

2021-2027年中国园林景观 行业全景调研及前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国园林景观行业全景调研及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

综合考察园林板块2016-2019年年报以及2019年一季报，岭南股份、文科园林、美晨生态、东珠生态四个股财务报表各项指标更为稳健。其中岭南股份引入文旅与生态，实现三轮驱动，重新实现高速增长；东珠生态资金充裕，经营风格谨慎稳健，后续扩张潜力大，在成长能力以及现金管理方面竞争力更强；文科园林风格同样稳健，在成长能力、项目周转、现金管理等方面把控方面做的更好；美晨生态单项数据并不突出，但各项数据在行业均排名中上，财务报表总体质量较高。参考机构持股，公募基金持股主要集中在东方园林、蒙草生态、铁汉生态、岭南股份四大龙头以及棕榈、普邦、美晨三个股上。持股集中度稳定在90%以上。随着东珠生态成长能力逐步凸显，未来有望成为机构主要持股标的，东珠生态也是2019年一季度公募基金在园林板块唯一增持标的。2019年一季报部分园林公司企业规模比较2019年一季报部分园林公司成长能力比较 中企顾问网发布的《2021-2027年中国园林景观行业全景调研及前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国园林景观行业市场发展环境、园林景观整体运行态势等，接着分析了中国园林景观行业市场运行的现状，然后介绍了园林景观市场竞争格局。随后，报告对园林景观做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国园林景观行业发展趋势与投资预测。您若想对园林景观产业有个系统的了解或者想投资中国园林景观行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林景观行业概述

1.1 园林景观基本介绍

1.1.1 园林景观的定义

1.1.2 园林景观的分类

1.1.3 行业产业链结构

1.2 园林景观的功能

1.2.1 美化城市景观

1.2.2 优化城市气候

1.2.3 净化城市空气

- 1.2.4 减弱城市噪音
- 1.2.5 减灾防灾作用
- 1.3 传统园林景观与现代园林景观
 - 1.3.1 传统园林景观发展
 - 1.3.2 现代园林景观发展
 - 1.3.3 园林景观设计传承

第二章 2013-2019年中国园林景观行业发展分析

- 2.1 中国园林景观行业管理体制及法律法规政策
 - 2.1.1 行业主管部门及自律性组织
 - 2.1.2 园林施工资质等级及管理
 - 2.1.3 园林工程项目的监管体制
 - 2.1.4 园林绿化行业法律法规政策
- 2.2 园林景观行业发展特征
 - 2.2.1 投资格局多元
 - 2.2.2 生态效益明显
 - 2.2.3 资金需求较大
 - 2.2.4 市场竞争激烈
 - 2.2.5 建成效果差异
- 2.3 中国园林景观行业发展驱动因素分析
 - 2.3.1 城市化水平提升
 - 2.3.2 功能需求提高
 - 2.3.3 加大生态治理
 - 2.3.4 海绵城市助力
 - 2.3.5 PPP模式发展
 - 2.3.6 特色小镇建设
- 2.4 中国园林景观设计发展分析
 - 2.4.1 园林设计发展特点分析
 - 2.4.2 园林设计注重科技含量
 - 2.4.3 园林设计注重人文素养
 - 2.4.4 园林设计生态发展方向
- 2.5 中国园林景观行业存在的问题

- 2.5.1 园林景观建设投资困境
- 2.5.2 建设标准化体系不完善
- 2.5.3 行业整体素质有待提高

第三章 2013-2019年中国园林景观所属行业竞争分析

- 3.1 行业竞争格局分析
 - 3.1.1 竞争梯队分析
 - 3.1.2 竞争程度分析
 - 3.1.3 企业区域分布
 - 3.1.4 主要客户分类
- 3.2 企业核心竞争力分析
 - 3.2.1 企业获取订单能力
 - 3.2.2 企业从业人员优势
 - 3.2.3 企业跨区域经营能力
 - 3.2.4 设计施工一体化能力
 - 3.2.5 企业苗木资源优势
- 3.3 行业未来竞争形势展望
 - 3.3.1 综合性平台
 - 3.3.2 垂直细分平台
 - 3.3.3 细分专业公司
 - 3.3.4 跨界联盟企业

第四章 2013-2019年中国地产园林所属行业发展分析2019年一季报部分园林公司财务指标比较2019年年报部分公司企业规模比较

- 4.1 2013-2019年中国房地产行业运行分析
 - 4.1.1 房地产投资开发情况
 - 4.1.2 房地产行业运行现状
 - 4.1.3 行业“去库存”动态
 - 4.1.4 行业未来发展走势
- 4.2 中国房地产业拉动地产园林发展
 - 4.2.1 消费升级刺激地产园林发展
 - 4.2.2 地产园林未来市场需求稳定

- 4.2.3 房地产带动园林业集中化发展
- 4.3 2013-2019年房地产调控下的地产园林
 - 4.3.1 国家房地产调控政策分析
 - 4.3.2 调控下地产园林发展态势
 - 4.3.3 城镇化刺激地产园林发展
 - 4.3.4 地产园林未来市场前景向好
- 4.4 房地产园林景观工程设计分析
 - 4.4.1 优化整体布局
 - 4.4.2 优化设计方案
 - 4.4.3 设计与概念结合
 - 4.4.4 工程设计问题

第五章中国市政园林所属行业发展分析

- 5.1 中国市政园林投资建设状况
 - 5.1.1 中国市政园林高速发展
 - 5.1.2 市政园林建设驱动因素
 - 5.1.3 市政园林投资潜力巨大
 - 5.1.4 市政园林市场规模预测
- 5.2 海绵城市建设对市政园林的影响分析
 - 5.2.1 海绵城市与市政园林相关概念
 - 5.2.2 市政园林绿化中的LID策略分析
 - 5.2.3 国内外“海绵”市政园林建设案例
 - 5.2.4 国内“海绵”市政园林工程动态
- 5.3 市政园林景观绿化施工技术管理
 - 5.3.1 绿化施工技术的重要性
 - 5.3.2 绿化施工技术管理特点
 - 5.3.3 绿化施工技术管理分析
- 5.4 国内城市公园发展分析
 - 5.4.1 城市公园概述
 - 5.4.2 经营管理问题
 - 5.4.3 开发模式解析
 - 5.4.4 未来发展趋势

5.4.5 经营案例分析

5.5 国家湿地公园发展分析

5.5.1 国家湿地公园发展现状

5.5.2 国内湿地公园建设动态

5.5.3 国家湿地公园管理办法

5.5.4 国家湿地公园问题分析

5.5.5 国家湿地公园发展建议

第六章 中国生态修复所属行业发展分析

6.1 中国生态修复行业发展现状

6.1.1 行业发展背景

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 行业竞争分析

6.1.4 行业发展前景

6.2 中国生态修复类PPP项目发展分析

6.2.1 生态类PPP项目发展规模

6.2.2 生态PPP模式订单占比提高

6.2.3 生态类PPP投资项目特点

6.2.4 生态修复公司订单规模增大

6.2.5 生态修复公司经营效益分析

6.3 中国生态修复行业细分领域分析

6.3.1 基建边坡修复

6.3.2 水体修复

6.3.3 矿山修复

6.3.4 土壤修复

第七章 现代城市园林景观设计发展分析

7.1 现代城市园林景观设计存在的主要问题

7.1.1 设计同质化严重

7.1.2 不注重地域特色

7.1.3 设计缺乏艺术性

7.2 城市园林景观设计的基本原则

7.2.1 不能冲淡主题

7.2.2 彰显城市特色

7.2.3 发挥实用功能

7.3 开展城市园林景观设计的创新路径

7.3.1 融入艺术理念

7.3.2 合理搭配色彩

7.3.3 发挥创新意识

第八章 中国园林景观项目工程建设与施工管理分析

8.1 园林景观工程建设的重要性

8.1.1 有益身心健康

8.1.2 保护自然环境

8.1.3 保障园林质量

8.1.4 有益人文发展

8.2 园林景观项目施工管理分析

8.2.1 园林景观项目施工管理的特点

8.2.2 园林景观项目施工管理的对象

8.2.3 市政园林景观施工管理的问题

8.2.4 市政园林景观施工管理的措施

8.3 园林景观工程施工与养护管理

8.3.1 园林景观施工与养护的关系

8.3.2 园林绿化施工过程的关键点

8.3.3 园林施工养护管理的关键点

8.3.4 园林景观施工与养护的结合

8.3.5 园林景观建议与养护的建议

第九章 中国园林景观行业重点企业经营分析

9.1 北京东方园林环境股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 未来前景展望

9.2 内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 未来前景展望

9.3 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 山东美晨生态环境股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 未来前景展望

9.5 棕榈生态城镇发展股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 美尚生态景观股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.6.7 未来前景展望

9.7 深圳文科园林股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

第十章 2021-2027年中国园林景观行业发展前景及预测分析

10.1 中国园林行业发展前景展望

10.1.1 未来政策导向

10.1.2 行业发展潜力

10.1.3 未来前景展望

10.2 中国园林景观行业发展趋势

10.2.1 行业应用领域继续拓展

10.2.2 生态园林景观建设理念

10.2.3 市政园林绿化投资加大

10.2.4 配套园林景观更受青睐

10.2.5 园林养护潜在发展空间

10.2.6 行业集中度将逐步提高

10.3 中国园林景观行业发展规模测算

10.3.1 行业影响因素分析

10.3.2 市政园林市场规模预测

10.3.3 地产园林市场规模预测

附录：

附录一：《全国城市市政基础设施规划建设“十三五”规划》

附录二：《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》

附录三：《全国城市生态保护与建设规划（2015-2020年）》

图表目录：

图表 1 我国园林景观行业产业链示意图

图表 2 各级城市园林绿化企业资质审批主管部门

图表 3 城市园林绿化行业法规文件概览

图表 4 2021-2027年城市园林绿化面积

图表 5 2017-2019年全国房地产开发投资增速

图表 6 2017-2019年全国房地产企业土地购置面积增速

图表 7 2017-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 8 地产园林远期预测逻辑

图表 9 市政园林建设的驱动因素

图表 10 海绵城市园林绿化中LID策略框架

图表 11 陡坡城市公园绿地中LID策略示意图

图表 12 低缓坡山坡式公园绿地中LID策略示意图

图表 13 低缓坡半坡式公园绿地中LID策略示意图

图表 14 坡地道路绿化中LID策略平面示意图

图表 15 坡地道路绿化中LID策略立体示意图

图表 16 台地广场绿化中LID策略示意图

图表 17 郭瓦纳斯运河径流处理过程轴测图

图表 18 奥林匹克公园具体雨洪管理措施

图表 19 哈尔滨群力雨洪公园

图表 20 2019年中国各省国家级湿地公园数量

图表 21 中国国家湿地公园核密度示意图

图表 22 国家湿地公园的投资案例分析图

图表 23 中央和地方在国家湿地公园上博弈的示意图

图表 24 2021-2027年上市公司采用PPP模式实施的生态修复类订单占比

图表 25 2021-2027年生态修复公司订单金额占比

图表 26 2011-2016年20家生态修复上市公司整体收入、利润增速

图表 27 公路边坡修复市场规模

图表 28 全国湿地预算投资额稳步提高

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236734.html>