

2021-2027年中国婴幼儿护理品行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国婴幼儿护理品行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225493.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

母婴用品是指为孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品。孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品，特殊的体型特殊的生理心理需求，对母婴用品都提出了极高的要求，因此对母婴用品的选择要求相当的严格。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国婴幼儿护理品行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了婴幼儿护理品相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿护理品规模及消费需求，然后对中国婴幼儿护理品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿护理品面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿护理品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴儿护理品行业的相关概述

1.1 婴儿用品概述

1.1.1 婴儿皮肤的特性

1.1.2 婴儿用品的概念

1.1.3 婴儿用品的分类

1.2 婴儿护理品概述

1.2.1 婴儿护理品的概念

1.2.2 婴儿护理品的分类

1.2.3 婴儿护肤系列概述

第二章 2015-2019年世界婴儿护理品行业发展态势分析

2.1 2015-2019年世界婴儿护理品发展环境分析

2.1.1 世界儿童人口状况分析

2.1.2 英国新生儿出生率创新高

2.1.3 美国出生率创新低

2.1.4 俄罗斯鼓励生育初见成效

2.1.5 其他国家鼓励生育的政策

2.2 2015-2019年世界婴儿护理品市场发展状况分析

2.2.1 世界婴儿护理品市场现状分析

2.2.2 世界婴儿护理品原料的选择

2.2.3 世界婴儿护理品推陈出新

第三章 2015-2019年中国婴儿护理品行业发展环境分析

3.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

3.1.1 2015-2019年中国GDP增长情况分析

3.1.2 2015-2019年中国居民消费价格走势

3.1.3 2019年中国居民消费与恩格尔系数分析

3.1.4 2019年中国城镇居民人均可支配收入分析

3.1.5 2019年中国社会消费品零售总额分析

3.2 2015-2019年中国婴儿护理品政策环境分析

3.2.1 中国婴幼儿化妆品无专门标准

3.2.2 进一步规范婴幼儿用品安全标准

3.2.3 婴幼儿日用化妆品应尽快立法

3.3 2019年中国婴儿护理用品社会环境分析

3.3.1 2019年中国人口数量及构成情况

3.3.2 2019年中国人口地区分布状况

3.3.3 2019年中国儿童人口总体状况

3.3.4 2019年中国母婴电子商务B2C 市场分析

第四章 2015-2019年中国婴儿护理品市场发展分析

4.1 2019年中国婴儿护理品市场概况

4.1.1 2019年中国婴儿护理品市场规模

4.1.2 2019年中国婴儿护理品市场结构

4.1.3 2019年中国婴儿护理品市场特点

4.1.4 2019年中国婴儿护理品品牌市场份额

4.2 2015-2019年中国婴儿护理品行业市场营销分析

4.2.1 婴儿护理品直营模式

4.2.2 婴儿护理品代理经销商模式

- 4.2.3 婴儿护理品大型综合连锁卖场模式
- 4.2.4 婴儿护理品连锁专卖店模式
- 4.2.5 婴儿护理品网络营销渠道
- 4.3 2015-2019年中国婴儿护理品发展面临的问题和对策
- 4.3.1 婴儿护理品的产品安全问题
- 4.3.2 制定行业标准促进婴儿护理品发展

第五章 2015-2019年中国婴儿护理细分市场发展分析

- 5.1 2015-2019年中国婴儿护肤用品市场发展分析
 - 5.1.1 2019年中国婴儿护肤用品市场规模
 - 5.1.2 2019年婴儿护肤用品品牌竞争状况
- 5.2 2015-2019年中国婴儿防晒用品市场发展分析
 - 5.2.1 2019年中国婴儿防晒用品市场规模
 - 5.2.2 2019年婴儿防晒用品品牌竞争状况
- 5.3 2015-2019年中国婴儿洗护用品市场发展分析
 - 5.3.1 2019年中国婴儿洗浴用品市场规模
 - 5.3.2 2019年中国婴儿护发用品市场规模
- 5.4 2015-2019年中国婴儿纸尿裤/布市场发展分析
 - 5.4.1 婴儿纸尿裤/布概述
 - 5.4.2 中国婴儿纸尿裤/布市场现状分析
 - 5.4.3 中国婴儿纸尿裤/布市场竞争分析
- 5.5 2019年中国儿童牙膏市场发展分析
 - 5.5.1 中国儿童牙齿保健的三个阶段
 - 5.5.2 中国儿童牙膏产品同质化严重
 - 5.5.3 2019年中国儿童牙膏市场规模
- 5.6 2019年中国儿童牙刷市场发展分析
 - 5.6.1 中国儿童牙刷市场发展现状
 - 5.6.2 2019年中国儿童牙刷市场规模
 - 5.6.3 2019年中国儿童牙刷市场份额
- 5.7 2015-2019年中国奶嘴市场发展分析

第六章 2015-2019年中国婴儿护理品品牌和产品消费调研

6.1 贝亲婴儿沐浴露消费调研

6.1.1 贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析

6.1.2 贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

6.1.3 贝亲婴儿沐浴露优势分析

6.2 郁美净高级儿童霜消费调研

6.2.1 郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

6.2.2 郁美净高级儿童霜各方面性能分析

6.2.3 郁美净高级儿童霜优势分析

6.3 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

6.3.1 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

6.3.2 雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

6.3.3 雀氏婴儿纸尿裤优势分析

第七章 婴儿护理品重点企业分析

7.1 美国强生

7.1.1 公司简介

7.1.2 强生（中国）公司主要产品简介

7.1.3 强生公司全球经营情况

7.1.4 强生婴儿护理品经营状况

7.2 日本贝亲

7.2.1 企业概况

7.2.2 贝亲公司婴儿护理主要产品简介

7.2.3 贝亲婴儿护理品经营状况

7.3 德国汉高

7.3.1 公司简介

7.3.2 公司主要产品简介

7.3.3 汉高公司全球经营状况

7.3.4 汉高婴儿护理品经营状况

7.4 天津郁美净集团有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 公司婴儿护理主要产品简介

7.4.3 公司经营状况分析

- 7.4.4公司婴儿护理品经营状况
- 7.4.5 天津郁美净集团科技研发创佳绩
- 7.5 上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 公司婴儿护理主要产品简介
 - 7.5.3暖呵公司婴儿护理品经营情况
 - 7.5.4暖呵推出首款母婴无添加护肤品
- 7.6 上海丽婴房婴童用品有限公司
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2丽婴房婴儿护理品经营情况
 - 7.6.3丽婴房携手努比谋划中国市场
 - 7.6.4 丽婴房和好孩子鏖战婴儿护理品市场
- 7.7 苏州德宝婴童用品有限公司
 - 7.7.1 公司简介
 - 7.7.2 NUK品牌介绍
 - 7.7.3苏州德宝婴儿护理品经营状况
- 7.8 雀氏（中国）日用品有限公司
 - 7.8.1 雀氏（中国）公司简介
 - 7.8.2 雀氏中国婴幼儿主要产品

第八章 2021-2027年中国婴儿护理品市场前景预测分析

- 8.12021-2027年中国婴儿护理品发展前景分析
 - 8.1.1 中国婴儿护理品逐渐扩大至儿童护理品
 - 8.1.2 中国婴儿护理品可延伸至青少年护理品
 - 8.1.3 未来中国高级婴儿护理品逐渐走俏市场
- 8.22021-2027年中国婴儿护理品市场规模预测
 - 8.2.12021-2027年中国婴儿护理品市场规模预测
 - 8.2.22021-2027年中国婴儿护肤用品市场规模预测
 - 8.2.32021-2027年中国婴儿护发用品市场规模预测
 - 8.2.42021-2027年中国婴儿洗浴用品市场规模预测
 - 8.2.52021-2027年中国婴儿防晒用品市场规模预测

第九章 2021-2027年中国婴儿护理品投资机会及策略分析

9.1 2021-2027年中国婴儿护理品投资机会分析

9.1.1 中国婴儿护理品投资前景分析

9.1.2 婴儿护理品企业市场机会分析

9.2 2021-2027年中国婴儿护理品行业投资风险分析

9.2.1 产业政策风险

9.2.2 经济波动风险

9.2.3 市场竞争风险

9.2.4 产品质量风险

9.3 2021-2027年中国婴儿护理品行业投资策略分析

9.3.1 中国婴儿护理品市场定位策略

9.3.2 把握婴儿护理品的发展潮流

部分图表目录：

图表 1 婴儿用品分类

图表 2 婴儿护理品分类

图表 3 2019年世界各国儿童人口排名状况

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2015-2019年中国CPI指数走势分析

图表 6 2015-2019年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表 7 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 8 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表 9 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 10 2019年中国人口数及其构成情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225493.html>