第四节 2017年中国医疗信息化行业发展的对策

###### 一、医疗信息化行业发展的政策建议

###### 二、推动医院信息化建设持续发展的策略

###### 三、医疗信息化的具体发展措施

###### 四、医疗信息化发展需要第三方协助

###### 五、以业务为核心推动医疗信息化发展

#### 第五章 2017年中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测

##### 第一节 HIS

###### 一、HIS解决方案的市场特点

二、2016-2019年HIS市场规模及2017年增长预测

三、2016-2019年HIS市场地域分布状况

四、HIS市场提供商分析

第二节 PACS/RIS解决方案市场分析

一、PACS/RIS解决方案市场特点

二、2016-2019年PACS/RIS市场规模及2017年增长预测

三、2016-2019年PACS/RIS地域分布状况

四、PACS/RIS提供商分析

五、PACS企业排名

第三节 LIS

一、LIS解决方案市场特点

二、2016-2019年LIS市场规模及2017年增长预测

三、2016-2019年LIS市场地域分布状况

四、LIS市场提供商分析

第六章 2016-2019年中国医疗行业IT产品应用状况分析

第一节 IT产品应用整体状况

一、2016-2019年总体市场规模

二、投资结构

第二节 硬件产品应用状况

一、2016-2019年投资规模与结构

二、重点产品品牌分布

三、应用特征

第三节 软件产品应用状况

第四节 信息服务应用状况

第七章 2016-2019年中国医疗行业IT应用系统建设状况分析

第一节 2016-2019年中国医疗行业IT应用系统建设总体状况

一、重点网络基础建设状况

二、主要IT应用系统建设状况

第二节 天坛医院系统建设状况

一、系统建设规模

## 二、系统建设现状

## 三、合作伙伴选择因素

### 第三节 中国人民解放军总医院系统建设状况

### 第四节 中国中医研究院广安门医院系统建设状况

### 第五节 南京军区福州总医院系统建设状况

## 第八章 2016-2019年中国医疗业IT应用案例分析

### 第一节 数字化医院与网络应用解决方案

### 第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案

### 第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案

### 第四节 医院排队综合管理系统解决方案

### 第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案

## 第九章 中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力评价

### 第一节 东软集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

### 第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场

#### 三、华海医信PACS系统硬件配置综述

### 第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、高科医信成功抢占行业制高点

#### 三、陕西高科医信产品研发动态

### 第四节 其它

#### 一、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军

##### 1、向医疗信息化行业领头羊进军

##### 2、经营状况

#### 二、思科系统公司

- 1、企业业务介绍
- 2、经营状况
- 三、山东联合软件
- 1、企业业务介绍
- 2、经营状况
- 四、浙江联众
- 1、企业业务介绍
- 2、经营状况

## 第十章 2021-2027年中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测

### 第一节 IT应用市场前景

- 一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期
- 二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现
- 三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡

### 第二节 产品应用趋势

- 一、硬件产品需求层次化日趋明显
- 二、软件向产品化方向发展
- 三、IT咨询将逐渐受到重视

### 第三节 IT系统建设趋势

- 一、公共卫生信息化系统建设将继续加快
- 二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变
- 三、医学影像信息系统的建设成为一大热点
- 四、“电子病历”由试点走向推广
- 五、信息安全投资比重将越来越大

### 第四节 建议

- 一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本
- 二、避免恶性价格竞争以保证企业收益
- 三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场
- 四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点

## 第十一章 2021-2027年中国医疗信息化产业投资前景建议研究

### 第一节 2021-2027年中国医疗信息化产业行业投资概况

- 一、医疗信息化产业行业投资特性
- 二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展
- 三、IT应用范围逐渐拓展

## 第二节 2021-2027年中国医疗信息化产业投资机会分析

- 一、医疗信息化产业投资热点
- 二、医疗信息化产业投资吸引力分析

## 第三节 2021-2027年中国医疗信息化产业投资前景及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险

## 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226863.html>