

2021-2027年中国卫生陶瓷 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国卫生陶瓷市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生陶瓷是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫生陶瓷市场深度评估与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了卫生陶瓷行业市场发展环境、卫生陶瓷整体运行态势等，接着分析了卫生陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了卫生陶瓷市场竞争格局。随后，报告对卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国卫生陶瓷行业发展综述

1.1 卫生陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 卫生陶瓷行业统计标准

1.2.1 卫生陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 卫生陶瓷行业统计方法

1.2.3 卫生陶瓷行业数据种类

1.3 卫生陶瓷行业产业链分析

1.3.1 卫生陶瓷行业产业链简介

1.3.2 卫生陶瓷行业下游分析

（1）房地产行业发展分析

（2）建筑行业发展分析

1.3.3 卫生陶瓷行业上游分析

- (1) 黏土行业发展分析
- (2) 色釉料行业发展分析
- (3) 重油行业发展分析
- (4) 天然气行业发展分析
- (5) 不锈钢行业发展分析

第二章 2015-2019年卫生陶瓷行业发展状况分析

2.1 中国卫生陶瓷行业发展状况分析

2.1.1 中国卫生陶瓷行业发展总体概况

2.1.2 中国卫生陶瓷行业发展主要特点

2.1.3 卫生陶瓷所属行业经营情况分析

- (1) 卫生陶瓷行业经营效益分析
- (2) 卫生陶瓷所属行业盈利能力分析
- (3) 卫生陶瓷所属行业运营能力分析
- (4) 卫生陶瓷所属行业偿债能力分析
- (5) 卫生陶瓷行业发展能力分析

2.2 卫生陶瓷行业经济指标分析

2.2.1 卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素

2.2.2 卫生陶瓷行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 卫生陶瓷行业供需平衡分析

2.3.1 全国卫生陶瓷行业供给情况分析

- (1) 全国卫生陶瓷行业总产值分析
- (2) 全国卫生陶瓷行业产成品分析

2.3.2 各地区卫生陶瓷行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国卫生陶瓷行业需求情况分析

- (1) 全国卫生陶瓷行业销售产值分析
- (2) 全国卫生陶瓷所属行业销售收入分析

- 2.3.4 各地区卫生陶瓷行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 2015-2019年全国卫生陶瓷所属行业产销率分析
- 2.4 2019年卫生陶瓷行业运营状况分析
 - 2.4.1 2019年产业规模分析
 - 2.4.2 2019年资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2019年成本费用结构分析
 - 2.4.4 2019年卫生陶瓷行业盈亏分析

第三章卫生陶瓷行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 卫生陶瓷行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济预测
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业需求环境分析
 - 3.3.1 行业消费需求特征分析
 - 3.3.2 行业消费需求趋势分析
- 3.4 行业物流环境分析
 - 3.4.1 行业物流环境发展现状
 - 3.4.2 行业物流环境发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
 - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
 - 3.5.3 行业发展的地区产业转移问题

第四章卫生陶瓷行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际卫生陶瓷市场发展状况分析
 - 4.2.2 国际卫生陶瓷市场竞争状况分析
 - 4.2.3 国际卫生陶瓷市场发展趋势分析
 - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 日本东陶 (TOTO)
 - (2) 美国科勒 (Kohler)
 - (3) 美国美标 (American Standard)
 - (4) 西班牙ROCA (乐家)
 - (5) 日本伊奈 (Inax)
 - (6) 德国高域 (Duravit)
 - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内卫生陶瓷行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内卫生陶瓷行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 卫生陶瓷行业议价能力分析
 - 4.3.4 卫生陶瓷行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.2 国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章卫生陶瓷行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品发展概况分析

- 5.1.2 行业市场产品结构分析
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 便器产品市场分析
 - 5.2.2 面盆产品市场分析
 - 5.2.3 浴缸产品市场分析
 - 5.2.4 其他产品市场分析
- 5.3 行业主要产品市场价格分析
 - 5.3.1 影响行业产品市场价格的主要因素
 - 5.3.2 行业主要产品市场价格变化情况分析
- 5.4 行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.5 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.5.1 国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势
 - 5.5.2 国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势

第六章卫生陶瓷行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.2 行业重点区域产销情况分析
 - 6.2.1 华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (1) 北京市卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (2) 天津市卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (3) 河北省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 6.2.2 华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (1) 广东省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (2) 广西省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 6.2.3 华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (1) 上海市卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (2) 江苏省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (3) 浙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

- (4) 山东省卫生陶瓷行业产销情况分析
- (5) 福建省卫生陶瓷行业产销情况分析
- (6) 安徽省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 6.2.4 华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (1) 湖北省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (2) 湖南省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (3) 河南省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 6.2.5 西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (1) 重庆市卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (2) 四川省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 6.2.6 东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (1) 吉林省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (2) 辽宁省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

第七章 2015-2019年卫生陶瓷行业进出口市场分析

7.1 卫生陶瓷行业进出口状况综述

7.2 卫生陶瓷行业出口市场分析

7.2.1 2017年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.2.2 2019年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.2.3 2019年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.3 卫生陶瓷行业进口市场分析

7.3.1 2017年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.3.2 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.3 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 卫生陶瓷行业进出口前景及建议

7.4.1 卫生陶瓷行业出口前景及建议

7.4.2 卫生陶瓷行业进口前景及建议

第八章卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析

8.1 卫生陶瓷企业发展总体状况分析

8.1.1 卫生陶瓷行业企业规模

8.1.2 卫生陶瓷行业销售收入和利润

8.1.3 主要卫生陶瓷企业创新能力分析

8.2 卫生陶瓷行业领先企业个案分析

8.2.1 唐山惠达卫浴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.2 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.3 东陶(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.4 佛山科勒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.5 吉事多卫浴有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第九章 卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测

9.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势

9.1.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

9.1.2 中国卫生陶瓷市场发展前景预测

9.2 卫生陶瓷行业投资特性分析

9.2.1 卫生陶瓷行业进入壁垒分析

9.2.2 卫生陶瓷行业盈利模式分析

9.2.3 卫生陶瓷行业盈利因素分析

9.3 中国卫生陶瓷行业投资建议

9.3.1 卫生陶瓷行业投资风险分析

部分图表目录：

图表1 卫生陶瓷产品的分类

图表2 2015-2019年我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位 亿元，%）

图表3 中国企业的市场主体分类

图表4 中国不同所有制性质企业的划分

图表5 卫生陶瓷行业产业链示意图

图表6 2015-2019年我国房地产开发景气指数走势

图表7 2015-2019年我国房地产开发投资额及同比增速（单位 万亿元，%）

图表8 2015-2019年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位 亿平方米，%）

图表9 2015-2019年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位 亿平方米，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224410.html>