

2021-2027年中国钢铁电子 交易行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钢铁电子交易行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年,由于钢铁行业持续供大于求,价格不断下跌,传统的钢贸产业开始崩塌,整个钢铁流通环节陷入无序状态,钢铁电商则是应运而生,旨在提升效率、消除信息不对称、减少交易层级及降低成本。自2013年以来,钢铁电商快速发展,据不完全统计,国内钢铁电商巅峰时超过300家,目前仍有百余家在运营。随着15年钢价的大幅下跌,大批小型自营电商破产。16-17年,钢铁供给侧改革,钢铁供不应求,电商数量进一步减少向头部集中。欧冶云商、钢银电商、找钢网“三足鼎立”的态势已经基本形成,2018年上半年市占率接近65%,全年有望进一步上升。2018H1钢银电商CR3市占率对比图 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国钢铁电子交易行业发展态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国钢铁电子交易行业市场发展环境、钢铁电子交易整体运行态势等,接着分析了中国钢铁电子交易行业市场运行的现状,然后介绍了钢铁电子交易市场竞争格局。随后,报告对钢铁电子交易做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国钢铁电子交易行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁电子交易产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁电子交易行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2019年世界钢铁产业发展状况剖析

第一节 2012-2019年世界钢铁产业发展概况

一、世界钢铁行业发展的特征浅析

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

三、全球钢铁产能分析

第二节 2012-2019年美国钢铁产业运行分析

一、美国产业关系对其钢铁企业的影响

二、美国钢铁工业的发展优势

三、美国钢铁贸易统计

四、美国钢铁行业将面临新一轮洗牌

第三节 2012-2019年日本钢铁产业分析

一、日本钢铁业发展的特点

二、日本钢铁进出口状况

三、日本钢铁产量统计

第四节 2012-2019年俄罗斯钢铁产业分析

一、俄罗斯钢铁业发展进程

二、俄罗斯大型钢企重组发展状况

三、俄罗斯钢铁工业生产概况

第五节 2012-2019年意大利钢铁产业透析

一、意大利钢铁行业发展概况

二、意大利钢材消费状况

三、意大利钢材对外贸易分析

第六节 韩国钢铁产业

一、韩国粗钢产量统计

二、韩国钢铁进出口分析

三、韩国钢铁行业应对通胀及需求下滑的经验

第七节 2012-2019年巴西钢铁产业分析

一、巴西钢铁工业竞争力探讨

二、巴西钢铁行业增长状况

第八节 2012-2019年东盟地区钢铁产业市场解析

一、东盟钢铁行业发展概述

二、东盟钢铁行业增长情况

三、东盟地区钢铁进出口分析

第九节 2012-2019年印度钢铁产业分析

一、印度钢铁行业发展概述

二、印度钢铁企业扩张步伐放缓

三、印度钢铁产业发展的潜力与挑战

第十节 2012-2019年其它国家钢铁产业分析

一、德国钢铁工业发展综述

二、伊朗钢铁工业发展概况

第二章 2012-2019年中国钢铁产业发展走势分析

第一节 2012-2019年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2012-2019年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2012-2019年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2012-2019年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第三章 2012-2019年中国粗钢与钢材产品产量数据统计监测分析

第一节 2012-2019年中国粗钢产量统计分析

一、2014-2019年全国粗钢产量分析2018年1-10月中国粗钢产量走势

二、2019年全国及主要省份粗钢产量分析

三、2019年粗钢产量集中度分析

第二节 2012-2019年中国钢材产量统计分析

一、2014-2019年全国钢材产量分析

二、2019年全国及主要省份钢材产量分析

三、2019年钢材产量集中度分析

第四章 2011-2019年中国钢铁进出口贸易分析

第一节 2011-2019年中国钢铁进出口数据监测

一、钢铁进口数据分析

二、钢铁出口数据分析

三、钢铁进出口单价分析

第二节 2019年钢铁进出口国家及地区分析

一、钢铁进口来源国家及地区

二、钢铁出口国家及地区

第三节 2019年钢铁进出口省市分析

一、钢铁主要进口省市分析

二、钢铁主要出口省市分析

第五章 2012-2019年全球钢铁电子交易市场运行分析

第一节 钢铁电子商务构建产业链分析

一、远期合同交易

二、现货网上交易

三、钢贸商机

第二节 2012-2019年世界主要国家钢铁电子商务分析

一、美国钢铁业正大步向电子商务化迈进

二、韩国钢铁电子信息商务分析

三、中日韩和东盟十国建立中小企业电子市场调研

第三节 2021-2027年世界钢铁电子交易发展趋势分析

第六章 2012-2019年中国钢铁电子交易运行环境分析

第一节 2012-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2019年中国钢铁电子交易政策环境分析

一、大宗商品电子交易规范

二、<上海大宗钢铁电子交易中心交易规则

三、钢铁进出口政策分析

第三节 2012-2019年中国钢铁电子交易社会环境分析

第七章 2012-2019年中国钢铁电子交易市场运行形势分析

第一节 2012-2019年中国钢铁电子交易的贡献分析

- 一、钢铁远期电子交易的贡献
- 二、新的交易模式的探索
- 三、给参与者提供有效的避险工具
- 四、钢铁期货的上市做了有益的探索

第二节 2012-2019年中国大宗钢铁电子盘交易与期货交易对比

- 一、对比交易模式
- 二、对比交易保证金
- 三、对比交易手续费
- 四、最小交割单位对比

第三节 2012-2019年中国钢铁电子交易发展存在问题分析

第八章 2012-2019年中国钢铁电子交易市场供需分析分析

第一节 2012-2019年中国钢铁电子交易市场建设分析

- 一、中金钢铁电子交易中心成立分析
- 二、中国钢铁网携高校共建钢铁电子商务研发中心
- 三、杭州成立钢铁电子商务研究中心
- 四、北方钢铁电子交易平台启动分析

第二节 2012-2019年中国钢铁电子交易市场动态分析

- 一、中国钢铁电子交易平台交易商入市协议
- 二、汽车业拉动内需作用显著钢铁电子信息率先受益
- 三、钢铁电子信息振兴规划制定
- 四、钢铁电子商务龙头分析

第三节 2012-2019年中国大宗钢铁电子交易远期价格风险防范

第九章 中国钢铁电子交易企业运行局势分析

第一节 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、上海大宗钢铁电子交易中心最新行情
- 三、企业竞争力分析

第二节 上海中金钢铁电子交易中心有限公司

一、企业基本概述

二、企业三大功能、四大特征、八大优势分析

三、企业五大模式分析

第三节 众城钢铁电子交易中心

一、企业基本概述

二、企业交易业务分析

三、企业交易流程分析

第四节 东方钢铁

一、企业基本概述

二、投资企业财务数据分析（宝钢）

三、企业钢铁交易分析

第五节 安阳钢铁电子交易网

一、企业基本概述

二、安阳钢铁股份有限公司经营数据分析

三、安阳钢铁电子交易网交易分析

第六节 兰格钢铁电子交易市场调研

第七节 略…………

第十章 2012-2019年中国电子商务市场深度分析

第一节 2012-2019年中国电子商务市场动态分析

一、电子商务营收规模环比分析

二、经济危机中电子商务积极作用

三、电子商务发展造就创业新风向

四、中国电子商务市场机遇与挑战并存

第二节 2012-2019年中国电子商务市场目标客户群体分析

一、目标明确客户

二、目标不是很明确

三、无目标的游客

第三节 2012-2019年中国电子商务市场消费心理分析

一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征

二、制约电子商务发展的心理因素分析

三、电子商务中现代企业的应对策略

第四节 2012-2019年中国电子商务市场竞争状况分析

一、电子商务市场竞争激烈

二、中国网进军电子商务市场

三、外资大举进入中国电子商务领域

第五节 2012-2019年中国主要地区电子商务分析

一、浙江电子商务持续高速发展

二、江苏省政府积极推进企业电子商务发展

三、上海电子商务发展处于全国领先水平

四、深圳电子商务进入快速发展期

第十一章 2021-2027年中国钢铁电子交易发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国钢铁电子交易前景分析

一、全球钢铁业电子商务交易前景广阔

二、钢铁电子商务营销前景广阔

三、钢铁电子交易趋势分析

第二节 2021-2027年中国钢铁电子交易市场预测分析

一、钢铁进出口预测分析

二、钢铁电子交易行业现状分析

三、钢铁电子交易市场供给预测分析

第三节 2021-2027年中国钢铁电子交易市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国钢铁电子交易投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国钢铁电子交易投资环境分析（ ）

第二节 2021-2027年中国钢铁电子交易投资机会分析

一、钢铁电子交易投资吸引力分析

二、钢铁电子交易投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国钢铁电子交易投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、信誉风险分析（ ）

三、信贷风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表：美国产业关系系统的运作图

图表：2012-2019年美国钢铁进口统计

图表：2012-2019年美国钢铁出口统计

图表：2002-2019年日本钢铁产量变化

图表：2019年日本钢铁厂高炉大修扩容主要情况

图表：2000-2019年日本钢铁厂高炉喷煤比和焦化的变化

图表：2004-2019年日本钢铁厂的转炉作业指标变化

图表：2019年日本钢铁进出口量

图表：2019年日本钢铁产量统计

图表：2004-2019年意大利钢产量情况

图表：2005-2019年意大利钢铁产品分品种产量变化情况

图表：2019年欧盟主要产钢国产量结构

图表：意大利钢铁工业地理分布

图表：2005-2019年意大利钢材表观消费量

图表：2005-2019年意大利钢材分主要产品出口数量

图表：2005-2019年意大利钢材分主要产品进口数量

图表：2019年意大利钢材进出口逆差数量分大类产品构成

图表：2005-2019年意大利钢材分大类产品进出口数量

图表：2011年-2019年韩国粗钢生产

图表：2011年-2019年韩国钢制品生产

图表：2011年-2019年韩国钢材需求量

图表：2011年-2019年韩国钢材出口数量表

图表：2011年-2019年韩国钢材进口数量表

图表：2011年-2019年韩国钢铁进出口数量及金额表

图表：巴西粗钢供需情况

图表：世界钢铁大国的钢产量及其占全球钢产量的比重

图表：巴西钢产量及其占世界全球钢产量的比重

图表：巴西国内钢产品消费量

图表：巴西钢铁业竞争力变化情况

图表：2019年巴西与世界其他钢铁生产大国的产业集中度比较

图表：2019年世界钢铁企业竞争力排名

图表：东盟国家钢材产量和进出口量

图表：东盟国家钢材表观消费量及增速

图表：东盟国家长材产品消费情况

图表：2002-2019年东盟国家板材产品消费情况

图表：东盟国家钢材品种比例变化情况

图表：马来西亚钢材消费比例结构

图表：泰国钢材消费比例结构

图表：印尼钢材消费比例结构

图表：菲律宾钢材消费比例结构

图表：2000-2019年东盟地区不同国家冷轧板材进口价格比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207005.html>