2021-2027年中国空港物流
产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国空港物流产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202105/217848.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空港物流，顾名思义，在空港也即机场进行的物流活动，在物流的基础上增加了地点的限制。国内目前一般有机场的地方在经历了保税仓、出口加工区、保税区等之后，逐渐开始发展空港物流。空港物 流的特点.速度快,空间跨度大,通达便利,商品的鲜活度高,准确、方便、安全,可节省生产企业的相关费用,空港物流的缺点,运价比较高,载量有限,易受天气影响,

中企顾问网发布的《2021-2027年中国空港物流产业发展现状与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了空港物流行业市场发展环境、空港物流整体运行态势等，接着分析了空港物流行业市场运行的现状，然后介绍了空港物流市场竞争格局。随后，报告对空港物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了空港物流行业发展趋势与投资预测。您若想对空港物流产业有个系统的了解或者想投资空港物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2019年中国经济发展环境分析
第.一节 2019年经济运行情况
第二节 全球贸易战对中国产业格局影响
第三节 中国应对贸易战的措施
一、财政和货币政策调整
二、扩大内需
三、鼓励出口

第二章 空港物流行业相关概述
第.一节 空港定义与分类
一、空港的概念
二、空港经济的主要类型
三、空港经济的作用
第二节 物流概况分析
一、物流的概念

二、物流的分类
三、现代物流的含义
四、配送的定义
第三节 空港物流的定义及功能分析
一、空港物流的定义
二、空港物流的功能
三、发展空港物流的作用
第四节 政府在物流业中的作用分析
一、现代物流发展中的政府分级职能分析
二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
三、全球上政府推动现代物流业发展的经验
四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位
五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第三章 2014-2019年全球物流业发展态势分析
第.一节 2014-2019年全球物流业发展总体概述
一、重视信息化手段
二、倾向于为高科技产品和全球贸易提供服务
三、布局网络化、运作高效性、业务综合性
四、国外物流园区运作模式综述
五、物流企业和工商企业建立了更为密切的关系
第二节 2014-2019年欧洲物流业发展概况分析
一、欧洲物流业处在全球发展前沿
二、东欧物流正发展为欧洲物流业竞争的新场所
三、欧洲物流业面临的机遇和挑战
四、德国政府重视物流业的发展
五、德国物流业服务市场发展前景向好
六、荷兰物流快速发展的原因
第三节 2014-2019年美国物流业发展概况分析
一、美国物流业的发展回顾
二、美国物流发展现状分析
三、美国物流业发展特点

四、物流管理实现了智能化，提高了整体效果
五、美国物流业安全管理分析
第四节 2014-2019年日本物流业发展概况分析
一、日本物流业结构分析
二、日本现代物流业发展特点及优势
三、日本物流园区规划及运营管理
四、日本物流业发展存在的问题
五、日本现代物流业面临的挑战及其对策
六、日本综合物流发展的对策

第四章 2014-2019年中国物流业发展状况分析
第.一节 2014-2019年中国物流业发展综述分析
一、中国物流业发展背景分析
二、中国物流业发展进入资产整合阶段
三、中国物流行业发展特征
四、中国物流产业政策体系
五、跨国公司与中国物流产业
第二节 2014-2019年中国物流行业的运行分析
一、中国物流行业运行概况分析
二、中国物流业取得的新进展分析
第三节 2014-2019年中国物流业发展中存在的问题分析
一、制约中国物流产业发展的主要因素
二、中国物流业发展中存在的主要问题
三、中国物流业发展面临着内忧外患
第四节 2014-2019年中国物流业发展的对策分析
一、中国物流业加速发展的新思路
二、中国物流业发展建议
三、促进中国物流业发展的政策选择
四、跨区域物流服务发展思路及措施

第五章 2014-2019年国内外航空发展催生空港物流业
第.一节 2014-2019年全球航空概况分析

一、全球著名航空概述

二、亚洲航运业发展迅速

三、欧洲航空组织及其政策

四、美国大规模扩大航空建设

第二节 2014-2019年中国航空业发展概况分析

一、航空对中国城市经济发展的影响综述

二、中国航空发展的现状分析

三、2014-2019年中国主要航空运行概述分析

四、城阳空港物流迅速崛起

五、建立机场物流园区成为航空货运的发展方向

第三节 2014-2019年中国航空对空港物流发展的促进

一、航空和物流的关系

二、中国航空发展物流业具备的条件

三、航空在综合物流体系中的地位与作用

四、现代航空和航空物流业发展综述

第四节 2014-2019年中国航空业发展面临的问题分析

一、中国航空业面临体制困局

二、中国航空业急需打造核心竞争力

第五节 2014-2019年中国航空业发展的对策分析

一、国内航空发展措施

二、营造空港物流发展的社会配套环境措施

三、促进航空与航空经济发展的对策

第六章 2014-2019年中国航空物流业运行情况分析

第.一节 2014-2019年中国航空物流业的发展分析

一、航空物流体系及其构成

二、发达国家航空物流体系的建设

三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕

四、中国航空物流业的竞争空前激烈

五、航空物流的信息化建设需大力推进

第二节 2014-2019年中国空港物流园区建设的必要性分析

一、满足航空货运增长需求

二、促进枢纽机场建设
三、增强国内机场竞争力
第四节 2014-2019年中国航空物流企业的业务模式分析
一、货客兼顾模式
二、专业化模式
三、快递网络模式
四、外包业务模式
第五节 2014-2019年中国航空物流园区规划和设施布局分析
一、航空物流园区规划特征
二、航空物流园区规划合理原则
三、航空物流园区实现合理化途径
四、航空物流园区规划注意事项
第六节 2014-2019年中国航空物流的发展策略分析
一、构建中国航空物流体系的设想
二、中国机场企业航空物流发展战略

第七章 2014-2019年空港物流业竞争态势分析
第.一节 2014-2019年亚洲空港物流竞争概况分析
一、亚洲地区空港物流竞争激烈
二、亚洲空港扩容应对物流战
第二节 2014-2019年中国空港物流的竞争分析
一、国内物流业的竞争现况分析
二、国内空港物流水平体现综合竞争力
三、现代物流是空港的有利竞争武器
四、空港物流综合服务成为竞争重心
第三节 2014-2019年提升中国空港物流竞争力的对策分析
一、物流中心成为空港竞争的新手段
二、加快融入物流战略来提升空港竞争力

第八章 2014-2019年中国区域物流发展比较分析
第.一节 2014-2019年北京物流发展概况分析
一、北京物流布局正式确立

二、北京市物流业发展特点
三、奥运会给北京物流业发展带来机遇与挑战
四、北京发展物流存在的问题
五、北京发展物流的策略
六、北京空港物流基地将造就临空产业经济核心区
第二节 2014-2019年天津物流发展概况分析
一、天津现代商贸物流快速发展配送已逐渐形成体系
二、阻碍天津现代物流业发展的六大因素
三、天津建立区域物流中心的建议
四、物流业将发展成为天津的支柱产业
五、天津空港物流加工区破土动工，形成航空产业链
第三节 2014-2019年上海物流发展概况分析
一、“十二五”时期上海现代物流业发展概况分析
二、上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点
三、上海物流业进入快速发展阶段
四、“十三五”期间上海现代物流业发展主要任务
五、“十三五”时期上海现代物流业发展配套政策及措施
第四节 2014-2019年珠三角地区物流发展概况分析
一、珠江三角洲发展现代物流业的环境及条件分析
二、粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述
三、珠江三角洲物流业发展特点分析
四、珠三角社会物流体系构建
五、泛珠三角物流信息平台已经启用
六、未来仓储物流设施将转向珠三角
七、深圳十空港物流龙头之一

第九章 国内外重点物流企业分析
第.一节 UPS
一、UPS简介
二、UPS业务整合发展进入收官阶段
三、UPS发展策略综述
四、联合包裹（UPS）将在上海建立全球航空转运中心

第二节 FedEX
一、FedEX “一地清关服务”覆盖整个欧盟成员国
二、FedEX在中国推出快递服务
三、FedEX正式进入南京
四、FedEX在中国最大的地面操作站投入运营
五、未来FedEX将加大在中国内地市场中的投入
第三节 DHL
一、中外运敦豪在中国的业务发展
二、DHL进入中国内地货物空运市场
三、DHL在中国的投资分析
第四节 TNT
一、TNT抢占中国医疗物流市场的高地
二、TNT为抢中国快递市场打出RFID技术牌
三、TNT在中国“直邮”业务发展将剧增
第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第六节 中国远洋运输（集团）总公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第七节 中国海运（集团）总公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第八节 中邮物流有限责任公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析

第十章 2014-2019年中国空港物流信息化分析

第.一节 2014-2019年中国空港物流信息化的发展现状分析
一、空港物流信息化进步主要表现点
二、空港物流信息化的需求特点
三、空港物流软件供应商的分类
四、空港的公共物流信息平台
第二节 2014-2019年中国电子商务与物流业分析
一、电子商务和物流之间的关系分析
二、空港电子商务物流发展现状
三、电子商务物流发展建议
四、物流业在电子商务环境下的发展趋势
第三节 2014-2019年中国空港物流信息化中存在问题及对策分析
一、物流信息化中存在的制约因素
二、空港中小物流企业信息化发展的窘境
三、空港物流信息化发展存在的瓶颈
四、空港物流信息化发展的新思路
五、空港现代物流产业信息化加快发展的建议
第四节 2021-2027年中国物流信息化的发展前景和趋势分析
一、物流信息化的发展前景美好
二、空港物流行业信息化建设呈现的趋势分析
三、现代物流业在信息技术推动下的发展趋势分析
四、物流业信息化发展的趋势分析

第十一章 2014-2019年中国空港物流相关行业所属行业市场运行分析
第.一节 2014-2019年中国港口物流运行态势分析
一、全球港口物流发展概述
二、中国港口物流业概况
三、港口物流业务流程再造与产业链的重构
四、港口现代物流的发展
五、中国港口物流面临的问题
六、港口物流发展的对策
第二节 2014-2019年中国铁路物流运行态势分析
一、铁路物流的相关概述

二、中国铁路运输的概况
三、中国铁路物流的发展
四、铁路现代物流发展分析
五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析
第三节 2014-2019年中国公路物流运行态势分析
一、中国公路交通业的发展
二、中国公路运输业向物流的发展
三、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策
四、中国公路物流业发展对策及趋势分析
第四节 2014-2019年中国邮政物流运行态势分析
一、中国邮政发展概况
二、中国邮政物流发展
三、中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析
四、邮政物流业务拓展战略分析
第五节 2014-2019年中国第三方物流运行态势分析
一、第三方物流的定义及本质
二、中国第三方物流产业发展概况
三、中国第三方物流市场分析
四、第三方物流企业核心经营层面选择探析
五、中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析

第十二章 2021-2027年中国空港物流前景发展及投资分析
第.一节 2021-2027年全球航空业前景展望与趋势预测分析
一、全球航运业四大趋势
二、空港竞合已成为全球货运发展趋势
三、全球空港管理大趋势
四、未来全球各空港货量预测
第二节 2021-2027年中国空港业发展前景分析
一、中国现代空港业的发展趋势
二、国内空港将向经济效益性过渡
三、中国空港发展将要面临的形势
第三节 2021-2027年中国空港物流的发展趋势分析

一、智能港成为空港物流的发展新方向
二、空港现代物流产业发展趋势
第四节 2021-2027年中国空港物流行业投资机会分析
一、中国物流业正步入高速发展阶段
二、信息化投入加快物流业的发展
三、风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴
第五节 2021-2027年中国空港物流投资现状分析
一、外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点
二、零售企业开始把物流配送外包
三、2014-2019年我国物流相关固定资产投资增长分析
第六节 2021-2027年中国空港物流投资风险分析
一、中国物流业发展存在的风险
二、责任范围加大带来风险
三、外包存在的潜在风险
第七节 2021-2027年中国空港物流投资风险的防范措施分析
一、物流业风险防范的举措
二、物流项目风险防范的建议
三、现代物流业对法律风险的防范
四、企业使物流外包有效的对策
第八节 2021-2027年中国空港物流投资策略分析
一、建立统一的空港物流信息系统，设置空港物流公共信息交换平台
二、加强空港物流市场营销，主动向客户推销空港物流的服务项目
三、全面提升空港物流服务品质

部分图表目录：

图表：2006-2019年中国GDP增长情况
图表：2019年中国三大产业结构
图表：2003-2019年中国工业增加值增长率
图表：2005-2019年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007-2019年中国CPI、PPI走势
图表：2019年中国外贸增长情况
图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202105/217848.html