

2021-2027年中国智能硬件 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能硬件市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能硬件市场深度分析与投资可行性报告》共六章。首先介绍了智能硬件行业市场发展环境、智能硬件整体运行态势等，接着分析了智能硬件行业市场运行的现状，然后介绍了智能硬件市场竞争格局。随后，报告对智能硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能硬件产业有个系统的了解或者想投资智能硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外智能硬件行业发展状况分析

1.1 国外智能硬件行业发展现状与前景

1.1.1 全球智能硬件行业发展周期分析

- (1) 互联网时代智能硬件发展周期
- (2) 移动互联网时代智能硬件发展周期
- (3) 物联网时代智能硬件发展周期

1.1.2 全球智能硬件行业发展规模分析

- (1) 全球智能硬件装机量分析
- (2) 全球智能硬件市场规模分析

1.1.3 全球智能硬件细分市场发展分析

- (1) 智能可穿戴设备市场分析
 - 1) 市场规模分析
 - 2) 市场格局分析

(2) 医疗智能硬件市场发展分析

1) 市场规模分析

2) 市场格局分析

(3) 家居智能硬件市场发展分析

1) 市场规模分析

2) 市场格局分析

(4) 人工智能硬件市场发展分析

1) 市场规模分析

2) 市场格局分析

(5) 其他智能硬件市场发展分析

1) 市场规模分析

2) 市场格局分析

1.1.4 全球智能硬件行业前景与趋势预测

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1) 虚拟现实将进入普通消费市场，内容成主要掣肘

2) 可穿戴设备体验并不成熟，未来方向将更加细分

3) 智能交通政策倾斜，有望引来更多资本进入

4) 健康医疗设备鱼龙混杂、亟待规范统一

5) 智能家居市场份额继续扩大，生态壁垒或将打破

1.2 国内智能硬件行业发展现状与痛点

1.2.1 中国智能硬件行业发展规模

(1) 行业发展基础分析

1) 我国宏观经济情况

2) 居民收入情况

3) 政策措施

(2) 行业发展规模分析

1.2.2 中国智能硬件行业市场结构

(1) 行业细分市场结构

(2) 企业地区分布结构

1.2.3 中国智能硬件行业痛点分析

(1) 供应链痛点分析

- (2) 投资痛点分析
- (3) 市场痛点分析
- (4) 人才痛点分析

第2章：智能硬件行业细分市场发展分析

2.1 智能可穿戴设备市场发展分析

2.1.1 智能手环市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 产品竞争格局分析
- (3) 市场关注格局分析
- 1) 市场品牌与产品数量
- 2) 市场品牌关注格局
- 3) 市场产品关注格局
- 4) 产品价格关注格局
- 5) WIFI功能关注格局
- 6) 蓝牙功能关注格局

2.1.2 智能手表市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 产品竞争格局分析
- (3) 市场关注格局分析
- 1) 品牌关注格局
- 2) 产品数量格局
- 3) 尺寸关注格局
- 4) 价格关注格局

2.1.3 智能眼镜市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 产品竞争格局分析

2.1.4 其他可穿戴设备市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 产品竞争格局分析

2.2 医疗智能硬件市场发展分析

2.2.1 智能血压计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.2 智能血糖仪市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.3 智能体重秤市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.4 智能按摩器市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.5 智能体温计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3 家居智能硬件市场发展分析

2.3.1 智能路由市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.2 智能插座市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.3 智能电视市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.4 智能空气净化器市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.5 智能安防设备市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.4 人工智能硬件市场发展分析

2.4.1 智能机器人市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.4.2 智能图像语音识别市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.4.3 智能深度学习市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.5 其他智能硬件市场发展分析

2.5.1 交通智能硬件市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.5.2 3D打印智能硬件市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

第3章：智能硬件产业链各环节发展分析

3.1 智能硬件产业链简介

3.1.1 智能硬件产业链整合平台

3.1.2 智能硬件产业链图谱

3.1.3 智能硬件产业链的建设思路

3.2 工业设计市场发展分析

3.2.1 智能硬件领域工业设计发展现状

(1) 政策支持

(2) 发展现状

(3) 如何应对变革

3.2.2 智能硬件领域工业设计典型企业

(1) 北京洛可可科技有限公司

(2) 北京东道形象设计制作有限责任公司

(3) 深圳意谷设计有限公司

3.2.3 工业设计对智能硬件行业的影响

3.3 移动开发市场发展分析

3.3.1 智能硬件领域移动开发发展现状

3.3.2 智能硬件领域移动开发典型企业

- (1) 北京百度网讯科技有限公司
- (2) 深圳市腾讯计算机系统有限公司
- (3) 阿里巴巴网络技术有限公司

3.3.3 移动开发对智能硬件行业的影响

3.4 云计算服务市场发展分析

3.4.1 智能硬件领域云计算服务发展现状

- (1) 市场规模增长
- (2) 云计算产业结构不断优化，产业链将呈现软化趋势

3.4.2 智能硬件领域云计算服务典型企业

- (1) 百度云
- (2) 腾讯云
- (3) 阿里云
- (4) 京东云

3.4.3 云计算服务对智能硬件行业的影响

3.5 芯片及零部件市场发展分析

3.5.1 智能硬件领域芯片及零部件发展现状

- (1) 智能硬件芯片市场发展现状
- (2) 智能硬件传感器市场发展现状
- (3) 智能硬件半导体市场发展现状

3.5.2 智能硬件领域芯片及零部件典型企业

- (1) 华为技术有限公司
- (2) 海思半导体有限公司
- (3) 索尼

3.5.3 芯片及零部件对智能硬件行业的影响

3.6 供应链平台发展分析

3.6.1 智能硬件领域供应链平台发展现状

3.6.2 智能硬件领域供应链平台典型企业

- (1) 科通芯城网
- (2) 阿里1688平台
- (3) 硬蛋网

(4) jD+计划

3.6.3 供应链平台对智能硬件行业的影响

第4章：智能硬件行业领先企业经营情况分析

4.1 智能可穿戴设备领先企业分析

4.1.1 微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

4.1.2 三星公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.1.3 苹果公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.1.4 华为公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.1.5 小米公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.2 医疗智能硬件领先企业分析

4.2.1 乐心公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.2.2 康康血压

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.2.3 腾讯糖大夫

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

4.2.4 iHealth

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.3 家居智能硬件领先企业分析

4.3.1 美的集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.3.2 南京物联

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.3.3 海尔公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.3.4 乐视公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.3.5 极路由

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析

4.3.6 三个爸爸

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析

4.4 人工智能硬件领先企业分析

4.4.1 云知声

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析

4.4.2 嘉腾公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

4.4.3 小鱼在家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能硬件业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

4.4.4 极思维

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

4.4.5 科沃斯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

4.5 其他智能硬件领先企业分析

4.5.1 交通智能硬件领先企业分析

(1) 骑达

1) 企业发展简况分析

2) 企业资质能力分析

3) 企业智能硬件业务分析

4) 企业销售渠道与网络分析

(2) 乐行天下

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业智能硬件业务分析

(3) 极飞科技

1) 企业发展简况分析

2) 企业资质能力分析

3) 企业智能硬件业务分析

4) 企业发展优劣势分析

4.5.2 3D打印智能硬件领先企业分析

(1) 海芯科技

1) 企业发展简况分析

- 2) 企业资质能力分析
- 3) 企业智能硬件业务分析
- 4) 企业销售渠道与网络分析
- 5) 企业发展优劣势分析

(2) 西通公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(3) 盈创公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业资质能力分析
- 3) 企业智能硬件业务分析
- 4) 企业发展优劣势分析

4.5.3 VR/AR智能硬件领先企业分析

(1) 谷歌公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业智能硬件业务分析
- 4) 企业销售渠道与网络分析
- 5) 企业发展优劣势分析

(2) Facebook

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业智能硬件业务分析
- 4) 企业发展优劣势分析

第5章：智能硬件行业发展前景与趋势预测

5.1 智能硬件行业发展前景预测

5.1.1 智能可穿戴设备市场前景预测

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.1.2 医疗智能硬件市场前景预测

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.1.3 家居智能硬件市场前景预测

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.1.4 人工智能硬件市场前景预测

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.1.5 其他智能硬件市场前景预测

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.2 智能硬件行业发展趋势预测

5.2.1 智能可穿戴设备市场趋势预测

(1) 市场整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

5.2.2 医疗智能硬件市场趋势预测

(1) 市场整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

5.2.3 家居智能硬件市场趋势预测

(1) 市场整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

5.2.4 人工智能硬件市场趋势预测

(1) 市场整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

5.2.5 其他智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

第6章：智能硬件行业投资潜力与策略规划

6.1 智能硬件行业投资潜力分析

6.1.1 智能硬件行业投资热潮分析

- (1) 行业投资热度不减
- (2) 行业投资结构分析
 - 1) 投资数量结构
 - 2) 投资金额结构
 - 3) 投资轮次结构

6.1.2 智能硬件行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

6.2 智能硬件行业投资现状分析

6.2.1 智能硬件行业投资主体

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势
 - 1) 互联网企业
 - 2) 传统硬件厂商
 - 3) 软硬件结合企业

6.2.2 智能硬件投资切入方式

- (1) 互联网企业投资切入方式
- (2) 传统硬件厂商投资切入方式
- (3) 软硬件结合企业投资切入方式

6.2.3 智能硬件成功投资案例

- (1) 互联网企业成功投资案例
 - 1) 阿里入股peel.com
 - 2) 腾讯与丰唐物联合作
 - 3) 百度投资上海汉枫
 - 4) 小米投资加一联创

5) 360与酷派成立合资公司

(2) 传统硬件厂商成功投资案例

1) 海尔与联想互动成立合资公司

2) TCL与万达联合向智能家居转型

6.3 智能硬件行业投资策略规划

6.3.1 智能硬件行业投资方式

6.3.2 智能硬件行业投资领域

6.3.3 智能硬件行业产品创新

6.3.4 智能硬件行业营销模式

部分图表目录

图表1：互联网时代智能硬件发展历程

图表2：移动互联网时代智能硬件发展历程

图表3：物联网时代智能硬件发展历程

图表4：2015-2019年全球智能硬件装机数量及预测（单位：亿台，%）

图表5：2015-2019年全球智能硬件市场规模情况（单位：亿美元）

图表6：2015-2019年全球智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万台）

图表7：2015-2019年全球智能可穿戴设备市场竞争格局（单位：百万台，%）

图表8：2015-2019年全球医疗智能硬件市场规模及预测（单位：亿美元）

图表9：医疗智能硬件市场竞争格局情况（单位：%）

图表10：2015-2019年全球家居智能硬件市场规模及预测（单位：亿美元）

图表11：全球智能家居品牌排名前十情况

图表12：全球工业机器人竞争格局情况（单位：%）

图表13：2015-2019年全球个人3D打印机销量情况及预测（单位：万台）

图表14：2015-2019年全球个人3D打印机销售额及预测（单位：亿美元）

图表15：全球3D打印机市场格局情况（单位：%）

图表16：2020-2025年全球智能硬件行业前景预测（单位：亿美元）

图表17：2015-2019年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表18：2015-2019年中国农村居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表19：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表20：2015-2019年中国智能硬件市场规模增长情况及预测（单位：亿元）

图表21：2019年中国智能硬件细分市场结构（单位：%）

图表22：2019年中国代表性智能硬件产品销售情况（单位：百万台）

图表23：中国智能硬件企业地区分布结构（单位：%）

图表24：智能硬件企业员工平均工资与移动互联网公司比较情况（单位：千元）

图表25：2015-2019年中国智能手环市场规模情况及预测（单位：亿元）

图表26：中国智能手环市场竞争格局（单位：%）

图表27：2019年中国智能手环市场品牌及产品数量走势（单位：家，款）

图表28：2015年-2019年智能手环品牌关注比例（单位：%）

图表29：2019年中国智能手环市场产品关注格局（单位：%）

图表30：2019年中国智能手环市场产品价格关注格局（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225033.html>