

2021-2027年中国新能源汽车 高端MPV市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源汽车高端MPV市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全球主要国家新能源汽车销量，中国占50%以上（海外数据为1-11月份，中国为全年数据）

2019年销量排名中，比亚迪以24.8万辆的总销量，继续蝉联全球新能源汽车销量冠军。从乘用车销量来看，特斯拉销售24.5万辆成为全球乘用车销量冠军，比亚迪22.7万辆位居第二。比亚迪：2018年全年销售24.8万辆，其中乘用车22.7万辆。特斯拉：2019年全年的交付数据：共交付了245240辆，其中145846辆Model 3和99394辆Model S和Model X。宝马：2019年共有14.3万辆BMW和MINI品牌的电动车交付，同比增长38.4%。2018年销量中欧洲占比达到50%。上汽：预计销量14万辆。比亚迪销量略大于特斯拉销量以Model 3为主 中企顾问网发布的《2021-2027年中国新能源汽车高端MPV市场深度评估与市场调查预测报告》共六章。首先介绍了中国新能源汽车高端MPV行业市场发展环境、新能源汽车高端MPV整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车高端MPV行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车高端MPV市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车高端MPV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车高端MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车高端MPV产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车高端MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业总体概述

第一节 新能源汽车分类及技术路线

一、新能源汽车定义及分类

二、纯电动汽车与插电式混合动力汽车对比分析纯电乘用车和插电混动增长较快

三、新能源汽车技术路线

第二节 新能源汽车产业链

第三节 新能源汽车市场政策环境

一、财政补贴政策

二、示范推广政策

三、税收优惠政策

- 四、生产许可政策
- 五、其它政府政策
- 六、未来三年相关政策及规划展望

第二章 2013-2019年中国新能源汽车高端MPV产业发展分析

第一节 中国MPV市场分析

- 一、产销情况
- 二、竞争格局

第二节 中国高端MPV市场分析

第三节 中国新能源汽车高端MPV市场分析

- 一、新能源汽车市场分析
- 二、新能源汽车高端MPV市场分析

第四节 关键零部件和基础设施

- 一、电池
- 二、电机
- 三、充电设施

第三章 2021-2027年中国新能源汽车高端MPV产业市场前景分析

第一节 2021-2027年国内新能源汽车高端MPV产业市场空间分析

第二节 2021-2027年国内新能源汽车高端MPV行业市场竞争格局预测

第三节 2021-2027年国内新能源汽车高端MPV行业发展趋势

第四章 新能源汽车高端MPV潜在竞争对手分析

第一节 比亚迪

- 一、公司简介
- 二、公司新能源汽车高端MPV生产及投资情况
- 三、企业产品研发方向
- 四、企业发展战略

第二节 上汽大通

- 一、企业简介
- 二、公司新能源汽车高端MPV生产及投资情况
- 三、企业产品研发方向

四、企业发展战略

第三节 其他企业新能源汽车高端MPV投资动向

一、广汽吉奥

二、御捷

三、其他企业投资动向

第五章 2021-2027年新能源汽车高端MPV市场定位

第一节 2021-2027年新能源汽车高端MPV产业面临的机遇

一、政策利好

三、行业竞争缓和

四、行业前景向好

五、具有政府渠道优势

第二节 2021-2027年新能源汽车高端MPV行业面临的挑战及应对措施

一、技术不成熟

二、配套设施不健全

三、高端新能源MPV受众有限

四、行业处于培育期

第三节 2021-2027年新能源汽车高端MPV产品定位

一、加强技术研发

二、产品类型多元化

第六章 市场总结及建议

第一节 比亚迪占据市场首位

第二节 多家企业进军新能源MPV领域

第三节 市场前景广阔，短期内销量难有大的提升

第四节 插电式混动作为过渡，纯电动车才是最终发展方向

第五节 新能源补贴政策扶持力度将减弱，进入市场要趁早

图表目录：

图表 1：纯电动汽车与插电式混合动力汽车对比分析

图表 2：电动汽车产业链

图表 3：2013-2019年我国MPV产销量统计

图表 4：2013-2019年我国MPV销量占乘用车比重变化趋势

图表 5：2013-2019年我国MPV销量TOP10品牌统计

图表 6：2013-2019年中国新能源汽车产销量统计

图表 7：2013-2019年中国纯电动汽车产销量统计

图表 8：2019年中国纯电动乘用车市场竞争格局

图表 9：2013-2019年中国插电式混合动力汽车产销量统计

图表 10：2019年中国插电式混合动力汽车市场竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207210.html>