

2021-2027年中国挥发性有机化合物（VOC）市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国挥发性有机化合物（VOC）市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

VOC是挥发性有机化合物(volatile organic compounds)的英文缩写。普通意义上的VOC就是指挥发性有机物；但是环保意义上的定义是指活泼的一类挥发性有机物，即会产生危害的那一类挥发性有机物。

VOC还可以表示VOC文件：Creative公司波形音频文件格式，也是声霸卡(sound blaster)使用的音频文件格式。每个VOC文件由文件头块(header block)和音频数据块(data block)组成。文件头包含一个标识版本号和一个指向数据块起始的指针。数据块分成各种类型的子块。如声音数据静音标识ASCII码文件重复的结果重复以及终止标志，扩展块等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挥发性有机化合物(VOC)市场深度分析与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了挥发性有机化合物(VOC)行业市场发展环境、挥发性有机化合物(VOC)整体运行态势等，接着分析了挥发性有机化合物(VOC)行业市场运行的现状，然后介绍了挥发性有机化合物(VOC)市场竞争格局。随后，报告对挥发性有机化合物(VOC)做了重点企业经营状况分析，最后分析了挥发性有机化合物(VOC)行业发展趋势与投资预测。您若想对挥发性有机化合物(VOC)产业有个系统的了解或者想投资挥发性有机化合物(VOC)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国挥发性有机化合物(VOC)市场发展现状分析

第一节中国挥发性有机化合物(VOC)市场构成要素分析

一、挥发性有机化合物(VOC)产品购买主体构成分析

1、定义

2、主要来源和检测

3、对大气环境及人体健康的影响

二、挥发性有机化合物(VOC)产品市场排放分析

第二节中国挥发性有机化合物(VOC)市场主要品牌及企业分析

一、国外品牌分析

1、日本东洋纺织株式会社

2、德国杜尔集团公司

二、国内品牌分析

1、上海安居乐环保科技有限公司

2、骊源环保（中国）有限公司

3、上海乾瀚环保科技有限公司

4、济南颐华环保有限公司

5、上海同济科蓝环保设备工程有限公司

第三节 2016-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）市场排放量分析

第四节 行业相关政策标准

一、国外相关政策标准

二、世界各地的环保（大气净化）法规

1、北美、欧州地区的法规

2、亚洲地区的法规

三、我国相关政策标准

四、地方相关政策标准

第二章 2021-2027年中国挥发性有机化合物（VOC）市场规模分析

第一节 2016-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）市场规模（排放量/额）

第二节 2016-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）细分行业规模及占有率

一、液晶行业

1、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状

2、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模

3、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率

4、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状

5、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

二、轮胎行业

1、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状

2、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模

3、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率

4、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状

5、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

三、橡胶行业

- 1、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

四、印刷行业

- 1、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

五、汽车（涂装线）行业

- 1、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

六、半导体行业

- 1、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

七、建材行业

- 1、建材行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、建材行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、建材行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、建材行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、建材行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

八、化工行业

- 1、化工行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、化工行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模

- 3、化工行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、化工行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、化工行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

九、其他行业

- 1、其他行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、其他行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、其他行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、其他行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、其他行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

第三节 2015-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）市场规模预测

第三章中国挥发性有机化合物（VOC）市场处理技术

第一节 涂料企业降低VOC含量方法

第二节 德国挥发性有机化合物废气的生物处理技术

一、废气生物处理工艺

二、生物反应器的应用

第三节 挥发性有机废气处理技术

一、回收技术

1、吸附技术

2、吸收技术

3、冷凝技术

4、膜技术

二、销毁技术

1、燃烧技术（直接燃烧法、催化燃烧法）

2、光催化降解

3、生物降解技术

4、等离子体技术

5、蓄热式燃烧法（重点）

三、其他相关技术

四、各技术的对比分析（重点）

五、各技术所占市场总体的比例（重点）

第四章 2016-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）市场需求特点及需求潜力分析

第一节 2016-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）产品区域市场分析

- 一、挥发性有机化合物（VOC）华东区域市场需求分析
- 二、挥发性有机化合物（VOC）华南区域市场需求分析
- 三、挥发性有机化合物（VOC）华北区域市场需求分析
- 四、挥发性有机化合物（VOC）华中区域市场需求分析
- 五、挥发性有机化合物（VOC）东北区域市场需求分析
- 六、挥发性有机化合物（VOC）西南区域市场需求分析
- 七、挥发性有机化合物（VOC）西北区域市场需求分析

第二节 2016-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）产品各环节排放消费市场分析

- 一、生产环节
- 二、储存和运输环节
- 三、以VOCs为原料的工艺流程
- 四、含VOCs产品的使用和排放环节

第三节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场排放领域

- 一、市场各行业排放量情况
- 二、各行业排放占比情况

第五章 中国挥发性有机化合物（VOC）市场销售渠道现状分析

第一节 主要营销模式分析及比较

- 一、挥发性有机化合物（VOC）处理行业服务流程
- 二、挥发性有机化合物（VOC）行业技术服务和工程承包解决方案流程
- 三、挥发性有机化合物（VOC）处理企业主要业务流程

第二节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场区域治理研究

- 一、上海VOC治理：加油、石化、造船3行业重点突破
 - 1、加油站：完善油气回收系统
 - 2、石化企业：开展废气治理示范工程
 - 3、造船行业：源头末端一起抓
- 二、浙江VOC治理基础能力薄弱，技术难题有待攻关
 - 1、治理难点
 - 2、治理经验
- 三、深圳市政府将落实VOC整治方案推动产业升级

第三节中国挥发性有机化合物（VOC）市场标杆企业市场运营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第六章挥发性有机化合物（VOC）企业产品销售市场主要策略

第一节中国挥发性有机化合物（VOC）产品目标市场选择策略及模式

第二节影响中国挥发性有机化合物（VOC）目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节中国挥发性有机化合物（VOC）目标市场营销策略

第四节开拓中国挥发性有机化合物（VOC）产品潜在需求市场策略

第五节中国挥发性有机化合物（VOC）市场存在问题及发展策略

第六节2016-2019年中国挥发性有机化合物（VOC）市场增长潜力及驱动因素分析

一、国家扶持鼓励政策

二、市场巨大需求

三、行业技术进步推动产业发展

四、行业投融资

五、其他

第七章 策略建议

第一节、挥发性有机化合物（VOC）区域发展建议

第二节、挥发性有机化合物（VOC）行业发展建议

第三节、挥发性有机化合物（VOC）产品发展建议

第四节、挥发性有机化合物（VOC）渠道建设建议

第五节、挥发性有机化合物（VOC）营销发展建议

第六节、挥发性有机化合物（VOC）市场推广建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209735.html>