

2021-2027年中国钟表行业 前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钟表行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钟表行业前景展望与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了钟表行业市场发展环境、钟表整体运行态势等，接着分析了钟表行业市场运行的现状，然后介绍了钟表市场竞争格局。随后，报告对钟表做了重点企业经营状况分析，最后分析了钟表行业发展趋势与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钟表及钟表行业相关概述

1.1钟表相关概述

1.1.1钟表的定义

1.1.2钟表的发明

1.1.3钟表的主要分类方式

1.1.4钟表的金属材质介绍

1.2钟表工作原理及常见类型

1.2.1钟表的工作原理

1.2.2机械钟表精度影响因素

1.2.3钟的常见类型

1.3手表主要分类和常见类型

1.3.1手表的主要分类

1.3.2防水表和潜水表

1.3.3夜光表与荧光表

1.3.4三问表及自鸣表

第二章2015-2019年中国钟表行业发展的环境分析

2.12015-2019年中国钟表行业发展的经济环境分析

2.1.12019年中国宏观经济总体概况

2.1.22019年中国宏观经济运行情况分析

2.1.32019年中国宏观经济发展预测

2.22015-2019年中国钟表行业发展的社会环境分析

2.2.12019年中国居民收入与消费情况

2.2.22019年中国居民消费情况分析

2.2.3中国居民手表消费观念变化分析

2.32015-2019年中国钟表行业发展的政策和法规分析

2.3.1中国奢侈品进口关税调整分析

2.3.2中国钟表行业主要标准介绍

2.3.3新《专利法》对钟表行业的影响分析

2.3.4《中华人民共和国消费税暂行条例》解读

第三章2015-2019年全球主要国家钟表行业发展现状分析4

3.12015-2019年瑞士钟表行业发展现状分析

3.1.1瑞士钟表制造业发展历程分析

3.1.2瑞士钟表市场竞争格局分析

3.1.3瑞士钟表品牌成功因素分析

3.1.42019年瑞士钟表出口情况分析

3.1.52019年瑞士钟表出口下降明显

3.1.62019年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”

3.22015-2019年日本钟表行业发展现状分析

3.2.12019年日本钟表行业发展状况分析

3.2.22019年日本钟表公司开拓俄罗斯市场

3.2.32019年日本钟表所属行业进出口情况分析

3.32015-2019年法国钟表行业发展态势分析

3.3.12019年法国钟表市场规模分析

3.3.22019年法国腕表流行趋势分析

3.42019年其它国家钟表行业发展态势分析

3.4.12019年美国钟表所属行业进出口情况分析

3.4.22019年德国钟出口情况分析

3.4.32019年新加坡将成为国际钟表交易中心

第四章2015-2019年中国钟表行业发展现状分析

4.12015-2019年中国钟表行业发展现状分析

4.1.1中国钟表行业发展历程

4.1.2中国高档钟表行业发展历程分析

4.1.3中国钟表标准化技术联盟成立

4.1.4中国三大钟表产业基地建设进展介绍

4.1.52019年中国高档钟表市场需求上升

4.1.6中国与瑞士钟表行业发展的比较分析

4.22015-2019年中国钟表市场竞争现状分析

4.2.12015-2019年中国手表消费市场特征分析

4.2.22019年国内外手表品牌竞争现状分析

4.2.32019年中国手表零售市场情况

4.2.42019年中国钟表规模以上企业销售情况

4.32015-2019年中国钟表所属行业进出口情况分析

4.3.12019年中国钟表所属行业进口情况分析

4.3.22019年中国钟表所属行业出口情况分析

4.3.3中国手表在世界市场的竞争优势分析

4.42015-2019年中国钟表行业存在的问题和发展对策分析

4.4.12015-2019年中国钟表产业集群化存在的问题分析

4.4.2中国国产手表的品牌塑造策略分析

4.4.3中国钟表业应注重企业文化积淀

第五章2015-2019年中国钟表所属行业运营情况分析

5.12015-2019年中国钟表与计时仪器行业发展概况

5.22015-2019年中国钟表与计时仪器总体运行情况

5.2.12015-2019年中国钟表与计时仪器行业企业数量统计

5.2.22015-2019年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计

5.2.32015-2019年钟表与计时仪器行业总资产状况分析

- 5.2.42015-2019年中国钟表与计时仪器行业产品销售收入分析
- 5.2.52015-2019年中国钟表与计时仪器行业获利情况
- 5.2.62015-2019年中国钟表与计时仪器行业亏损情况
- 5.32015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业成本费用分析
- 5.3.12015-2019年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构分析
- 5.3.22015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业销售成本分析
- 5.3.32015-2019年中国钟表与计时仪器行业销售费用分析
- 5.3.42015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业管理费用分析
- 5.3.52015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业财务费用分析
- 5.42015-2019年中国钟表与计时仪器行业营运能力分析
- 5.52015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业盈利能力分析
- 5.62015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业偿债能力分析

第六章2015-2019年中国钟表生产供给情况分析

- 6.12015-2019年中国钟产量总体情况
- 6.22015-2019年中国重点省市钟生产供给情况
 - 6.2.12015-2019年上海市钟产量总体情况
 - 6.2.22015-2019年江苏省钟产量总体情况
 - 6.2.32015-2019年浙江省钟产量总体情况
 - 6.2.42015-2019年福建省钟产量总体情况
 - 6.2.52015-2019年山东省钟产量总体情况
 - 6.2.62015-2019年广东省钟产量总体情况
- 6.32015-2019年中国表产量总体情况
- 6.42015-2019年中国重点省市表生产供给情况
 - 6.4.12015-2019年天津市表产量总体情况
 - 6.4.22015-2019年辽宁省表产量总体情况
 - 6.4.32015-2019年上海市表产量总体情况
 - 6.4.42015-2019年浙江省表产量总体情况
 - 6.4.52015-2019年福建省表产量总体情况
 - 6.4.62015-2019年广东省表产量总体情况
 - 6.4.72015-2019年广西省表产量总体情况

第七章2015-2019年中国钟表细分行业发展现状分析

7.12015-2019年中国机械手表行业发展现状分析

7.1.1机械表与电子表的比较

7.1.2机械表与石英表的区别

7.1.3陀飞轮手表发展历程分析

7.22015-2019年中国电波钟表行业发展现状分析

7.2.1电波表的工作原理

7.2.2中国电波钟表发展历程分析

7.2.32019年中国电波表市场国外品牌分析

7.2.4中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析

7.2015-2019年中国航天表研发现状分析

7.3.1航天表与普通表的区别分析

7.3.2中国航天表发展历程分析

7.42015-2019年中国其它手表细分行业发展态势分析

7.4.12019年中国运动手表市场现状分析

7.4.22019年中国超薄手表市场的再次兴起

7.4.3中国钻石腕表的市场现状分析

第八章2015-2019年中国重点省市钟表行业发展现状分析

8.12015-2019年广东省钟表业发展现状分析

8.1.1深圳钟表业发展历程分析

8.1.22015-2019年深圳钟表行业发展现状分析

8.1.32019年深圳钟表集聚基地建设进展介绍

8.1.4深圳钟表标准联盟发布行业标准

8.1.5广东和平钟表产业集群发展措施分析

8.22015-2019年中国烟台钟表业发展现状分析

8.2.1烟台钟表业发展历程分析

8.2.2烟台建中国首家钟表乐园

8.32015-2019年福建省钟表业发展现状分析

8.3.12015-2019年福建省钟表产业集群发展概况

8.3.22015-2019年漳州市钟表产业升级现状分析

8.3.32019年漳州电子万年历发展迅速

- 8.42015-2019年香港钟表行业发展现状分析
 - 8.4.1香港钟表行业发展历程分析
 - 8.4.22019年香港钟表业技术发展动向分析
 - 8.4.32019年香港钟表市场流行趋势分析
 - 8.4.42015-2019年香港钟表出口情况分析
 - 8.4.5香港与中国内地钟表业的合作建议分析
- 8.52015-2019年台湾钟表产业发展现状分析
 - 8.5.12019年台湾钟表业产销情况分析
 - 8.5.22019年东盟对台湾钟表出口的影响分析
 - 8.5.3台湾钟表产业发展特征分析
 - 8.5.42019年台湾钟表业在中国的投资特征分析
 - 8.5.52019年台湾钟表业创新升级分析
- 8.62015-2019年中国义乌市钟表行业发展现状分析
 - 8.6.12019年义乌钟表业发展情况分析
 - 8.6.22019年义乌石英表市场发展良好
 - 8.6.32019年义乌钟表产品的创新分析

第九章国内外重点钟表企业运营分析

- 9.1历峰集团 (richemont)
 - 9.1.1公司简介
 - 9.1.2历峰集团在中国的发展分析
 - 9.1.3度历峰集团经营状况分析
 - 9.1.4度历峰集团运营情况分析
 - 9.1.5历峰集团的手表品牌发展分析
- 9.2斯沃琪集团 (swatch)
 - 9.2.1公司简介
 - 9.2.2公司经营情况分析
 - 9.2.3公司运营情况分
 - 9.2.4斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况
- 9.3路易威登集团 (lvmh)
 - 9.3.1公司简介
 - 9.3.2公司主要钟表品牌介绍

- 9.3.3公司经营状况分析
- 9.3.4公司经营状况分析
- 9.4冠城钟表珠宝集团有限公司
 - 9.4.1公司简介
 - 9.4.2公司钟表业务经营情况分析
 - 9.4.3公司钟表业务经营情况分析
 - 9.4.4中国海淀获日名表分销权
- 9.5飞亚达（集团）股份有限公司
 - 9.5.1公司简介
 - 9.5.2公司经营情况分析
 - 9.5.3公司经营情况分析
 - 9.5.4企业经营财务情况
 - 9.5.5公司未来发展展望
- 9.6亨得利控股有限公司
 - 9.6.1公司简介
 - 9.6.2亨得利钟表发展历程分析
 - 9.6.3公司经营情况分析
 - 9.6.4公司经营情况分析
 - 9.6.5公司未来发展展望
 - 9.6.6亨得利携手美西时尚共同打造腕表的新消费生态
 - 9.6.7亨得利全年业绩发布
- 9.7英皇钟表珠宝有限公司
 - 9.7.1公司简介
 - 9.7.2公司经营情况分析
 - 9.7.3公司经营情况分析
 - 9.7.4公司未来发展展望
- 9.8天津海鸥手表集团有限公司
 - 9.8.1公司简介
 - 9.8.2天津海鸥手表(集团)公司经营情况分析
 - 9.8.3天津海鸥手表技术有限公司经营情况分析
 - 9.8.4海鸥手表的技术研发成果分析
 - 9.8.5天津海鸥集团国外市场拓展情况

9.9烟台北极星国有控股有限公司

9.9.1公司简介

9.9.2企业偿债能力分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业成本费用分析

9.9.5北极星国内外市场拓展情况分析

9.9.6北极星公司时钟研发进展情况

9.10天王电子（深圳）有限公司

9.10.1公司简介

9.10.2企业偿债能力分析

9.10.3企业盈利能力分析

9.10.4企业成本费用分析

第十章2021-2027年中国钟表行业前景和投资分析

10.12021-2027年中国钟表行业发展前景分析和规模预测

10.1.12021-2027年中国钟表行业发展前景分析

10.1.22021-2027年中国钟表行业市场规模预测

10.22015-2019年中国钟表行业投资建议

10.2.1钟表业的产品定位建议

10.2.2钟表企业的产品研发建议

10.2.3钟表企业的市场拓展策略

10.2.4钟表企业的品牌发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231226.html>