

2021-2027年中国智能硬件 行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能硬件行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。

智能硬件市场总体保持稳定的增长态势，预计到2019年，中国智能硬件市场规模将达到5411.9亿元。

伴随着人工智能等技术的发展和传感器等技术的进步，智能硬件厂商将不断创新人机交互模式、完善智能化性能，智能硬件成为物联网生活的重要组成部分。2015-2019中国智能硬件市场规模走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能硬件行业前景展望与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国智能硬件行业市场发展环境、智能硬件整体运行态势等，接着分析了中国智能硬件行业市场运行的现状，然后介绍了智能硬件市场竞争格局。随后，报告对智能硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能硬件产业有个系统的了解或者想投资中国智能硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能硬件行业发展综述

第一节智能硬件行业发展综述

一、智能硬件概念

二、智能硬件分类

第二节智能硬件典型商业模式

一、产品服务的典型模式

1、硬件作为服务

2、硬件作为入口

3、硬件成为容器

二、公司经营的典型模式

1、构筑生态型

2、平台搭建型

3、初创垂直型

第二章智能硬件行业市场环境分析（PEST）

第一节智能硬件行业政策环境分析（P）

一、行业管理体制分析

二、智能硬件发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节智能硬件行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节智能硬件行业社会环境分析（S）

一、智能硬件社会发展环境

二、社会环境对行业影响

第四节智能硬件行业技术环境分析（T）

一、智能硬件技术分析

二、智能硬件技术发展水平

三、近年来智能硬件专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章全球智能硬件所属行业发展分析

第一节全球智能硬件行业发展分析

一、全球智能硬件行业发展历程

二、全球智能硬件行业发展现状

三、全球智能硬件行业发展预测

第二节2016-2019年全球智能硬件市场分析

一、2016-2019年全球智能硬件市场回顾

二、2016-2019年全球智能硬件需求分析

三、2016-2019年全球智能硬件产销分析

四、2016-2019年全球智能硬件市场环境

第三节2015-2016主要国家地区智能硬件市场分析

一、2016-2019年美国智能硬件市场分析

二、2016-2019年欧洲智能硬件市场分析

三、2016-2019年日本智能硬件市场分析

四、2016-2019年韩国智能硬件市场分析

五、2016-2019年其他国家智能硬件市场分析

第四节中美智能硬件“独角兽”企业对比

一、全球智能硬件“独角兽”企业发展现状与趋势

1、技术创新驱动，“独角兽”企业呈爆发态势

2、智能硬件“独角兽”企业大器初成

3、产业风口形成，智能硬件创新创业步伐加快

二、中美智能硬件“独角兽”企业发展环境对比

1、政策：美国制度更全，中国力度更大

2、资本：中国初创企业更易获得投资

三、中美智能硬件“独角兽”企业竞争力对比分析

1、创新模式：底层技术VS商业模式

2、含金量：主营业务价值VS背后远期价值

四、推动中国智能硬件“独角兽”企业发展的对策

第四章中国智能硬件所属行业发展现状

第一节中国智能硬件所属行业发展概述

一、中国智能硬件行业发展历程

二、中国智能硬件行业发展现状

三、中国智能硬件行业发展特点

四、中国智能硬件行业创新进展

第二节2016-2019年中国智能硬件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节2016-2019年中国智能硬件所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章中国智能硬件所属行业市场分析

第一节中国智能硬件所属市场格局情况

- 一、市场竞争格局
- 二、市场品牌格局
- 三、市场集中度

第二节中国智能硬件所属市场供需状况

- 一、市场供给状况
- 二、市场需求状况

第三节中国智能硬件所属行业价格走势

- 一、智能硬件成本构成分析
- 三、2016-2019年智能硬件价格分析
- 四、2021-2027年智能硬件价格走势预测

第四节中国智能硬所属件行业进出口分析

- 一、2016-2019年行业进出口分析
- 二、2021-2027年行业进出口预测

第五节中国智能硬件行业用户分析

- 一、活跃用户
- 二、消费能力
- 三、购买倾向
- 四、购买频率

第六章智能硬件行业细分市场发展分析

第一节可穿戴设备市场分析

- 一、行业发展概况
 - 1、发展现状
 - 2、市场规模
- 二、主要产品市场分析

1、智能手表

2、智能手环

第二节智能医疗市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能血压计

2、智能体温计

3、智能血糖仪

4、智能心电图机

第三节智能家居市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能电视

2、智能冰箱

3、智能空调

4、智能机顶盒

5、智能路由器

第四节其他智能硬件市场分析

一、智能车载设备

二、智能服务机器人

三、消费级无人机

四、智能手机

五、智能汽车

第七章智能硬件所属产业链竞争格局及发展趋势分析

第一节智能硬件产业链简介

一、智能硬件产业链整合平台

二、智能硬件产业链图谱

三、智能硬件产业链的建设思路

第二节工业设计市场发展分析

一、智能硬件领域工业设计发展现状

1、政策支持

2、发展现状

3、如何应对变革

二、智能硬件领域工业设计典型企业

1、洛可可

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件工业设计业务分析

2、东道

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件工业设计业务分析

3、意谷

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件工业设计业务分析

三、工业设计对智能硬件行业的影响

四、工业设计环节发展趋势分析

第三节移动开发市场发展分析

一、智能硬件领域移动开发发展现状

二、智能硬件领域移动开发典型企业

1、百度

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件移动开发业务分析

2、腾讯

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件移动开发业务分析

3、阿里

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件移动开发业务分析

三、移动开发对智能硬件行业的影响

四、移动开发环节发展趋势分析

第四节云计算服务市场发展分析

一、智能硬件领域云计算服务发展现状

1、市场规模增长

2、云计算产业结构不断优化，产业链将呈现软化趋势

二、智能硬件领域云计算服务典型企业

1、百度云

(1) 简介

(2) 企业智能硬件云计算业务分析

2、腾讯云

(1) 简介

(2) 企业智能硬件云计算业务分析

3、阿里云

(1) 简介

(2) 企业智能硬件云计算业务分析

4、京东云

(1) 简介

(2) 企业智能硬件云计算业务分析

三、云计算服务对智能硬件行业的影响

四、云计算服务环节发展趋势分析

第五节芯片及零部件市场发展分析

一、智能硬件领域芯片及零部件发展现状

1、智能硬件芯片市场发展现状

2、智能硬件传感器市场发展现状

3、智能硬件半导体市场发展现状

二、智能硬件领域芯片及零部件典型企业

1、海思

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

2、索尼

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

三、芯片及零部件对智能硬件行业的影响

四、芯片及零部件环节发展趋势分析

第六节供应链平台市场发展分析

一、智能硬件领域供应链平台发展现状

二、智能硬件领域供应链平台典型企业

1、科通芯城网

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

2、阿里1688平台

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

3、硬蛋网

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

4、JD+计划

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

三、供应链平台对智能硬件行业的影响

四、供应链平台环节发展趋势分析

第八章智能硬件行业领先企业经营形势分析

第一节科大讯飞股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节上海华虹宏力半导体制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节杭州古北电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节上海庆科信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节北京智云奇点科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节广东创明遮阳科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节杭州涂鸦科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节广东司南物联股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节北京云知声信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九章2021-2027年智能硬件行业发展趋势预测分析

第一节影响智能硬件行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节中国智能硬件行业前景与机遇分析

一、中国智能硬件行业发展前景

二、中国智能硬件行业发展机遇

三、中国智能硬件行业发展趋势未来的挑战

同质竞争端倪初现

虽然智能硬件产业尚为新兴产业，在我国发展时间较短，但由于关注度高，包括传统制造业、互联网企业、初创型企业等参与厂商众多。然而目前智能硬件产业发展仍处初级阶段，产品应用服务开发滞后，功能单一，造成国内智能硬件产业发展同质化竞争端倪初显。以可穿戴设备为例，我国已有众多科技型企业发布了各自的智能手表、智能手环等产品。但智能手表多作为智能手机的配件使用，娱乐化功能也不外乎运动、睡眠监测等，产品差异性小；而智能手环多提供健身、健康及睡眠管理，产品之间差异性也不大。

跨界协同合作存在壁垒

智能硬件产业是以互联网、半导体、智能控制等技术提高传统产业产品的智能化水平，具有软硬融合、跨界应用等特征。但在企业跨界合作中，存在部分壁垒，主要表现在以下两个方面：一是与传统厂商的合作存在壁垒。以智能汽车行业为例，一方面，互联网等科技型企业由于政府管控、投资巨大等壁垒很难进入汽车整车制造环节；另一方面，传统汽车厂商不愿意与科技型企业合作，而是自己开发相关智能控制或车载系统。二是与其他行业的合作存在壁垒。这一问题在提供医疗功能的可穿戴设备上表现尤为明显。一方面，可穿戴设备开发的心率、血糖检测等功能，检测结果不精确，一定程度上并不具备医学参考价值；另一方面，可穿戴设备所搜集的大量人体生命体征数据，经过云计算、大数据等技术处理后，需专业的医疗人员给出相应诊疗建议，但由于行业壁垒较高，可穿戴设备与医疗领域的合作较少，降低了数据价值。

核心技术与发达国家仍有差距

尽管我国在智能硬件产品研发与生产上与发达国家差距不明显，但在关键核心零部件环节，受支撑产业的影响，与国外先进水平差距较大，部分仍然依赖进口。如在智能服务机器人领域，我国电机、驱动器、减速器等关键部件仍主要依赖进口。在智能可穿戴设备领域，我国在柔性显示技术、小尺寸柔性储能技术等方面与国外先进水平差距明显。特别是由于国内企业在基础电子元器件、集成电路等领域的支撑能力较弱，制约了传感器、短距离无线通信芯片等感知层关键环节竞争力的提升，造成了我国传感器基础薄弱，尤其在制造技术方面跟发达国家差距较大。

全球专利布局与竞争日益激烈

随着全球科技变革速度的加快，智能硬件将成为下一个全球竞争的战略要地。很多西方发达国家的企业在行业发展初期纷纷将知识产权保护当成企业发展的重中之重，非常重视专利布局。以智能可穿戴设备为例，波士顿勒克斯市场研究公司的一份报告显示，三星已经成为该领域申请专利数量最多的。2010年到2015年5月止，在可穿戴电子设备41301份专利中，三星占了4%，高通和苹果分别以3%和2.2%位居第二、三位。微软甚至在其未发布任何可穿戴产品的情况下耗资2亿美元从美国Osterhout设计收购了一批与智能可穿戴设备有关的资产和专利。市场尚未成熟，国际巨头就已经开始了“专利装备竞赛”。可以预见的是，随着我国智能可穿戴设备产业的不断发展壮大，国外针对我国的专利保护战争将会越来越频繁。因此，国内企业在不断探索、完善智能硬件相关技术的同时，还需提高专利意识，加强知识产权布局。

第三节2021-2027年中国智能硬件市场规模预测

一、2021-2027年智能硬件行业消费需求预测

二、2021-2027年智能硬件市场供给规模预测

三、2021-2027年智能硬件行业销售收入预测

第四节中国智能硬件行业发展存在的问题

一、存在的问题

二、发展的对策

第十章2021-2027年智能硬件行业投资机会与风险防范

第一节智能硬件行业投资机会分析

一、智能硬件行业投资项目

二、智能硬件行业投资模式

三、智能硬件行业投资机会

第二节智能硬件行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、行业同业竞争风险及控制策略

第三节中国智能硬件行业投资建议

一、智能硬件行业主要投资建议

二、中国智能硬件企业融资分析

图表目录：

图表：智能硬件行业生命周期

图表：智能硬件行业产业链结构

图表：互联网时代智能硬件发展历程

图表：移动互联网时代智能硬件发展历程

图表：物联网时代智能硬件发展历程

图表：2016-2019年全球智能硬件装机数量（单位：亿台，%）

图表：2016-2019年全球智能硬件市场规模情况（单位：亿美元）

图表：2021-2027年全球智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万台，%）

图表：2021-2027年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万只，%）

图表：2016-2019年全球智能可穿戴设备市场竞争格局（单位：%）

图表：2016-2019年全球医疗智能硬件市场规模（单位：亿美元）

图表：医疗智能硬件市场竞争格局情况（单位：%）

图表：全球家居智能硬件市场规模（单位：亿美元）

图表：全球智能家居品牌排名前十情况

图表：全球工业机器人竞争格局情况（单位：%）

图表：2016-2019年全球个人3D打印机销量情况（单位：万台）

图表：2016-2019年全球个人3D打印机销售额（单位：亿美元）

图表：全球3D打印机市场格局情况（单位：%）

图表：2016-2019年全球智能硬件行业市场规模

图表：2016-2019年中国智能硬件行业市场规模

图表：2016-2019年智能硬件行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国智能硬件市场占全球份额比较

图表：2016-2019年智能硬件行业工业总产值

图表：2016-2019年智能硬件行业销售收入

图表：2016-2019年智能硬件行业利润总额

图表：2016-2019年智能硬件行业资产总计

图表：2021-2027年全球智能硬件行业前景预测（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238869.html>