

# 2021-2027年中国医疗旅游 行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国医疗旅游行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗旅游是指旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时享受健康管家服务，进行有效的健康管理，达到身心健康的目的。世界旅游组织将医疗旅游定义为以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗旅游行业发展态势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了医疗旅游行业市场发展环境、医疗旅游整体运行态势等，接着分析了医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章医疗旅游业相关概述

#### 第一节医疗行业概述

##### 一、医疗行业产业链构成

##### 二、医疗行业的产业特性

##### 三、医疗市场的基本特征

#### 第二节旅游业的基本概念

##### 一、旅游的定义

##### 二、旅游产业的涵义与特征

##### 三、旅游产品的定义及分类

##### 四、旅游资源的分类状况

#### 第三节医疗旅游业的定义及崛起

##### 一、医疗旅游的定义

##### 二、医疗旅游迅速崛起的原因

### 第二章2015-2019年全球旅游产业发展状况分析

#### 第一节2015-2019年国际旅游业发展概况

## 一、世界旅游业发展形势分析

## 二、金融危机下全球旅游业增速放缓

## 三、世界旅游市场竞争格局

## 第二节2015-2019年中国旅游业发展概述

### 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位

### 二、中国星级饭店统计监测

### 二、改革开放30年中国旅游业发展综述

### 三、中国旅游业热点事件回顾

## 第三节2015-2019年中国旅游业面临的挑战分析

### 一、我国旅游业不容忽视的六大问题

### 二、制约我国旅游业发展的瓶颈

### 三、我国旅游业面临的主要环境问题

### 四、中国旅游业呼唤市场经济

## 第四节2015-2019年中国旅游业发展的对策分析

### 一、奥运后中国旅游业发展的方向

### 二、中国旅游业政府主导型发展策略

### 三、中国中小城市旅游业发展战略

### 四、发展我国旅游服务业的相应对策

## 第三章2015-2019年世界医疗旅游业发展态势分析

### 第一节2015-2019年世界医疗旅游业发展概况

#### 一、世界医疗旅游热逐年升温

#### 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起

#### 三、世界五大高端医疗旅游目的地

### 第二节2015-2019年世界医疗旅游业市场动态分析

#### 一、旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场

#### 二、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

#### 三、中东国家积极发展医疗旅游业

### 第三节2021-2027年世界医疗旅游业发展趋势分析

## 第四章2015-2019年世界医疗旅游业主要国家及地区运行分析

### 第一节印度

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

## 第二节 韩国

- 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展
- 二、韩国大力发展医疗旅游业
- 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道
- 四、韩国医疗旅游业掀起高潮
- 五、2019年韩国医疗旅游产值目标

## 第三节 中国台湾

- 一、台湾医疗旅游业发展的条件
- 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析
- 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客
- 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

## 第四节 其他地区

- 一、医疗旅游业盛行日本
- 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲
- 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长
- 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热
- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

# 第五章 2015-2019年中国医疗旅游业发展环境分析

## 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、经济增长的内外需动力更趋协调
- 二、工农业生产形势较好
- 三、价格总水平涨幅高位回落
- 四、财政收支保持较快增长
- 五、国际收支经常项目顺差收窄

## 第二节 2015-2019年中国医疗旅游业政策环境分析

- 一、旅游安全管理暂行办法

二、旅行社投保旅行社责任保险办法

三、医疗机构管理条例

第三节2015-2019年中国医疗旅游业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第六章2015-2019年中国医疗旅游业运行形势分析

第一节2015-2019年中国医疗旅游业发展概况

一、我国发展医疗旅游的可行性分析

三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

第二节2015-2019年中国医疗旅游市场发展动态

一、中国医疗旅游疗法花样多

二、医疗旅游市场发展分析

三、我国西部高原医疗旅游尚无保障

四、黄金周新兴医疗旅游火爆南京

第三节2015-2019年中国医疗健康旅游发展研究

一、发展医疗健康旅游的必要性

二、经济发展引出的新概念

三、开发新市场已具可行性

四、桂林积极发展医疗健康旅游

第七章2015-2019年中国主要地区医疗旅游与运行格局分析

第一节北京

一、奥运催热北京医疗旅游市场

二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义

三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性

四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

第二节上海

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 四、上海医疗旅游业发展的对策

### 第三节 三亚

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状
- 三、三亚医疗保健旅游业发展前景

### 第四节 厦门

- 一、厦门发展医疗旅游的优势
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策

### 第五节 泰安

- 一、泰安医药资源优势
- 二、泰安发展旅游医疗的经验
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望

## 第八章 2015-2019年中国旅游医疗保险运行走势分析

### 第一节 旅游医疗保险的相关概述

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围
- 四、国际旅游医疗保险介绍

### 第二节 2015-2019年医疗保险行业总体分析

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍
- 三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就
- 四、我国商业医疗保险发展的现状

### 第三节 2015-2019年中国旅游医疗保险发展概况

- 一、中国旅游保险行业发展现状
- 二、旅游医疗保险市场竞争激烈

三、旅游保险产品不断推陈出新

四、我国旅游保险业发展滞后的原因及对策

## 第九章2021-2027年中国医疗旅游行业发展前景预测分析

### 第一节2021-2027年中国旅游业前景趋势探讨

一、世界旅游业发展趋势预测

二、中国旅游业未来发展潜力广阔

三、中国出入境旅游业的发展前景展望

四、旅游业发展形势分析

### 第二节2021-2027年中国医疗旅游业发展趋势分析

一、亚洲医疗旅游业前景可观

二、香港医疗旅游发展商机大

### 第三节2021-2027年中国医疗旅游业盈利预测分析

## 第十章2021-2027年中国医疗旅游业投资机会与风险分析

### 第一节2021-2027年中国医疗旅游业投资环境分析

### 第二节2021-2027年中国医疗旅游业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

### 第三节2021-2027年中国医疗旅游业投资风险分析

一、市场运营风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

### 第四节汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

部分图表目录：

图表12019年入境旅游接待收汇情况

图表22019年主要客源市场情况

图表32019年 - 来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表42019年 - 来华旅游入境人数（按年龄、性别分）



图表52019年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表62019年地方接待情况(一)

图表72019年地方接待情况(二)

图表82019年主要城市接待情况(一)

图表92019年主要城市接待情况(二)

图表102019年地方国际旅游（外汇）收入情况

图表112019年 - 来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表122019年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表132019年地方接待情况(一)

图表142019年地方接待情况(二)

图表152019年主要城市接待情况(一)

图表162019年地方接待情况(二)

图表172019年 - 来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表182019年第全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表192019年第全国星级饭店平均指标统计表（按星级分）

图表202019年第三大地区星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表212019年第三大地区星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表222019年第重点旅游城市星级饭店平均房价前十名统计表（按星级分）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228618.html>