

# 2021-2027年中国印刷行业 发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国印刷行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

印刷（Printing，GraphicArts，也用使用GraphicCommunications即图形传播的）是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、塑料制品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。

2016年印刷行业利润总额同比减少4.5%。2019年印刷和记录媒介复制业利润总额425.6亿元，同比增长6.1%。2012-2018年中国印刷和记录媒介复制业利润总额 中企顾问网发布的《2021-2027年中国印刷行业发展趋势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国印刷行业市场发展环境、印刷整体运行态势等，接着分析了中国印刷行业市场运行的现状，然后介绍了印刷市场竞争格局。随后，报告对印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资中国印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章印刷行业发展状况分析

#### 1.1印刷行业基本特征

##### 1.1.1印刷行业定义

##### 1.1.2印刷行业管理体制

##### 1.1.3印刷行业在国民经济中的地位

##### 1.1.42015-2019年印刷行业国家政策

##### 1.1.5印刷行业的日常管理范围

#### 1.2印刷行业相关因素

##### 1.2.1中国印刷行业基本特征

##### 1.2.2影响印刷质量的要素

##### 1.2.3新技术产品将拓展

##### 1.2.4影响印刷业的几个热点技术

### 第二章中国印刷行业发展环境及相关行业发展分析

## 2.1中国电力行业经济环境发展分析

### 2.1.12019年中国宏观经济运行形势分析

### 2.1.22019年贸易战对中国经济的影响分析

### 2.1.32016年中国经济走势预测和宏观调控对策建议

### 2.1.4贸易战带给印刷企业的启示

### 2.1.5出口退税政策对印刷业的影响

## 2.2印刷机械行业发展情况

### 2.2.1印刷机械设备的介绍

### 2.2.22019年印机所属行业经济运行情况统计分析

2013年印刷行业利润7.9%，为6.8%，同比增长-0.2%。2019年利润率6.7%，全年行业利润率将跌破6.5%。2012-2018年中国印刷业销售利润率及毛利率走势

### 2.2.32015-2019年中国印刷机械进出口情况

### 2.2.4印刷机械业的发展战略分析

### 2.2.5贸易战下印刷机械行业的发展

## 2.3造纸产业发展情况

### 2.3.12019年中国造纸工业的总体发展概况

### 2.3.22019年中国纸制品产量分析

### 2.3.3造纸国家标准开始实施

### 2.3.4中国造纸工业形势分析

## 2.4油墨产业发展情况

### 2.4.1中国油墨产业发展现状

### 2.4.22019年中国油墨的产量分析

### 2.4.3三项印刷油墨检测标准将实施

### 2.4.4油墨对印刷质量的影响

### 2.4.5全球印刷油墨的发展及趋势

### 2.4.6数字油墨新趋势

## 2.5出版业发展情况

### 2.5.12019年中国出版业发展情况

### 2.5.2中国新闻出版业发展回顾

### 2.5.32019年中国新闻出版业基本情况

### 2.5.4新闻出版业的新机遇与新挑战

### 2.5.5贸易战下出版业发展对策

2.5.6“十三五”中国新闻出版业发展目标

2.6中国印刷培训市场现状

2.7包装行业发展情况

2.7.1中国包装工业的发展现状

2.7.2软包装行业面临的机遇与挑战

2.7.3中国包装工业的发展趋势

第三章世界印刷行业发展分析

3.1国际印刷行业的总体概况

3.1.1世界各国印刷业概况

3.1.2全球印刷企业呈现锐减趋势

3.1.3数码印刷在全球印刷市场应用情况

3.1.42021-2027年全球印刷市场预测

3.2美国印刷业发展分析

3.2.12019年美国印刷业发展状况

3.2.22019年美国印刷业运行情况

3.2.32018年美国印刷业形势展望

3.2.42019年美国报业印刷收入预测

3.2.52019年美国数字碳粉和喷墨印刷市场前景

3.3日本印刷业发展分析

3.3.1日本中小印刷企业获融资支持

3.3.2日本凸版印刷开发新型防伪安全标签

3.3.3日本凸版公司给中国印刷业的启示

3.3.42016年日本印刷用纸预测

3.4德国印刷业发展分析

3.4.1德国印刷产业概况

3.4.2德国印刷机械制造业前景

3.4.3德国数字印刷标签发展趋势

第四章2015-2019年中国印刷行业发展分析

4.1中国印刷行业的发展概况

4.1.1中国印刷工业的发展历程

- 4.1.22015-2019年中国印刷业发展现状
- 4.1.3国内印刷消费者行为分析
- 4.2中国印刷行业发展综述
- 4.3印刷行业竞争环境分析
  - 4.3.1印刷行业的五力竞争分析
  - 4.3.2印刷行业竞争经营策略
- 4.4中国商业印刷市场需求分析
  - 4.4.1商业印刷在中国的发展情况
  - 4.4.2世界500强企业在华商业印刷需求分布
  - 4.4.3世界500强企业在华商业印刷需求现状
  - 4.4.4模式变革决胜商业印刷市场
- 4.5中国印刷行业面临的问题及挑战
  - 4.5.1中国印刷工业与国外的差距分析
  - 4.5.2印刷行业发展存在的问题
  - 4.5.3影响印刷业发展的几大因素
  - 4.5.4中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战
- 4.6中国印刷业的发展对策
  - 4.6.1中国印刷业的发展策略
  - 4.6.2印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围
  - 4.6.3小型印刷企业出口营销策略
  - 4.6.4印刷企业的差异化策略

## 第五章2019年中国印刷所属行业发展运行状况

- 5.12019年中国印刷所属行业发展概况
- 5.22019年中国印刷所属行业总体运行情况
  - 5.2.12015-2019年中国印刷所属行业企业数量统计
  - 5.2.22015-2019年中国印刷所属行业从业人员统计
  - 5.2.32015-2019年中国印刷所属行业产值增长情况
  - 5.2.42015-2019年中国印刷所属行业销售产值增长情况
  - 5.2.52015-2019年中国印刷所属行业出口交货值增长情况
- 5.32019年印刷所属行业资产负债状况分析
  - 5.3.12015-2019年印刷所属行业总资产状况分析

- 5.3.22015-2019年印刷所属行业应收账款分析
- 5.3.32015-2019年印刷所属行业流动资产分析
- 5.3.42015-2019年印刷所属行业负债状况分析
- 5.42019年印刷所属行业销售及利润分析
- 5.4.12015-2019年中国印刷所属行业产品销售收入分析
- 5.4.22015-2019年中国印刷所属行业利润总额增长情况
- 5.4.32015-2019年中国印刷所属行业亏损情况
- 5.52019年中国印刷所属行业成本费用分析
- 5.5.12015-2019年中国印刷所属行业产品销售成本
- 5.5.22015-2019年中国印刷所属行业产品销售费用
- 5.5.32015-2019年中国印刷所属行业管理费用统计
- 5.5.42015-2019年中国印刷所属行业财务费用统计
- 5.62019年中国印刷所属行业盈利能力分析
- 5.6.12015-2019年印刷业所属行业成本费用利润分析
- 5.6.22015-2019年印刷所属行业销售毛利率分析
- 5.6.32015-2019年印刷所属行业销售利润率分析
- 5.6.42015-2019年印刷所属行业总资产利润率分析
- 5.72019年中国印刷所属行业偿债能力分析
- 5.82019年印刷所属行业资产营运能力分析
- 5.8.12015-2019年所属行业总资产周转率分析
- 5.8.22015-2019年所属行业应收账款周转率分析
- 5.8.32015-2019年所属行业流动资产周转率分析
- 5.92007-2019年中国印刷所属行业集中度分析
- 5.9.1印刷所属行业地区集中度分析
- 5.9.2印刷所属行业企业集中度分析

## 第六章2019年中国印刷行业竞争结构分析

- 6.12019年区域发展状况及竞争力分析
- 6.1.12019年印刷行业区域竞争结构分析
- 6.1.22019年华北地区印刷行业发展分析
- 6.1.32019年东北地区印刷行业发展分析
- 6.1.42019年华东地区印刷行业发展分析

- 6.1.52019年华中地区印刷行业发展分析
- 6.1.62019年华南地区印刷行业发展分析
- 6.1.72019年西南地区印刷行业发展分析
- 6.1.82019年西北地区印刷行业发展分析
- 6.22019年印刷不同规模企业运营情况
- 6.2.12019年大型印刷企业发展分析
- 6.2.22019年中型印刷企业发展分析
- 6.2.32019年小型印刷企业发展分析
- 6.32019年印刷不同性质企业运营状况
- 6.3.12019年国有印刷企业发展分析
- 6.3.22019年集体印刷企业发展分析
- 6.3.32019年股份合作印刷企业发展分析
- 6.3.42019年股份制印刷企业发展分析
- 6.3.52019年民营印刷企业发展分析
- 6.3.62019年外商投资印刷企业发展分析
- 6.3.72019年其它性质印刷企业发展分析

## 第七章中国主要地区印刷行业的发展分析

- 7.1珠三角地区印刷行业的发展情况
  - 7.1.1珠三角印刷业30年发展探析
  - 7.1.2贸易战对珠三角印刷业的影响
  - 7.1.3泛珠三角区域广西印刷产业改革与发展思路
  - 7.1.4珠三角印刷业存在的问题及对策
- 7.2长三角地区印刷行业的发展情况
  - 7.2.1长三角印刷业的发展情况
  - 7.2.2长三角印刷业联动策略分析
  - 7.2.3长三角印刷基地核心区域分析
  - 7.2.4长三角地区印刷“十二五”规划
  - 7.2.5长三角印刷业的发展战略分析
- 7.3环渤海地区印刷行业的发展情况
  - 7.3.1环渤海地区印刷业协调发展的概况
  - 7.3.2环渤海地区印刷业发展预测



- 7.4山东省印刷行业发展分析
  - 7.4.12015-2019年山东省印刷行业发展分析
  - 7.4.2山东省印刷产业发展概况
  - 7.4.3山东省印刷业发展战略
  - 7.4.4山东省印刷业未来的发展趋势
- 7.5广东省印刷行业发展分析
  - 7.5.12015-2019年广东省印刷行业发展分析
  - 7.5.2广东印刷复制业应对四大发展瓶颈
- 7.62019年中国其它省市印刷业发展分析
  - 7.6.12015-2019年江苏省印刷行业发展分析
  - 7.6.22015-2019年浙江省印刷行业发展分析
  - 7.6.32015-2019年上海市印刷行业发展分析
  - 7.6.4北京地区书刊印刷工价现状调查分析
  - 7.6.5天津印刷业呈现快速发展态势
  - 7.6.6贵州印刷业发展分析

## 第八章中国印刷行业细分市场分析

- 8.1商业票据印刷行业基本情况
  - 8.1.1产业政策及行业管理体制
  - 8.1.2行业竞争状况
  - 8.1.3影响本行业发展的有利和不利因素
  - 8.1.4行业技术水平及其特点、发展趋势
- 8.2中国包装印刷业发展分析
  - 8.2.12019年包装印刷业发展分析
  - 8.2.2中国包装印刷业存在的问题
  - 8.2.3包装印刷的发展前景
  - 8.2.4西部最大的包装印刷产业基地
  - 8.2.5喷墨印刷在包装印刷市场的机遇
- 8.3数字印刷发展分析
  - 8.3.1国外市场概况
  - 8.3.2国内市场概况
  - 8.3.3数字印刷及其产业链发展

- 8.3.4 2019年度数字印刷市场回顾
- 8.3.5 阻碍中国数字印刷发展的因素
- 8.3.6 喷墨数字印刷发展分析
- 8.4 柔性版印刷发展情况
  - 8.4.1 柔性版印刷的介绍
  - 8.4.2 中国柔性版印刷发展的回顾
  - 8.4.3 柔印在包装印刷中的应用
  - 8.4.4 柔印行业的前景预测
- 8.5 中国书刊印刷产业分析
  - 8.5.1 中国书刊印刷产业现状
  - 8.5.2 书刊印刷产业存在的主要问题及对策
  - 8.5.3 北京地区书刊印刷产业现状及发展
  - 8.5.4 广东省书刊印刷业的现状
  - 8.5.5 上海市书刊印刷产业分析
  - 8.5.6 湖北省书刊印刷产业分析
  - 8.5.7 四川省书刊印刷产业分析
  - 8.5.8 安徽省书刊印刷产业分析
  - 8.5.9 云南书刊印刷产业发展
- 7.5 其它印刷市场分析
  - 7.5.1 不干胶标签的印刷发展现状及趋势
  - 7.5.2 2019年中国大幅面打印市场调查

## 第九章 印刷行业重点企业分析

- 9.1 东港安全印刷股份有限公司
  - 9.1.1 企业基本情况
  - 9.1.2 企业经营情况
  - 9.1.3 企业财务运营情况
  - 9.1.4 企业未来发展战略
- 9.2 福建鸿博印刷股份有限公司
  - 9.2.1 企业基本情况
  - 9.2.2 企业经营情况
  - 9.2.3 企业财务运营情况

#### 9.2.4企业未来发展战略

### 9.3上海紫江企业集团股份有限公司

#### 9.3.1企业基本情况

#### 9.3.2企业经营情况

#### 9.3.3企业财务运营情况

#### 9.3.4企业未来发展战略

### 9.4上海界龙实业集团股份有限公司

#### 9.4.1企业基本情况

#### 9.4.2企业发展历程

#### 9.4.3企业经营情况

#### 9.4.4企业财务运营情况

#### 9.4.5企业未来发展战略

#### 9.4.6公司面临的风险及对策

### 9.5时代出版传媒股份有限公司

#### 9.5.1企业基本情况

#### 9.5.2企业经营情况

#### 9.5.3企业财务运营情况

#### 9.5.4企业未来发展战略

### 9.6天津环球磁卡股份有限公司

#### 9.6.1企业基本情况

#### 9.6.2企业经营情况

#### 9.6.3企业财务运营情况

#### 9.6.4企业未来发展战略

### 9.7成都博瑞传播股份有限公司

#### 9.7.1企业基本情况

#### 9.7.2企业经营情况

#### 9.7.3企业财务运营情况

#### 9.7.4企业未来发展战略

### 9.8陕西金叶科教集团股份有限公司

#### 9.8.1企业基本情况

#### 9.8.2企业经营情况

#### 9.8.3企业财务运营情况

## 9.8.4企业未来发展战略

## 第十章印刷行业的投资分析

### 10.1投资背景

#### 10.1.1印刷行业不能脱离经济发展的整体形势

#### 10.1.2港澳投资内地包装印刷业门槛降低

#### 10.1.3印刷等大型投资须通过中央审核

### 10.2投资概况

#### 10.2.1印刷业投资的总体分析

#### 10.2.2印刷设备的融资租赁概况

#### 10.2.3中小印刷企业融资现状分析

### 10.3中国各地区的投资动态

#### 10.3.1重庆建造印刷包装基地

#### 10.3.2昆明市拟建设包装印刷产业基地

#### 10.3.3晋江打造印刷城

#### 10.3.4南京将铸造印刷业发展的新模式

### 10.4投资机会

#### 10.4.1数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

#### 10.4.2印包业节日经济攻略

#### 10.4.3消费券业务成印刷业的新商机

### 10.5投资建议

#### 10.5.1投资不干胶标签印刷设备策略

#### 10.5.2印刷业利润领先的发展战略

#### 10.5.3印刷企业理性投资的要点及对策

#### 10.5.4企业短期勿盲从投资数码印刷

### 10.6投资前景

#### 10.6.1票据印刷业投资前景看好

#### 10.6.2个性化印刷成为新的投资点

#### 10.6.3国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

## 第十一章2021-2027年印刷行业发展趋势

### 11.1印刷行业发展趋势分析

- 11.1.12019年全球印刷业发展趋势观察
- 11.1.2印刷业应对贸易战的分析
- 11.1.3“十三五”时期印刷业发展的三大趋势
- 11.1.4中国印刷业加快梯度转移
- 11.1.52019年可印刷电子材料市场规模预测
- 11.22021-2027年中国印刷产业发展纲要
- 11.32021-2027年印刷行业预测
- 11.3.12021-2027年中国印刷行业产值预测
- 11.3.22021-2027年中国印刷行业销售收入预测

图表目录：

- 图表12015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计
- 图表22015-2019年印刷行业销售在工业企业中的地位趋势图
- 图表32015-2019年印刷行业产值和GDP增长率比较
- 图表42015-2019年中国GDP增长趋势图
- 图表52015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表62019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表72015-2019年年末中国国家外汇储备
- 图表82015-2019年中国税收收入及其增长速度
- 图表92015-2019年中国粮食产量及其增长速度
- 图表102015-2019年中国工业增加值及其增长速度
- 图表112019年中国主要工业产品产量及其增长速度
- 图表122019年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表132015-2019年中国建筑业增加值及其增长速度
- 图表142015-2019年中国固定资产投资及其增长速度
- 图表152019年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表162019年中国固定资产投资新增主要生产能力
- 图表172019年中国房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表182015-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表192019年中国货物进出口总额及其增长速度
- 图表202019年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表212019年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表222019年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表232015-2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表242019年中国分行业外商直接投资及其增长速度

图表252019年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表262019年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表272015-2019年中国固定电话用户数

图表282019年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表292015-2019年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240629.html>