

# 2021-2027年中国影视制作 行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国影视制作行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着市场逐渐成熟，竞争日趋白热化，各大公司争相扩大规模的同时，近三年票房增长速度却未能跟上其扩张速度，原因在于观影人次的增幅远不及电影银幕数量的野蛮式增长，2019年，全国新增银幕9303块，增幅接近19%。这样不匹配的增长速度带来的直接结果就是单银幕票房产出下降，2019年我国单块银幕产出为101.5万元，同比下滑7.8%。2014-2018年中国电影银幕及观影人次增速走势2014-2018年单银幕产出及增速

中企顾问网发布的《2021-2027年中国影视制作行业分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国影视制作行业市场发展环境、影视制作整体运行态势等，接着分析了中国影视制作行业市场运行的现状，然后介绍了影视制作市场竞争格局。随后，报告对影视制作做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视制作行业发展趋势与投资预测。您若想对影视制作产业有个系统的了解或者想投资中国影视制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 影视制作行业相关概述

第一节 影视制作产业概述

一、影视制作的定义

二、影视制作的流程

三、影视制作的特效

四、影视制作的标准

五、影视制作的常识

六、影视制作的团队

第二节 影视制作与电影艺术

第三节 影视制作专业的技能

第四节 专业影视制作软件介绍

第五节 打造影视制作“全产业链”

第六节 2019年中国电影艺术报告发布

## 第二章 2019年世界影视制作所属行业发展现状分析

### 第一节 2019年世界影视制作业概述

- 一、世界影视制作业概述
- 二、世界影视制作业发展现状分析
- 三、世界影视制作业发展方向分析

### 第二节 2019年世界影视行业运行动态分析

- 一、法国影视制作外迁趋势加强
- 二、欧洲电影扶持政策及其分析
- 三、金砖国家改变全球电影市场格局
- 四、澳洲影视制作带你走向国际电影节
- 五、美国电影制作专业申请难度全方位分析
- 六、日本影视制作公司与长宁竹海熊猫世界对接
- 七、多国出台激励政策吸引国际影视制作目光
- 八、福斯国际制作和艾芬豪影业宣布融资制作亚洲电影

### 第三节 2019年世界影视制作部分国家运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

### 第四节 2019年世界影视制作部分企业现状分析

- 一、华纳兄弟娱乐公司
- 二、哥伦比亚电影集团公司
- 三、二十世纪福克斯影片公司
- 四、派拉蒙影业公司
- 五、环球影片公司

## 第三章 2019年中国影视制作所属行业市场发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国影视制作行业政策环境分析

#### 一、电影政策法规

#### 二、广电总局关于电影最新规定

#### 三、影视公司“营改增”政策探析

#### 四、中国电影制作扶植政策的演进与反思

#### 五、多国出台激励政策吸引国际影视制作目光

#### 六、政策推动文化产业发展 影视制作投资价值凸显

#### 七、影视制作政策变动对其资本竞争格局的影响

### 第三节 2013-2019年中国影视制作行业社会环境分析

## 第四章 2013-2019年中国影视所属行业产业分析

### 第一节 2013-2019年中国影视产业发展概况

#### 一、中国影视产业发展现状

18 年电影票房向头部内容集中趋势更加显著。2018 年共上映影片 542 部，其中，10 亿以上票房的影片有 17 部，数量占上映影片总数的 3.1%，总票房为 331 亿元，占总票房比 54%；而 2017 年共上映影片 466 部影片，10 亿以上票房的影片有 15 部，数量占上映影片总数的 3.2%，总票房为 258 亿元，占总票房比 46%，2018 年相对 2017 年以更少数量的影片占据了更多比例的票房，头部集中趋势显著。另外，18 年全国上映的大部分影片（64%）票房不足 1000 万元。2018 年各票房体量影片票房占比

#### 二、中国影视行业的三大特征

#### 三、中国影视行业的运营模式

#### 四、中国影视动画产业步入快车道

#### 五、中国影视设备制造业发展迅猛

#### 六、中国影视产业掀起上市热潮

### 第二节 中国影视产业的监管体系

#### 一、电影行业监管体系

#### 二、电视剧行业监管体系

#### 三、艺人经纪及相关服务业监管体系

### 第三节 2013-2019年中国影视基地的建设及发展模式

#### 一、中国影视基地的基本类型

#### 二、中国影视基地的运营模式解析

三、中国影视基地建设如火如荼

四、中国影视基地存在的问题分析

五、影视基地可持续发展路径

第四节 中国影视产业存在的问题

一、制约中国影视产业发展的原因

二、影视产业缺乏高级管理人才

三、中国影视产业面临的版权问题

四、影响影视产业投融资的因素

第五节 发展中国影视产业的建议

一、影视产业发展应突破四道关

二、中国影视业须完善整个产业链

三、品牌成民营影视企业的发展核心

四、影视制作业的集群发展策略

第五章 2019年中国影视制作所属行业的发展现状分析

第一节 2019年中国影视制作行业的发展现状分析

一、中国影视制作行业的发展现状分析

二、中国影视制作发展规模分析

三、中国影视制作行业的制作能力分析

四、中国现有企业经营业务状况分析

五、中国影视制作的发展成熟度分析

第二节 2019年中国影视制作行业运行现状分析

一、影视制作人员谈影视创作的解决思路

二、影视制作人呼吁电视剧市场尽快职业化

三、现代影视制作的发展趋势

四、未来发展影视制作形势看好

五、影视制作区将有 世界最大摄影棚

第三节 中国影视制作的前景分析

一、国家重视行业健康发展

二、影视行业呈现规模化、集团化方向发展

三、影视作品产量大，创新性、有特色、高质量的作品受欢迎

四、低成本、精制作的产品具有一定的竞争力

## 第四节 中国影视制作行业发展存在的问题及对策

## 第六章 2019年中国影视制作所属行业市场分析

### 第一节 2019年中国影视制作市场规模分析

- 一、2013-2019年中国影视制作市场规模及增速
- 二、影视创作应和市场结合
- 三、2021-2027年中国影视制作市场规模及增速预测

### 第三节 2019年中国影视制作市场特点分析

- 一、影视制作行业所处生命周期
- 二、2019年中国影视制作差异化分析

### 第四节 2019年中国影视制作市场运行动态分析

- 一、佳能挺进中国影视制作市场
- 二、石家庄影视制作产业迎来春天
- 三、四大影视后期巨头重组为“天工异彩”
- 四、河南影视制作集团七年印迹：改制创新开辟新天地
- 五、影视制作公司市场增长迅速 文化产业中机会最大

## 第七章 2019年中国影视后期制作行业细分领域运行分析

### 第一节 电影后期制作行业发展分析

- 一、电影后期制作行业发展
- 二、电影后期制作行业方向
  - 1、外包风行
  - 2、在一个项目中整合公司力量成为常态
  - 3、生产流程将更加标准化
  - 4、数字电影拍摄与工作流程将成为主流
  - 5、高清成为主流
  - 7、国际化竞争和协作
  - 8、后期制作甚至将改变电影的形式
- 三、电影后期制作将现大规模兼并重组
- 四、影视后期制作将催生高薪新职业
- 五、影片发行制作两极化成产业发展隐忧
- 六、中国影视后期制作的发展前景

## 第二节 2019年中国电视剧制作行业分析

### 一、2019年中国报备和取得发行许可证的情况

#### 1、全国电视剧拍摄制作申报状况

#### 2、2019年取得发行许可证的剧

### 二、2019年年电视剧制作市场特点

#### 1、传奇抗战剧降温明显，当代题材抢占阵地。

#### 2、热钱投资有所回落，行业逐渐趋于理性。

### 三、2019年中国电视剧制作公司情况

#### 1、上市公司齐发力，行业前景向好。

#### 2、部分以电视剧起家的影视公司 纷纷加大电影投资

### 四、民营影视企业电视剧制作与播出的现状与问题

### 五、2019年中国电视剧制作行业预测

## 第三节 其他

### 一、广告制作

### 二、3D影视制作

### 三、微电影制作

### 四、数字影视制作

## 第八章 2019年中国重点地区影视业分析

### 第一节 北京

#### 一、北京广影视业创收持续快速增长

#### 二、2019年北京影视业运行状况

#### 三、2019年北京播影视业分析

#### 四、北京影视业面临的问题和挑战

### 第二节 上海

#### 一、上海影视市场的改革与发展

#### 二、2019年上海电影市场发展现状

### 第三节 广东

#### 一、广东省影视剧作品备受追捧

#### 二、广东电影票房保持增长态势

#### 三、广东省影视产业发展成就综述

#### 四、广东珠海影视基地正式启动



五、广东电视剧产业发展的对策建议

六、深圳电影市场发展现状分析

#### 第四节 浙江

一、浙江省广播影视产业发展成绩突出

二、浙江省广播影视产业快速增长

三、2019年浙江广播影视业经营情况

四、浙江广播影视产业“十三五”发展思路

#### 第五节 云南

一、云南省影视产业发展概况

二、云南影视已形成全国知名品牌

三、云南出台政策促进影视产业发展

四、云南成立影视产业发展促进会

五、云南影视产业存在的问题

六、云南影视产业发展思路

#### 第六节 其他地区

一、湖南电视业在国内改革中的地位和影响

二、黑龙江广播影视产业快速发展

三、体制改制助山东影视产业迅速壮大

四、江苏省广播影视业发展现状

五、福建省出台政策鼓励电影产业发展

### 第九章 2013-2019年中国影视制作产业竞争与格局分析

#### 第一节 2013-2019年中国电影业竞争分析

一、中国电影产业的国际竞争力

二、电影院线市场竞争策略分析

三、提高中国电影业竞争力的政策建议

#### 第二节 2013-2019年中国电视剧竞争分析

一、中国电视剧竞争状况分析

二、电视剧行业打起资源战

三、电视剧竞争中存在的主要问题

四、电视剧竞争的制胜对策

#### 第三节 2013-2019年中国影视制作行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业的集中分布

### 第四节 2021-2027年中国影视制作行业竞争趋势分析

## 第十章 2019年中国影视制作部分重点企业现状分析

### 第一节 中国电影集团公司

### 第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

### 第三节 北京光线传媒股份有限公司

### 第四节 北京华录百纳影视股份有限公司

### 第五节 浙江华策影视股份有限公司

### 第六节 上海新文化传媒集团股份有限公司

### 第七节 中国巨力影视传媒有限公司

### 第八节 北京天工异彩影视科技有限公司

### 第九节 河南电影电视制作集团有限公司

### 第十节 湖南电广传媒股份有限公司

### 第十一节 上海新文化传媒集团股份有限公司

## 第十一章 2019年中国电影市场运行分析

### 第一节 2019年中国电影市场的发展

#### 一、2019年中国贺岁档中国电影市场综述

#### 二、2019年中国电影市场发展分析

#### 三、2019年中国动画电影发展状况

### 第二节 中国电影消费市场解析

#### 一、电影消费者的年龄结构分析

#### 二、现代化电影院的消费特点分析

#### 三、中国电影市场消费存在的异象

#### 四、电影市场消费者行为调查分析

### 第三节 细分电影市场领域分析

#### 一、农村电影市场发展现状

#### 二、主旋律电影商业化尝试取得成功

#### 三、网络电影风靡彰显新媒体势力

#### 四、中国电影市场文艺片发展形势

## 五、我国儿童电影市场亟需转型

### 第四节 电影市场存在的问题及对策

#### 一、中国电影市场面临严峻考验

#### 二、中国电影品牌建设策略探析

#### 三、中国电影应走市场化运作模式

#### 四、中国电影在国际市场的发展策略

## 第十二章 2019年中国电视产业分析

### 第一节 中国电视业发展概况

#### 一、中国电视媒体产业蓬勃发展

#### 二、中国电视媒体产业的品牌格局

#### 三、中国电视产业各领域竞争态势分析

#### 四、移动电视与传统电视产业发展分析

#### 五、中国电视媒体迈入价值竞争时期

#### 六、中国电视产业存在不当盈利模式

### 第二节 网络时代传统电视媒体的发展

#### 一、网络化颠覆传统电视媒体形态

#### 二、网络化推进传统电视平台的拓展延伸

#### 三、电视媒体与网络媒体的融合发展剖析

#### 四、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨

#### 五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策

### 第三节 电视剧产业发展概况

#### 一、中国电视剧市场发展历程

#### 二、中国电视剧产业发展特征

#### 三、中国电视剧行业发展进入新时期

#### 四、中国电视剧市场的供求状况分析

#### 五、中国电视剧衍生产业开发现状

#### 六、新媒体与电视剧产业的融合进程

### 第四节 2019年电视剧市场分析

#### 一、中国电视剧行业发展综述

#### 二、电视剧播出市场特征剖析

#### 三、中国电视剧正式迈入网络时代

## 四、中国电视剧市场发展热点

### -十三章 影视制作行业未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节 中国影视行业蓬勃发展未来呈现趋势分析

- 一、产业链条延伸优化收入结构
- 二、跨国并购助力企业国际化战略实施
- 三、《泰囧》引领小成本高质量影片发展方向
- 四、大数据与内容创作相结合
- 五、合拍片增强海外市场票房竞争力
- 六、纵深模式电影营销逐步产业化
- 七、二三线城市空间潜力巨大
- 八、新媒体助推影视业版权交易与营销发展

#### 第一节 2021-2027年中国影视制作行业发展预测

- 一、2021-2027年中国影视制作产能预测
- 二、2021-2027年中国影视制作行业市场容量预测
- 三、2021-2027年中国影视制作竞争格局预测

### 第十四章 2021-2027年中国影视制作行业市场投资分析

#### 第一节 2021-2027年中国影视制作市场投资概述

#### 第二节 2021-2027年中国投资前景分析

- 一、宏观环境分析
- 二、影视制作业发展分析
- 三、政策环境分析
- 四、技术人才分析

#### 第三节 2021-2027年中国影视制作行业投资风险分析

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表 2013-2019年全球电影业总票房收入增长情况

图表 2013-2019年美国国内电影票房及占全球比例

图表 2013-2019年美国与全球电影票房增长对比图

图表 2013-2019年美国占全球票房比例增长趋势图

图表 2013-2019年美国电影消费总数及人年均消费次数

图表 2013-2019年美国六大片厂市场份额变化情况

图表 2013-2019年美国六大片厂制作费及发行推广费用情况

图表 2019年美国六大片厂旗下话语电影制作成本及票房情况

图表 2013-2019年美国六大片厂在海外的制作成本以及发行推广费

图表 2013-2019年韩国电影市场状况

图表 2013-2019年韩国电影票房增长趋势图

图表 2013-2019年韩国本土电影票房份额增长趋势图

图表 韩国三大电影节对比表

图表 2013-2019年日本电影票房本土片与进口片比较

图表 2013-2019年日本银幕数量增长趋势图

图表 2013-2019年日本本土与进口片票房份额变化图

图表 2019年我国各类影片产量对比情况

图表 2019年我国影片收入结构

图表 电视剧市场力量类型对比表

图表 美国电影产业总产值构成情况

图表 中国电影产业总产值构成情况

图表 2013-2019年中国电影产量部数增长趋势图

图表 2013-2019年中国电影票房收入增长趋势图

图表 2013-2019年我国电影票房收入来源情况

图表 2013-2019年我国电影不同来源收入年均增长对比图

图表 2013-2019年中国电影不同构成收入对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198039.html>