

2021-2027年中国影视制作 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国影视制作行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，国内观影人次增速放缓，从18.1%下滑至5.9%，2019年全国电影观影人次为17.16亿人。不过，过去一年中国电影观众的观影频次正在提升，且相较于欧美日韩等国家，中国的观影频次未来还有很大增长空间。2019年国内观影年龄层更加广泛，更多30岁以上观众走进了电影院，看电影从年轻人时尚消费行为，变成全民娱乐消费行为。2013-2018年中国电影观影人次（单位：亿人）

银幕以及影院建设速度有所放缓，头部院线仍保持扩张，行业单银幕产出持续下滑。近年供给仍保持20%以上增长，进入18年供给增速有所放缓。2018年银幕60079块，同比增长18%。供过于求的情况下，16年以来单银幕产出持续下滑，18年单银幕产出101万元，同比下滑7.8%。头部上市公司为抢占市场份额，2018-2019年仍保持扩张，万达电影、横店影视分别新增86/58家影院，2019年分别计划开80-100家，50-60家影院。2014-2018年银幕数量及增速

中企顾问网发布的《2021-2027年中国影视制作行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中国影视制作行业市场发展环境、影视制作整体运行态势等，接着分析了中国影视制作行业市场运行的现状，然后介绍了影视制作市场竞争格局。随后，报告对影视制作做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视制作行业发展趋势与投资预测。您若想对影视制作产业有个系统的了解或者想投资中国影视制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国影视制作行业发展环境

第一节 影视制作发展的经济环境

一、经济环境与电影市场

二、中国经济发展现状分析

三、经济发展对电影业的影响分析

第二节 影视制作产业相关政策分析

一、影视制作业行政监管体系

二、影视制片业主要法规政策

- 三、影视制作的相关行政许可
- 四、影视投资相关扶持政策分析
- 五、影视行业最新政策视点观察

第二章 中国影视制作所属行业市场发展概述

第一节 影视制作概述及流程

- 一、影视制作的概念
- 二、影视制作的流程

第二节 中国影视制作市场发展分析

- 一、中国影视产业发展现状2013-2018 年影院数量及增速
- 二、中国影视制作的市场概述
- 三、影视制作业制作能力分析
- 四、制片企业发展规模及分布

第三章 中国电影制作所属行业市场分析

第一节 2016-2019年世界电影产业发展概况

- 一、国际电影产业现状分析
- 二、现代电影产业发展动力
- 三、全球电影票房收入情况
- 四、世界电影行业发展趋势
- 五、主要地区影视产业现状

（一）美国

（二）欧洲

（三）亚洲

（四）印度

第二节 2016-2019年中国电影市场规模与需求

- 一、电影总票房及增速
- 二、电影总产量及增速
- 三、影院屏幕数及增速
- 四、电影业票价及增速
- 五、人均观影次数分析
- 六、影片海外出口规模分析

七、中国影院观影需求分析

第三节 中国电影制作产业运作分析

一、电影制片环节分析

(一) 电影制作的模式及流程

(二) 电影制作的结构与组成

(三) 电影制片业的对外开放

二、电影发行环节分析

(一) 电影发行模式及其方式

(二) 影片发行传输手段对比

(三) 电影发行业的市场格局

(四) 电影发行业的市场特点

(五) 数字电影发行市场格局

(六) 电影发行过程成本分析

(七) 电影发行业的潜力分析

三、电影放映环节分析

(一) 电影放映体制变革历程

(二) 电影放映业院线制分析

四、电影放映业投融资状况

第四节 2016-2019年立体电影制作市场

一、全球3D电影制作市场分析

(一) 全球3D电影市场分析

(二) 全球3D电影票房收入

(三) 全球3D数字屏幕统计

(四) 3D电影国际化合作情况

二、中国3D电影发展概况

(一) 中国3D电影发展现状

(二) 中国3D电影市场票房收入

三、中国3D电影制作市场分析

(一) 3D电影制作方式分析

(二) 国内外3D电影的制作费用

(三) 中国3D电影制作市场格局

(四) 影视摄制3D产业园区情况

(五) 3D电影制作公司发展现状

(六) 3D电影制作公司发展建议

四、国内3D数字银幕数量及增速

五、国内IMAX影厅建设状况

六、国内3D电影发展趋势分析

七、3D电影制作市场最新动态概览

第五节 2016-2019年电影市场竞争格局与热点

一、中国电影市场竞争现状分析

二、中国电影市场竞争格局分析

三、中国电影市场竞争热点分析

四、中国电影市场竞争趋势分析

第六节 电影业商业模式与转型升级分析

一、电影业的主流商业模式分析

二、移动互联网对电影业的影响

三、互联网思维下的电影业转型

四、电影业的跨界互动案例分析

第七节 热门电影案例模式创新

第四章 中国电视剧制作所属行业市场分析

第一节 电视剧生产制作价值链分析

第二节 2016-2019年中国电视剧市场规模

一、中国电视剧总生产规模分析

二、中国电视剧国内销售额分析

三、中国电视剧进出口总规模分析

第三节 中国电视剧制作机构分析

一、电视剧制作机构数量分析

二、广播电视剧制作经营许可证

三、备案公示——电视剧分析

四、发行许可——国产电视剧分析

五、发行许可——引进剧分析

第四节 中国电视剧播出机构分析

一、公共电视节目套数分析

二、中国电视台总数量分析

三、中国电视广告收入分析

四、电视剧播出与收视分析

五、各级电视台收视率分析

第五节 电视剧的收视特征分析

一、电视剧收视量的变化趋势

二、电视剧收视量的观众特征

三、电视剧收视量的频道分析

四、电视剧收视量的时段分布

五、电视剧收视量的周天特征

第六节 电视剧制作播出模式分析

一、电视剧制播方式比较分析

二、电视剧内容结构比较分析

三、电视剧制作主体比较分析

四、电视剧版权机制比较分析

第七节 电视剧经营销售模式比较

一、电视剧分销渠道比较分析

二、电视剧经营模式比较分析

三、电视剧营销模式比较分析

第八节 电视剧盈利模式分析

一、国内电视剧的制作成本分析

二、国内电视剧的定价机制分析

三、国际电视台成本与收入分析

四、电视剧主要的盈利模式分析

第九节 国际电视剧制作市场分析

一、韩国电视剧市场运营模式分析

（一）韩国电视剧市场经营主体分析

（二）韩国电视剧成本回收渠道分析

（三）韩国电视剧市场开拓策略分析

（四）韩国电视剧市场发展经营借鉴

二、中国香港国电视剧市场运营模式分析

（一）中国香港电视剧市场经营主体分析

- (二) 中国香港电视剧成本回收渠道分析
- (三) 中国香港电视剧市场开拓策略分析
- (四) 中国香港电视剧市场发展经营借鉴

三、美国电视剧市场运营模式分析

- (一) 美国电视剧市场经营主体分析
- (二) 美国电视剧成本回收渠道分析
- (三) 美国电视剧市场开拓策略分析
- (四) 美国电视剧市场发展经营借鉴

第十节 国内电视剧竞争格局分析

- 一、地方卫视收视份额分析
- 二、各频道的收视份额分析
- 三、总体市场竞争份额分析
- 四、电视剧的竞争热点分析
- 五、行业新进入者威胁分析

第十一节 电视剧播出题材分析

第五章 中国动画制作所属行业市场分析

第一节 2016-2019年全球动画产业发展综述

- 一、全球动画市场发展概况分析
- 二、美国动画制作产业发展情况
- 三、日本动画制作产业发展情况

第二节 动画片市场化运作模式分析

- 一、动画片市场化运作模式分析
 - (一) 日韩模式
 - (二) 美国模式
 - (三) 中国模式
- 二、动画片市场化运作阶段分析
 - (一) 前期策划
 - (二) 中期制作
 - (三) 后期宣传
 - (四) 延续期
- 三、面向市场的动画片制作重点

四、以国际市场为目标的制作特点

第三节 2016-2019年中国动画制作所属行业产业发展情况

一、中国动画产业发展历程分析

二、中国动画产业发展特点分析

三、中国国产电视动画片制作量

四、中国主要企业动画片制作量

五、中国动画产业基地统计分析

六、中国动画片交易及播出情况

第四节 动画制作市场最新动态概览

第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析

第一节 影视拍摄题材概况

一、电影题材的分类

二、电视剧题材的分类

三、微电影题材的分类

四、动画片题材的分类

第二节 国内影视拍摄题材市场研究

一、影视剧题材与市场的关系

二、2016-2019年国内电视剧题材统计分析

三、2016-2019年国内电影题材的统计分析

四、2016-2019年国内微电影题材统计分析

第三节 观众的观影偏好分析

一、影片类型

二、性别差异

三、地域影响

四、学历及年龄

五、观影方式

第四节 影视拍摄题材选择及评估

一、影视题材的选择方法

二、影视题材的评估方法

（一）内涵及艺术风格评估

（二）操作能力评估

（三）专业评估

三、影视题材的特点

四、影视题材的管理

第七章 中国影视后期制作及影视特效市场

第一节 影视后期制作市场

一、影视后期制作技术概述

二、国内外影视后期制作行业现状

三、国际影视后期制作市场现状

四、海外影视后期制作市场阵营

（一）美国

（二）欧洲

（三）澳大利亚

五、中国影视后期制作市场研究

六、国内影视后期制作生产线情况

七、国内影视后期制作海外拓展情况

八、国内外著名影视后期制作公司运作分析

（一）国外著名影视后期制作公司

（二）国内知名影视后期制作公司

九、影视后期制作发展趋势

（一）国际趋势

（二）国内趋势

十、影视后期制作市场动态追踪

（一）国际动态

（二）国内动态

第二节 中国影视特效市场分析

一、影视特效的概念及制作手段

二、国内影视特效的技术水平

三、中国球幕电影制造技术

四、国际影视特效市场发展分析

（一）国际特效企业商业模式研究

（二）国际著名的特效团队运作分析

(三) 美国特效行业的发展及困境

五、国内影视特效市场发展现状

(一) 内地特效行业发展现状

(二) 内地特效制作企业现状

(三) 特效制作行业盈利状况

(四) 特效行业人才结构情况

六、国内特效电影的引进情况

七、国内影视特效行业发展格局

八、国内特效行业未来发展风向

(一) 国际风向

(二) 国内风向

九、影视特效行业最新动态概览

(一) 国际动态

(二) 国内动态

第八章 中国影视制作项目管理研究

第一节 影视制作项目管理概述

一、影视制作项目管理的定义

二、影视制作项目管理的要素

三、影视制作项目管理的原则

四、影视制作项目管理的方法

第二节 影视制作项目规划步骤

一、影视制作项目规划的概念

二、影视制作项目规划的步骤

(一) 范围规划

(二) 项目分解

(三) 成本估算

(四) 收益估算

(五) 融集资金

(六) 寻找合作伙伴及主创团队

(七) 制定生产计划

(八) 宣传发行

第三节 影视制片的成本管理

一、影视制片项目成本管理内涵

二、影视制片项目成本的构成

三、项目成本管理应注意的问题

（一）确定项目参与人员

（二）制定活动筹备计划

（三）制定明晰的费用支出与报销规定

（四）建立应急计划

四、影视项目成本管理的内容

（一）影视项目成本估算

（二）影视项目成本预算

（三）影视项目预算的流程

（四）影视项目成本预算内容

1、剧本预算

2、制片预算

3、职员酬金预算

4、演员酬金预算

5、摄制器材预算

6、置景道具服装等费用

7、不可预见费和保险费

（五）影视项目成本的编制

五、影视制片项目成本控制

（一）影视项目成本控制的依据

（二）影视制作成本的影响因素

（三）影视项目成本控制的内容

（四）影视项目成本控制的方法

（五）影视项目成本控制的技巧

1、定期控制技巧

2、预防性控制的技巧

3、成本控制的关键活动

第四节 影视制作项目质量管理

一、影视制作项目质量管理的概念

- 二、影视制作项目质量管理的内容
- 三、一般影视制作项目质量管理分析
- 四、不同类影视项目质量管理的内容
- 五、影视制作项目质量管理方法及技术

第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式

第一节 中国影视制作资金进入分析

- 一、中国影视制作业资金进入概况
- 二、中国影视制作业投资主体概况
- 三、影视制作关联领域的投资主体

（一）电影发行公司

（二）网络游戏公司

（三）网络视频公司

（四）电台及电视台

（五）广告公司

（六）新闻集团

四、金融领域资本进入分析

（一）商业银行资金进入分析

（二）VC/PE的资金进入分析

五、新兴业外资本进入分析

（一）煤炭领域的资金进入分析

（二）房地产领域资金进入分析

第二节 中国影视制作项目收入分成情况

一、中国电影制作项目的收入及分成

（一）电影制作项目主要收入来源

（二）中国电影票房分账模式分析

（三）国产电影票房分成比例之争

二、电视剧制作项目的收入及分成

（一）电视剧的盈利模式分析

（二）电视剧制作的收入来源

（三）电视剧产出各环节收入

三、微电影制作项目的盈利及收入

(一) 微电影的盈利模式分析

(二) 微电影的主要收入来源

四、动画制作项目的盈利及收入

(一) 动画片的盈利模式分析

(二) 动画片的主要收入来源

五、影视剧无线市场分成模式

第三节 影视剧投资回报分析

一、投资回报和盈利分析

(一) 电影

(二) 电视剧

(三) 微电影

二、投入产出比分析

(一) 电影

(二) 电视剧

(三) 微电影

第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究

第一节 中国电影集团

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第二节 华谊兄弟传媒集团

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第三节 上海电影集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业未来发展战略

第四节 博纳影业集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业未来发展战略

第五节 英皇电影有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业未来发展战略

第六节 中国香港寰亚综艺集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业未来发展战略

第七节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业影视制作水平
- 四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第八节 西部电影集团

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第九节 寰宇国际控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第十节 银河映像控股集团

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业影视制作水平

四、企业制作的影视剧

五、企业经营情况分析

六、企业未来发展战略

第十一章国内热映电影制作案例研究

第一节 西游降魔篇

一、影片基本情况概述

二、影片制作发行分析

三、影片营销策略分析

四、影片投资收益分析

五、影片成功经验总结

第二节 致我们终将逝去的青春

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片营销策略分析
- 四、影片投资收益分析
- 五、影片成功经验总结

第三节 中国合伙人

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片营销策略分析
- 四、影片投资收益分析
- 五、影片成功经验总结

第四节 小时代

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片营销策略分析
- 四、影片投资收益分析
- 五、影片成功经验总结

第五节 爸爸去哪儿

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片营销策略分析
- 四、影片投资收益分析
- 五、影片成功经验总结

第六节 大闹天宫

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片营销策略分析
- 四、影片投资收益分析
- 五、影片成功经验总结

第十二章 中国影视文化地产发展分析

第一节 影视文化地产的概述

一、影视文化地产的范畴

二、国内影视文化地产开发现状

三、影视文化地产的运营模式

四、影视文化地产的发展趋势

第二节 国内影视基地的发展概况

一、影视基地的概念及分类

二、国内影视基地的发展历程

三、国内影视基地的发展特征

四、国内影视基地的建设情况

五、国内影视基地业务发展分析

六、国内影视基地发展格局分析

七、国内影视基地盈利状况分析

第三节 影视基地的发展模式

一、影视基地发展模式类型

二、影视基地的形成分类

三、影视基地的盈利模式

四、影视基地的运营模式

（一）影视主题公园式

（二）影视产业集群式

第四节 影视基地产业集群

一、影视基地产业集群发展的背景

二、国内影视基地产业集群水平分析

三、国内影视基地产业集群发展的问题

四、发展影视基地产业集群的对策分析

第五节 影视基地品牌构建

一、影视基地品牌建构的动因分析

二、影视基地品牌建构的主要路径

三、国内影视基地的品牌建构情况

四、影视基地品牌建设的影响因素

五、影视基地品牌建设的政策保障

第六节 影视基地发展中的问题及建议

一、影视基地发展困境分析

二、影视基地发展对策分析

三、影视基地持续发展方向

第七节 国内影视文化地产发展动态

第十三章 中国影视基地运营案例研究

第一节 中影怀柔数字制作基地

一、基地发展概况

二、基地建设开发情况

三、基地产业聚集情况

四、基地经营效益情况

五、基地运作模式分析

六、基地经营策略分析

七、基地品牌建设水平

第二节 横店影视基地

第三节 无锡影视基地

第四节 长影世纪城

第五节 中山影视基地

第六节 云南省影视基地

第七节 镇北堡西部影视城

第八节 溧水石湫影视基地

第九节 创新影视基地——冯小刚电影公社

第十四章 2021-2027年中国影视制作市场前景及趋势预测

第一节 2021-2027年中国影视制作行业发展趋势

一、中国电影产业发展趋势分析

二、电视剧产业的发展趋势分析

三、中国影视企业发展趋势分析

四、影视制作行业整体发展趋势

五、影视制作技术发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国影视制作行业发展前景趋势

一、中国影视制作市场发展前景

二、中国影视基地产业化前景分析

三、中国影视后期制作业发展潜力

第三节 2021-2027年中国影视制作行业发展预测分析

一、中国影视文化需求预测分析

二、中国影视制作市场规模预测

（一）电影制作的市场规模预测

（二）电视剧制作的市场规模预测

（三）微电影制作的市场规模预测

（四）动画片制作的市场规模预测

第十五章 中国影视制片业投融资及兼并重组研究

第一节 境外影视投融资经验及借鉴

一、美国影视投融资分析

二、韩国影视投融资分析

三、中国香港影视投融资分析

第二节 中国影视制作投融资的演化分析

一、中国影视制作投融资历史回顾

二、中国影视制作投融资发展现状

三、中国影视制作投融资发展趋势

第三节 中国电影制片业投融资模式

一、中国电影投融资体系发展特点

二、中国电影制片业主要融资渠道

（一）政府投入

（二）预售版权

（三）银行贷款

（四）广告融资

（五）电影基金

（六）风险投资

（七）PE/VC融资

三、中国电影制片投融资现状

四、中国电影融资的困境分析

五、电影制片业融资的新模式

（一）电影期货融资

（二）版权信托融资

六、电影制片行业投融资体制研究

七、中小成本电影投融资体制研究

八、电影投融资体系面临挑战及风险

九、电影融资创新及风险控制策略

（一）制作保证与发行营销

（二）版权价值评估策略

（三）财务及预算控制

（四）风险分散策略

（五）成片担保策略

（六）政策支持及行业合作

第四节 电视剧制片业投融资研究

一、中国电视剧融资的环境

二、中国电视剧融资的特点

三、电视剧融资渠道和方式

四、电视剧融资新趋势研究

（一）电视剧股权融资的新活力

（二）电视剧无形资产融资新势力

（三）电视剧产业内融资的新潮流

（四）电视剧政府投融资深度转型

五、电视剧产业整合与融资新方向

六、中国电视剧投融资的策略分析

第五节 中国影视制作兼并重组分析

一、中国影视制作兼并重组背景分析

二、中国影视制作兼并重组现状分析

三、中国影视制作兼并重组趋势分析

四、影视制作行业兼并重组障碍分析

五、影视制作企业兼并重组案例分析

第十六章 2021-2027年中国影视制作市场投资机会及风险分析

第一节 2021-2027年中国影视制作行业投资环境分析

一、中国影视文化产业投资大趋势

二、影视制作行业投资的有利因素

三、影视制作行业投资的不利因素

第二节 2021-2027年中国影视制作行业投资机会分析

一、影视制作行业的投资特性分析

二、中国影视制作业投资价值分析

三、影视制作产业链上的投资机会

（一）制片业的投资机会分析

（二）发行业投资机会分析

（三）放映业的投资机会分析

（四）数字电影、数字影院的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国影视制作行业投资风险分析

一、政策监管风险

二、宏观经济风险

三、盗版侵权风险

四、市场竞争风险

五、作品内容风险

第四节 2021-2027年中国影视制作行业投资策略建议

图表目录：

图表 1 2013-2019年中国电影行业重点法律法规与政策

图表 2 2013-2019年中国电影产业规模及增长趋势

图表 3 2013-2019年中国电影版权收入

图表 4 2019年全球各国票房收入占比

图表 5 2013-2019年全球电影票房收入变化趋势图

图表 6 2019年日本电影本土票房榜前10名

图表 7 2019年韩国电影本土票房榜前10名

图表 8 2019年印度电影本土票房榜前10名

图表 9 2019印度电影海外票房5强

图表 10 中外电影合拍片的三种形式

图表 11 电影拍摄剧组组织结构图

图表 12 剧组工作小组主要人员

图表 13 中国电影的三级发行模式

图表 14 中国电影发行的四种主要方式

图表 15 2019年中国电影企业发行市场份额

图表 16 2019年国内重点企业Q1-Q4发行市场份额变化

图表 17 2019年发行市场份额TOP10企业影片数量及标票房区间

图表 18 影片放映场次受发行方关系影响案例

图表 19 固定卫星传输单价的传输成本分析

图表 20 固定邮寄发行拷贝数量的传输成本分析

图表 21 利用传输市场总额反推发行电影的传输单价

图表 22 中国的两种性质院线对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198038.html>