

2021-2027年中国医疗设备 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗设备行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗设备是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，也包括所需要的软件。医疗设备是医疗、科研、教学、机构、临床学科工作最基本要素，即包括专业医疗设备，也包括家用医疗设备。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗设备行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国医疗设备行业市场发展环境、医疗设备整体运行态势等，接着分析了中国医疗设备行业市场运行的现状，然后介绍了医疗设备市场竞争格局。随后，报告对医疗设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗设备行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗设备产业有个系统的了解或者想投资中国医疗设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年医疗设备产业特征

第一节 医疗设备研究范围界定

一、医疗设备定义

二、研究范围界定

第二节 2015-2019年产业特性

一、2015-2019年市场规模

二、2015-2019年产业成长性

三、2015-2019年产业盈利

四、2015-2019年市场竞争格局

五、2015-2019年行业进入壁垒

六、2015-2019年行业技术水平

七、2015-2019年行业周期性、区域性

八、2015-2019年上下游关联性

第二章 2015-2019年医疗设备产业背景

第一节 2015-2019年经济背景

一、2015-2019年GDP增长分析

二、2021-2027年经济前景预测

第二节 2015-2019年人口结构

一、2015-2019年人口数量

二、2015-2019年人口结构

第三节 2015-2019年人民生活

一、2015-2019年恩格尔系数

二、2015-2019年居民收入分析

第四节 2015-2019年居民消费

一、2015-2019年居民消费支出

二、2015-2019年居民支出结构

三、2015-2019年居民医疗支出

第五节 2015-2019年卫生机构数量

一、2015-2019年医院数量

二、2015-2019年综合医院数量

三、2015-2019年中医医院数量

四、2015-2019年其他医院数量

五、2015-2019年卫生院数量

六、2015-2019年疗养院数量

七、2015-2019年门诊部数量

八、2015-2019年妇幼保健院数量

第六节 2019年各省医院数量

一、2019年各省医院数量

二、2019年各省卫生院数量

第七节 2019年医院不同等级

一、2019年一级医院分析

二、2019年二级医院分析

三、2019年三级医院分析

第三章 2015-2019年全球医疗设备市场分析

第一节 2015-2019年全球医疗设备市场规模

一、2015-2019年全球医疗设备市场容量

二、全球医疗设备区域结构

三、全球医疗设备产品结构

第二节 2015-2019年美国医疗设备市场

一、美国医疗设备市场容量

二、美国医疗设备研发投入分析

三、美国医疗设备市场并购分析

四、美国医疗设备企业发展趋势

第三节 2015-2019年英国医疗设备市场

一、英国医疗保健体系发展

二、英国医疗设备市场容量

三、英国医疗设备重点产品

第四节 全球领先医疗设备公司

一、强生

二、西门子

三、通用电气

四、美敦力

五、百特医疗

六、飞利浦医疗

七、雅培

八、波士顿科学

九、泰科医疗

十、碧迪

第四章 2015-2019年中国医疗设备产业体系及政策

第一节 2015-2019年产业体系及政策

一、产业管理体制

二、行业主要法律法规

第二节 2015-2019年行业政策动态

一、2015-2019年重点政策汇总

二、新医改方案的实施拉动医疗设备行业的发展

三、关于加强药品医疗设备进口和使用管理的通知

- 四、《医疗设备监督管理条例(修订草案)》公开征求意见
- 五、关于公立医院改革试点的指导意见
- 六、医疗设备临床使用安全管理规范（试行）
- 七、国家重点监管医疗设备目录

第五章 2015-2019年中国医疗设备所属行业运行分析

第一节 2015-2019年医疗设备市场运行

- 一、2015-2019年医疗设备销售收入
- 二、2015-2019年医疗设备利润总额
- 三、2015-2019年医疗设备盈利分析

第二节 2015-2019年医疗设备市场结构

- 一、国内医疗设备产品结构
- 二、医疗诊断、监护及治疗设备制造业发展
- 三、医疗、外科及兽医用器械制造业发展

第六章 2015-2019年中国医疗设备市场竞争分析

第一节 外资医疗设备企业在中国

- 一、外资医疗设备国内市场份额
- 二、外资医疗设备市场布局

第二节 国内医疗设备企业

- 一、市场竞争优势分析
- 二、企业市场布局分析

第三节 医疗设备市场竞争

- 一、高低端市场格局
- 二、内外资竞争格局

第四节 医疗设备细分产品市场竞争

- 一、X线机类竞争格局
- 二、CT竞争格局
- 三、医用磁共振成像设备（MRI）竞争格局
- 四、超声波诊断仪竞争格局
- 五、多道心电图机竞争格局
- 六、多参数监护仪竞争格局

七、灰阶超声诊断仪竞争格局

八、监护仪竞争格局

九、心电图机竞争格局

十、呼吸机竞争格局

十一、麻醉机竞争格局

十二、生化分析仪竞争格局

十三、尿分析仪竞争格局

十四、血球计数仪竞争格局

十五、超声多普勒胎音仪竞争格局

十六、洗胃机竞争格局

十七、手术床竞争格局

十八、产床竞争格局

十九、手术灯竞争格局

二十、灭菌器竞争格局

第七章 2015-2019年中国医疗设备所属行业进出口分析

第一节 2019年医疗设备所属行业进出口

一、2019年医疗设备所属行业进口分析

二、2019年医疗设备所属行业出口分析

第二节 2019年医疗设备所属行业产品进出口

一、2019年CT所属行业进出口

二、2019年医用耗材所属行业出口分析

三、2019年中国B超仪所属行业出口

第三节 2019年医疗设备所属行业进口

一、2019年医疗设备所属行业进口规模

二、2019年医疗设备所属行业进口来源

第四节 2019年医疗设备所属行业出口

一、2019年医疗设备所属行业出口规模

二、2019年医疗设备所属行业出口市场

第五节 2019年出口产品分析

一、医院诊断与治疗类

二、一次性耗材类

三、口腔设备与材料类

四、保健康复用品类

五、医用敷料类

第八章 2015-2019年医疗设备细分市场---高端耗材

第一节 2015-2019年心脏药物支架系统

一、2015-2019年心脏支架系统市场规模

二、2015-2019年市场竞争格局分析

第二节 2015-2019年骨科器械

一、2015-2019年骨科器械市场规模

二、2015-2019年市场竞争格局分析

第三节 血液透析及其他一次性耗材

一、血液透析耗材

二、采血耗材

三、高端输液针类耗材

第九章 2015-2019年医疗设备细分市场---医院高端精密仪器

第一节 医学影像诊断设备市场

一、2015-2019年市场容量分析

二、2015-2019年市场竞争格局

第二节 2015-2019年监护仪市场

一、2015-2019年市场规模

二、2015-2019年竞争格局

第三节 2015-2019年超声市场

一、2015-2019年市场规模

二、2015-2019年竞争格局

第十章 2015-2019年医疗设备细分市场-----医院基础设备

第一节 真空采血系统市场

一、2015-2019年市场规模

二、2015-2019年竞争格局

第二节 电子血压计市场

一、2015-2019年市场规模

二、2015-2019年竞争格局

第三节 其他产品市场分析

一、医用制氧机

二、消毒灭菌设备

三、听诊器

第十一章国内医疗设备上市企业竞争力

第一节新华医疗

一、企业概况

二、产品系列

三、运营分析

四、盈利

第二节万东医疗

一、企业概况

二、产品系列

三、运营分析

四、盈利

第三节威尔科技

一、企业概况

二、产品系列

三、运营分析

四、盈利

第四节鱼跃医疗

一、企业概况

二、产品系列

三、运营分析

四、盈利

第五节九安医疗

一、企业概况

二、产品系列

三、运营分析

四、盈利

第六节东软股份

一、企业概况

二、产品系列

三、运营分析

四、盈利

第十二章 国内医疗设备非上市企业分析

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备

一、航卫通用电气医疗系统（医学影象设备）

二、上海西门子医疗设备（医疗诊断、监护）

三、力斯顿听力技术(苏州)（听力器）

四、宇安医用卫生材料（卫生材料）

第二节 口腔科用设备及器具

一、福建梅生医疗科技（牙科机）

二、咸阳西北医疗设备集团（牙科治疗机）

三、佛山市雅博士医疗设备（二类口腔设备）

四、西诺德牙科设备（佛山）（牙科综合治疗椅）

第三节 实验室及医用消毒设备和器具

一、青岛颐中生物工程（纱布）

二、广东科艺普实验室设备研制（实验室设备）

三、强生(中国)医疗器材（医疗设备）

四、美迪希实验仪器(上海)

第四节 医疗、外科及兽医用器械

一、淄博山川医用器材（注射器）

二、欧姆龙（大连）（电子血压计）

三、双鸽集团（一次性注射器）

四、泰尔茂医疗产品（杭州）（导管）

第五节 机械治疗及病房护理设备

一、天津喜来键医疗设备（温热诊疗床）

二、青岛丽可医疗设备（自动温热医疗设备）

三、佛山市东方医疗设备厂（医疗设备，轮椅、厕椅）

四、佛山市南海良润医疗运动器材（医疗运动器材）

第六节 假肢、人工器官及植（介）入器械

一、楼氏电子(苏州)（电话机备件）

二、瑞声达听力技术（中国）（助听器）

三、微创医疗设备(上海)（冠脉支架）

四、北京奥托博克假肢矫形器工业

第十三章 2021-2027年医疗设备产业发展前景及投资机会

第一节 医疗设备市场发展趋势

一、医疗设备市场产品结构开始多元化

二、跨国公司进军国内市场步伐加快

三、国外资本将进一步进军中国市场

第二节 医疗设备行业发展前景

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第三节 行业投资分析

第四节 行业企业发展方向及趋势

一、行业企业发展方向

二、行业企业集中度

图表目录：

图表1 医疗设备分类

图表2 医疗设备产品分类

图表3 医疗仪器设备及器械制造行业范围

图表4 2015-2019年中国医疗设备行业销售收入及资产规模

图表5 2015-2019年中国医疗设备行业销售收入增长趋势图

图表6 2015-2019年中国医疗设备行业资产规模增长趋势图

图表7 2015-2019年全球药品和医疗设备市场占比

图表8 2015-2019年中国药品和医疗设备市场占比

图表9 各国医疗设备人均费用比较

图表10 2015-2019年中国医疗设备制造行业利润

图表11 2015-2019年中国医疗设备制造行业利润变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222928.html>