

2021-2027年中国氢能源行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国氢能源行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氢能是一种二次能源，它是通过一定的方法利用其它能源制取的，而不像煤、石油、天然气可以直接开采，今下几乎完全依靠化石燃料制取得到，如果能回收利用工程废氢，每年大约可以回收到大约1亿立方米，这个数字相当可观。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国氢能源行业发展态势与投资策略报告》共七章。首先介绍了氢能源相关概念及发展环境，接着分析了中国氢能源规模及消费需求，然后对中国氢能源市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氢能源面临的机遇及发展前景。您若想对中国氢能源有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国氢能源行业发展综述

1.1 氢能源行业概述

1.1.1 氢能源的概念分析

1.1.2 氢能源的特性分析

1.2 氢能源行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业专利申请数量

（2）行业专利公开数量

（3）行业专利类型分析

（4）技术领先企业分析

（5）行业热门技术分析

1.3 氢能源行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外氢能源行业发展状况分析

2.1 全球氢能源行业发展状况分析

2.1.1 全球氢能源行业发展概况

2.1.2 全球氢能源开发利用现状

2.1.3 全球氢能源商用化分析

2.1.4 全球氢能源行业发展趋势分析

2.1.5 世界氢能源行业发展前景预测

2.2 主要国家/地区氢能源开发利用分析

2.2.1 美国氢能源开发利用分析

（1）美国氢能源开发利用现状

（2）美国氢能源投资额分析

（3）美国氢能源发展规划

2.2.2 欧盟氢能源开发利用分析

（1）欧盟氢能源开发利用现状

（2）欧盟氢能源投资额分析

（3）欧盟氢能源发展规划

（4）欧盟主要国家氢能源开发利用分析

1) 德国氢能源开发利用分析

2) 西班牙氢能源开发利用分析

3) 英国氢能源开发利用分析

2.2.3 日本氢能源开发利用分析

（1）日本氢能源开发利用现状

（2）日本氢能源投资额分析

（3）日本氢能源发展规划

2.2.4 俄罗斯氢能源开发利用分析

2.2.5 加拿大氢能源开发利用分析

2.2.6 巴西氢能源开发利用分析

2.2.7 挪威氢能源开发利用分析

2.2.8 冰岛氢能源开发利用分析

2.2.9 印度氢能源开发利用分析

2.2.10 韩国氢能源开发利用分析

2.3 中国氢能源行业发展状况分析

2.3.1 中国氢能源开发利用分析

- (1) 中国氢气产量分析
- (2) 中国开发氢能源的必要性分析
- (3) 中国氢能源开发利用现状分析
- (4) 中国氢能源氢能利用发展规划

2.3.2 中国氢能源行业发展分析

- (1) 中国氢能源发展战略分析
- (2) 中国氢能源投资规模分析
- (3) 中国氢能源研发进展情况
- (4) 中国氢能源行业商业化探索分析

第3章：氢能源行业细分市场发展状况分析

3.1 氢燃料电池市场发展分析

3.1.1 全球氢燃料电池市场发展分析

- (1) 氢燃料电池研发状况
- (2) 氢燃料电池产量分析
- (3) 全球燃料电池生产及需求地区分布
- (4) 全球氢燃料电池市场格局分析
- (5) 全球氢燃料电池投资状况分析
- (6) 全球氢燃料电池市场前景预测

3.1.2 中国氢燃料电池市场发展分析

- (1) 中国氢燃料电池研发现状分析
- (2) 中国氢燃料电池市场需求分析
- (3) 中国氢燃料电池市场格局分析
- (4) 中国氢燃料电池投资状况分析
- (5) 中国氢燃料电池市场前景预测

3.2 氢能源汽车市场发展分析

3.2.1 氢能源汽车发展概述

- (1) 氢能源汽车的定义
- (2) 氢能源汽车的原理

(3) 氢能源汽车的环境效益分析

3.2.2 全球加氢站建设状况分析

(1) 全球加氢站建设现状

(2) 全球加氢站建设计划

(3) 全球主要地区加氢站建设分析

1) 北美加氢站建设分析

2) 欧洲加氢站建设分析

3) 亚洲加氢站建设分析

(4) 全球加氢站建设主要企业分析

1) 法国液化空气集团 (Air Liquide)

2) 空气化工产品公司 (Air Products and Chemicals)

3) 林德集团 (Linde)

4) 壳牌公司 (Shell Hydrogen)

5) 挪威石油公司 (Statoil Hydro)

6) Hydrogenics Corporation

(5) 全球汽车企业加氢站建设分析

1) 通用加氢站建设分析

2) 大众加氢站建设分析

3) 本田加氢站建设分析

3.2.3 全球氢能源汽车发展分析

(1) 世界氢能源汽车研发现状分析

(2) 各国氢能源汽车鼓励政策分析

1) 美国氢能源汽车鼓励政策分析

2) 日本氢能源汽车鼓励政策分析

3) 德国氢能源汽车鼓励政策分析

4) 瑞典氢能源汽车鼓励政策分析

(3) 主要国家/地区氢能源汽车发展分析

1) 美国氢能源汽车发展分析

2) 日本氢能源汽车发展分析

3) 欧盟氢能源汽车发展分析

4) 挪威氢能源汽车发展分析

5) 西班牙氢能源汽车发展分析

(4) 世界汽车企业氢能源汽车研发动态分析

- 1) 宝马氢能源汽车研发动态分析
- 2) 通用氢能源汽车研发动态分析
- 3) 本田氢能源汽车研发动态分析
- 4) 丰田氢能源汽车研发动态分析
- 5) 福特氢能源汽车研发动态分析

(5) 全球氢能源汽车发展前景分析

- 1) 全球氢能源汽车量产时间预测
- 2) 全球氢能源汽车市场前景预测

3.2.4 中国氢能源汽车发展分析

- (1) 中国氢能源汽车研发现状分析
- (2) 中国氢能源汽车技术水平分析
- (3) 中国氢燃料电池发动机生产分析
- (4) 中国氢能源公共汽车商业化分析
- (5) 中国氢能源客车出口分析
- (6) 中国氢能源汽车发展前景分析

3.3 氢能源发电站市场发展分析

3.3.1 氢能源发电站概述

- (1) 氢能源发电站的定义
- (2) 氢能源发电站的原理
- (3) 氢能源发电站的优点

3.3.2 全球氢能源发电站发展分析

- (1) 全球氢能源发电站发展概况
 - (2) 全球氢能源发电站研发现状
 - (3) 氢能源发电站建设情况
- 1) 美国氢能源发电站建设情况
 - 2) 英国氢能源发电站建设情况
 - 3) 意大利氢能源发电站建设情况
 - 4) 韩国氢能源发电站建设情况
 - 5) 阿联酋氢能源发电站建设情况
- (4) 全球氢能源发电站发展前景预测

3.3.3 中国氢能源发电站发展分析

- (1) 中国氢能源发电站研发现状
- (2) 中国氢能源发电站建设情况
- (3) 中国小型氢能源发电站市场分析
- 1) 小型氢能源发电站生产企业分析
- 2) 小型氢能源发电站需求领域分析
- 3) 小型氢能源发电站氢气来源分析
- (4) 中国氢能源发电站发展前景预测

第4章：氢能源行业应用市场发展潜力分析

4.1 氢能在航天领域的应用分析

4.1.1 航天器发展现状分析

4.1.2 氢能源在航天领域的作用分析

4.1.3 氢能源在航天领域应用现状分析

4.1.4 航天氢氧发动机发展状况分析

(1) 氢氧发动机作用分析

(2) 国外氢氧发动机研发现状分析

(3) 国内氢氧发动机研发现状分析

4.2 氢能源在航空领域的应用分析

4.2.1 航空飞机发展现状分析

4.2.2 氢能源在航空领域应用现状分析

4.2.3 氢能源应用于航空飞机的优点分析

4.2.4 氢能源飞机发展状况分析

(1) 氢能源飞机的定义

(2) 氢能源飞机研发现状分析

(3) 氢能源飞机发展前景预测

4.3 氢能源在汽车领域的应用分析

4.3.1 汽车行业发展状况分析

4.3.2 氢能源在汽车领域的应用现状

4.3.3 氢能源在汽车领域的应用潜力

4.3.4 氢能源在汽车领域的应用趋势

4.4 氢能源在电力领域的应用分析

4.4.1 电力行业发展状况分析

4.4.2 氢能源在电力领域的应用现状

4.4.3 氢能源在电力领域的应用潜力

4.4.4 氢能源在电力领域的应用趋势

第5章：中国氢能源行业领先企业生产经营分析

5.1 氢能源行业企业总体发展状况

5.2 氢能源行业领先企业经营分析

5.2.1 北京飞驰绿能电源技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

（4）企业最新发展动向分析

5.2.2 上海神力科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

（4）企业最新发展动向分析

5.2.3 新源动力股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

（4）企业最新发展动向分析

5.2.4 江苏新源动力有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

（4）企业最新发展动向分析

5.2.5 上海攀业氢能源科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

（4）企业最新发展动向分析

5.2.6 上海燃料电池汽车动力系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

第6章：氢能源行业发展前景预测与投资建议

6.1 氢能源行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

6.2 氢能源行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

6.2.5 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

6.3 氢能源行业兼并重组分析

- 6.3.1 氢能源行业投资兼并与重组案例
- 6.3.2 氢能源行业投资兼并与重组方式
- 6.3.3 氢能源行业投资兼并与重组动机
- 6.3.4 氢能源行业投资兼并与重组趋势
- 6.4 氢能源行业投资策略与建议
- 6.4.1 行业投资价值分析
- 6.4.2 行业投资机会分析
- 6.4.3 行业投资策略与建议

第7章 电商行业发展分析（ ）

- 7.1 电子商务发展分析
- 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 7.1.3 2013-2017年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
- 7.2.1 “互联网+”的提出
- 7.2.2 “互联网+”的内涵
- 7.2.3 “互联网+”的发展
- 7.2.4 “互联网+”的评价
- 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
- 7.3.1 电商总体开展情况
- 7.3.2 电商案例分析
- 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
- 7.4.1 电商市场规模预测分析
- 7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国氢能源相关标准汇总

图表2：中国氢能源行业相关政策分析

图表3：2016-2019年中国氢能源相关专利申请量变化图（单位：项）

图表4：2016-2019年中国氢能源相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表5：截至2019年中国氢能源相关专利类型构成（单位：%）

图表6：截至2019年氢能源相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表7：截至2019年氢能源相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表8：中国氢能源行业发展机遇与威胁分析

图表9：世界制氢产业状况

图表10：全球燃料电池生产增长状况（单位：个）

图表11：全球加氢站地区分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194719.html>