

# 2021-2027年中国电子地图 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电子地图市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子地图（英语：Electronicmap），即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子地图储存资讯的方法，一般使用向量式图像储存，地图比例可放大、缩小或旋转而不影响显示效果，早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电子地图市场深度分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了电子地图行业市场发展环境、电子地图整体运行态势等，接着分析了电子地图行业市场运行的现状，然后介绍了电子地图市场竞争格局。随后，报告对电子地图做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子地图行业发展趋势与投资预测。您若想对电子地图产业有个系统的了解或者想投资电子地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子地图产业概况

第一节电子地图基础概述

一、电子地图特点与功能

二、电子地图的图种及各应用领域

（一）导航图

（二）多媒体地图

（三）PND导航市场

（四）手机导航市场

（五）电子地图服务市场

第二节电子地图与纸质地图比较

第三节电子地图站点

第四节电子地图产业链分析

一、电子地图产业链介绍

二、电子地图上游市场分析

（一）测绘市场发展情况分析

- (二) 地图市场发展情况分析
- (三) 导航定位市场发展情况
- (四) 遥感市场发展情况分析
- (五) 地理信息系统市场情况
- (六) 物联网发展现状及前景

### 三、电子地图下游市场细分

- (一) 个人电脑
- (二) 智能手机
- (三) 汽车

### 第五节电子地图应用领域分析

- 一、电子地图应用范围
- 二、电子地图应用实例
- 三、电子地图应用前景

## 第二章全球电子地图产业运行态势分析

### 第一节全球地理信息发展分析

- 一、全球地理信息产业发展现状
- 二、全球地理信息产业规模分析
- 三、GIS改变全球商业运作模式

### 第二节全球电子地图行业运行综述

- 一、全球电子地图运行环境分析
- 二、全球电子地图技术发展分析
- 三、全球导航电子地图行业特点分析
- 四、全球电子地图市场动态分析
  - (一) 全球车载导航市场发展分析
  - (二) 全球PND导航市场发展分析
  - (三) 全球GPS手机导航市场发展分析
  - (四) 全球电子地图应用增值服务市场
- 五、全球地图网站访问规模

### 第三节国外区域市场电子地图运行分析

- 一、欧美地区
- 二、日本

### 三、印度

#### 第四节全球电子地图市场竞争格局

##### 一、TomTom收购图商TeleAtlas

##### 二、NavNGo收购TopMap

#### 第五节全球电子地图市场规模预测

### 第三章中国电子地图产业运行环境解析

#### 第一节中国宏观经济环境分析

##### 一、2019年GDP增长情况

##### 二、2019年全国居民收入情况

##### 三、2019年工业发展形势

##### 四、2019年固定资产投资情况

##### 五、2019年汇率调整情况

##### 六、2019年存基准利率调整情况

##### 七、2019年存款准备金率调整情况

##### 八、2019年社会消费品零售总额情况

##### 九、2019年对外贸易&进出口情况

#### 第二节中国电子地图市场政策环境分析

##### 一、电子地图产业标准

##### 二、政府对导航电子地图政策管制

###### （一）行业主管部门及自律性组织

###### （二）政府部门的监管体制

##### 三、相关行业政策

#### 第三节中国电子地图市场技术环境分析

##### 一、GIS技术介绍

##### 二、GIS技术发展现状

##### 三、企业级GIS技术

##### 四、GIS技术发展趋势

##### 五、电子地图行业技术水平

##### 六、电子地图行业技术发展趋势

#### 第四节中国电子地图市场社会环境分析

##### 一、交通运输业

- 二、旅游业
- 三、人口环境分析
- 四、中国网民规模分析
- 五、移动互联网发展分析

## 第四章中国电子地图制造业整体运行状况分析

### 第一节四个数字看我国导航电子地图产业发展

- 一、1840万辆——车载导航电子地图发展快
- 二、10亿——手机导航电子地图空间大
- 三、2家——行业特点决定以垄断为主
- 四、15年——打造优秀导航电子地图商

### 第二节中国电子地图行业市场规模统计

- 一、在线地图整体市场规模
- 二、汽车导航地图市场规模
- 三、互联网在线地图市场规模
- 四、移动互联网在线地图市场规模
- 五、移动互联网在线地图市场结构

### 第三节中国导航电子地图行业运行综述

- 一、汽车加快电子地图市场启动
- 二、便携式导航仪促进行业改革
- 三、手机导航助力电子地图高飞
- 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

### 第四节中国电子地图正在“入侵”生活各领域

- 一、涉及众多前沿技术111
- 二、电子地图厂商技术链受考验112
- 三、技术让电子地图应用走向普及113

### 第五节国内电子地图产业面临的问题

- 一、中国导航电子地图盗版情况
- 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧
- 三、技术问题
- 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

## 第五章2019年中国电子地图市场运行新形势透析

### 第一节中国电子地图市场运行特点分析

#### 第二节中国电子地图市场动态分析

一、沈阳制出全国首张村级电子地图

二、正版汽车电子导航地图迎击盗版

三、三维地图开启3G增值业务金矿

四、手机地图五大特征刺激地图发展

五、导航电子地图厂商发展策略选择

#### 第三节中国电子地图的市场分析

一、导航电子地图市场分析

二、普通电子地图市场分析

## 第六章2019年中国电子地图竞争新格局探析

### 第一节2019年地理信息系统产业结构分析

一、GIS产业链中主要厂商

二、GIS产业规模及结构

三、GIS系统产业结构分析

(一) GIS基础平台软件分析

(二) GIS应用平台软件分析

(三) GIS技术开发服务分析

### 第二节2019年中国电子地图市场竞争现状分析

一、电子地图产业竞争激烈

二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点

### 第三节2019年中国电子地图行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

## 第七章中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析

### 第一节北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及展望

## 第二节高德软件有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业主营业务分析

## 第三节北京灵图软件技术有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

## 第四节深圳市凯立德科技股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

## 第五节北京瑞图万方科技有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

## 第六节北京城际高科信息技术有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

## 第八章2021-2027年中国电子地图行业前景展望与趋势预测

### 第一节2021-2027年中国电子地图市场前景分析

#### 一、导航电子地图未来发展将进入快车道

#### 二、全门址导航或成未来电子地图制高点

#### 三、电子地图的网络化前景

### 第二节2021-2027年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机

#### 一、车载电子地图上升空间巨大

#### 二、手机导航电子地图潜力诱人

#### 三、互联网电子地图前景广阔

### 第三节2021-2027年中国电子地图产业发展趋势探析

#### 一、电子地图产业市场发展走向

#### 二、导航电子地图技术发展趋势

### 三、在线电子地图发展趋势探讨

#### 第四节2021-2027年中国电子地图预测分析

##### 一、电子地图市场供需预测分析

##### 二、在线地图整体市场规模预测

##### 三、汽车导航地图市场规模预测

##### 四、互联网在线地图市场规模

##### 五、移动互联网在线地图市场规模

##### 六、电子地图市场盈利预测分析

### 第九章2021-2027年中国电子地图行业投资机会与风险预警

#### 第一节中国电子地图行业投资概况

##### 一、电子地图行业投资特性

##### 二、电子地图行业投资政策

#### 第二节2021-2027年中国电子地图行业投资机会

##### 一、电子地图行业区域投资机会

##### 二、电子地图需求增长投资机会

#### 第三节2021-2027年中国电子地图行业投资风险

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、技术创新风险

##### 四、经营管理风险

#### 第四节2021-2027年中国电子地图行业投资建议

### 第十章2021-2027年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

#### 第一节国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外电子地图行业成长情况调查

##### 二、经营模式借鉴

##### 三、外国投资新趋势动向

#### 第二节中国电子地图行业商业模式探讨

#### 第三节中国电子地图行业投资发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

### 三、战略规划目标

### 四、战略措施分析

#### 第四节最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、投资策略

##### 四、风险资本退出方式

## 第十一章2021-2027年中国电子地图项目融资问题分析与对策

### 第一节2021-2027年中国电子地图项目的融资演变

#### 第二节2021-2027年中国电子地图项目特点、融资特点及影响因素分析

##### 一、电子地图及其项目的主要特点

##### 二、电子地图项目的融资特点

##### 三、电子地图项目的融资相关影响因素

#### 第三节2021-2027年中国电子地图项目的融资对策

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

##### 三、采用多种形式进行项目融资

##### 四、本国筹资的重要性

##### 五、有效吸引私人投资

##### 六、政府的政策支持

## 第十二章中国电子地图企业融资及IPO上市策略指导分析

### 第一节电子地图企业融资渠道与选择分析（ ）

##### 一、电子地图企业融资方法与渠道简析

##### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

##### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

##### 四、适度债权融资配置自身资本结构

##### 五、关注民间资本和外资的投资动向

#### 第二节电子地图企业境内IPO上市目的及条件

##### 一、电子地图企业境内上市主要目的

##### 二、电子地图企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板IPO主要条件
- (二) 企业境内中小板IPO主要条件
- (三) 企业境内创业板IPO主要条件

### 三、企业改制上市中的关键问题

#### 第三节电子地图企业IPO上市的相关准备

##### 一、企业该不该上市

##### 二、企业应何时上市

##### 三、企业应何地上市

##### 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

#### 第四节电子地图企业IPO上市的规划实施

##### 一、上市费用规划和团队组建

##### 二、尽职调查及问题解决方案

##### 三、改制重组需关注重点问题

##### 四、企业上市辅导及注意事项

##### 五、上市申报材料制作及要求

##### 六、网上路演推介及询价发行

#### 第五节电子地图企业IPO上市审核工作流程

##### 一、企业IPO上市基本审核流程

##### 二、企业IPO上市具体审核环节( )

##### 三、与发行审核流程相关的事项

#### 部分图表目录：

图表1国内外电子地图站点介绍

图表2电子地图产业链分析

图表32019年地理信息数据生产情况

图表4中国测绘生产完成情况

图表5GNSS(卫星定位导航系统)产业链图示

图表62012-2020年中国卫星导航产值预计

图表7中国信息化进程阶段分析

图表82011-2019年中国PC产品的产量统计分析

图表92011-2019年中国微型计算机设备产量增长趋势图

图表102007-2019年全球智能手机出货量及增速变化

图表112013-2019年中国智能手机市场出货量规模

图表122014-2019年中国智能手机市场保有量规模

图表132008-2019年中国GPS手机出货量趋势图

图表142007-2019年中国汽车产量统计

图表152007-2019年中国汽车产量增长趋势图

图表162007-2019年中国汽车销量统计

图表172007-2019年中国汽车销量增长趋势图

图表182012-2019年中国前装车载导航装配率

图表192008-2018中国车载GPS出货量变化趋势图

图表202021-2027年中国汽车导航市场规模测算

图表212005-2019年全球地理信息（GIS）产业规模趋势图

图表222007-2019年世界主要国家和地区经济增长率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237807.html>